

**Appel à candidatures :**

<b>Année de campagne :</b>	2026
<b>N° appel à candidatures :</b>	77
<b>Publication :</b>	24/06/2026
<b>Etablissement :</b>	UNIVERSITE COTE D'AZUR
<b>Lieu d'exercice des fonctions :</b>	
<b>Section1 :</b>	71 - Sciences de l'information et de la communication
<b>Composante/UFR :</b>	IUT
<b>Laboratoire 1 :</b>	UPR3820(200415080D)-Laboratoire des Sciences de...
<b>Quotité du support :</b>	Temps plein
<b>Etat du support :</b>	Vacant
<b>Date d'ouverture des candidatures :</b>	24/06/2026
<b>Date de clôture des candidatures :</b>	24/07/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
<b>Date de dernière mise à jour :</b>	23/06/2026

**Contacts et adresses correspondance :****Contact pédagogique et scientifique :****Contact administratif:**

<b>N° de téléphone:</b>	04 89 15 11 24
<b>N° de fax:</b>	04 89 15 11 28
<b>E-mail:</b>	drh.enseignants@univ-cotedazur.fr

**Pièces jointes par courrier électronique :** *amel.attour@univ-cotedazur.fr*

**Spécifications générales de cet appel à candidatures :**

<b>Profil appel à candidatures :</b>	ATER en Information-communication
<b>Job profile :</b>	Information-communication
<b>Champs de recherche EURAXESS :</b>	Other - Information science Communication sciences -
<b>Mots-clés:</b>	communication ; information ; médias ; transformation numérique

## Attaché(e) temporaire d'enseignement et de recherche (ATER) en Information-Communication

- Statut : ATER
- Section CNU : 71
- Durée du contrat : 11 mois
- Date de prise de fonction : 01/10/2026
- Quotité : 100%
- Nombre de poste : 1
- Localisation : Campus Méliès - Cannes
- Composante principale d'enseignement : IUT Nice Cote d'Azur – Département Information - Communication
- Département disciplinaire : Information - Communication
- Unité de recherche : SicLab Méditerranée (UPR 3820)
- Numéro d'identification : 77

### Missions d'enseignement :

Le département Information-Communication forme, dans le cadre de son diplôme de Bachelor universitaire de technologie (BUT) de grade Licence, en trois ans, de futurs spécialistes du développement de la stratégie de l'information et de la communication dans des structures variées. Ce BUT est un diplôme en compétences associant cours (ressources) théoriques et enseignements pratiques avec des périodes de stages et des Situations d'apprentissage et d'évaluation (SAé) tels que des projets tuteurés ou des participations à des challenges. Deux parcours distincts sont proposés sans mutualisation des cours : l'un en Communication des organisations, l'autre en Journalisme.

**Le parcours Communication des organisations** forme des communicants capables de valoriser l'image de l'organisation qui les emploie. Il prépare à concevoir, accompagner ou mettre en œuvre une stratégie de communication, en créant des supports ou en organisant des actions de communication adaptées aux publics visés. Le parcours Communication des organisations recrute des promotions de 84 étudiants. À l'issue de cette formation, les étudiant·e·s peuvent soit s'insérer professionnellement dans des agences de communication ou services de communication d'entreprises, d'associations ou d'institutions territoriales, soit poursuivre dans un cursus de type master (pour 50% d'entre eux ou elles).

**Le parcours Journalisme** forme les futurs professionnels de la presse écrite, radio, télévision, web. Il prépare aux métiers du journalisme afin de doter ses futurs diplômés des savoirs et compétences nécessaires à la production de l'information et à la mise en perspective de l'événement, tout en leur permettant de choisir des outils et des techniques de traitement de l'information en fonction des publics et des supports. Le parcours journalisme recrute des promotions de 27 étudiants. À l'issue de cette formation reconnue par la CPNEJ (Commission paritaire nationale de l'emploi des journalistes), les étudiant·e·s maîtrisent les différents genres journalistiques, la hiérarchie d'information, la construction d'angles de traitement, les pratiques rédactionnelles et les exigences techniques spécifiques à chaque média (presse écrite, TV, radio, agence, web...). Ils et elles savent effectuer des prises de vue et exploiter les images. Les étudiant·e·s peuvent soit s'insérer professionnellement en tant que journalistes, soit poursuivre dans un cursus de type master (pour 50% d'entre eux ou elles).

L'Attaché·e Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER) recruté·e effectuera son service d'enseignement dans les 2 parcours, Communication des organisations et Journalisme. **En Communication des organisations**, il s'agira notamment d'assurer les enseignements, en BUT 3<sup>ème</sup> année, de la ressource « Communication numérique » et « Intelligence Artificielle en Communication des Organisations » en BUT 2<sup>ème</sup> année. **En Journalisme**, les enseignements concernent les ressources des BUT 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année : « Intelligence Artificielle : Journalisme & personnalisation de l'information », « Data visualisation », « Culture Numérique ». L'ATER se verra aussi confier des encadrements de stage, de projets tuteurés et/ou de SAé.

**Nom & coordonnées de la personne à contacter pour tout renseignement complémentaire :**

[amel.attour@univ-cotedazur.fr](mailto:amel.attour@univ-cotedazur.fr)

**Missions de recherche (valence recherche obligatoire pour les ATER) :**

Le ou la candidate développera ses recherches dans le champ des sciences de l'information et de la communication, avec une spécialisation en journalisme numérique, transformations des médias et circulation de l'information dans les environnements numériques.

Ses travaux pourront porter sur les évolutions contemporaines du journalisme liées à la numérisation des pratiques professionnelles, aux plateformes numériques, aux réseaux socio-numériques, aux données et aux nouvelles formes de production, de diffusion et de réception de l'information.

Une attention particulière sera portée aux recherches portant sur :

- les transformations numériques du journalisme ;
- le journalisme de données (data journalism) ;
- les pratiques d'investigation numérique et l'OSINT (Open Source Intelligence) ;
- les usages de l'intelligence artificielle dans les processus de production, de traitement, de vérification et de diffusion de l'information ;
- les plateformes numériques, les algorithmes et la personnalisation de l'information ;
- la circulation de l'information, la désinformation et les mécanismes de vérification des contenus ;
- les nouvelles écritures journalistiques et les formats émergents ;
- les transformations numériques des organisations et des industries médiatiques ;
- les enjeux organisationnels, économiques et stratégiques de l'intelligence artificielle dans les activités d'information et de communication.

Le ou la candidate inscrira ses travaux dans les orientations scientifiques de SIC.Lab relatives aux médias, aux dispositifs d'information et de communication, aux usages du numérique, aux transformations médiatiques et aux médiations informationnelles.

Une expérience de participation à des projets de recherche collectifs, nationaux ou internationaux, ainsi qu'une capacité à développer des collaborations interdisciplinaires seront appréciées.

Une attention particulière pourra également être portée à des travaux portant sur les transformations numériques des organisations, les plateformes numériques, les usages de l'intelligence artificielle, les données et les dynamiques d'innovation, dès lors qu'ils permettent d'éclairer les évolutions contemporaines des pratiques d'information et de communication. Dans cette perspective, les candidatures développant des approches interdisciplinaires à l'interface des sciences de l'information et de la communication et d'autres disciplines des sciences humaines et sociales, notamment les sciences de gestion, seront examinées avec intérêt.

**Nom & coordonnées de la personne à contacter pour tout renseignement complémentaire :**

[nicolas.pelissier@univ-cotedazur.fr](mailto:nicolas.pelissier@univ-cotedazur.fr)

## Profil

### Profil recherché en français et en anglais

#### **Décrire les savoirs, savoir-faire et savoir être critiques attendus pour l'exercice des missions de l'emploi**

*Le ou la candidat-e devra être spécialiste des enjeux contemporains de la communication numérique, des médias numériques et des transformations informationnelles liées aux technologies digitales.*

*Il ou elle devra être en mesure d'assurer des enseignements portant sur la communication numérique des organisations, les plateformes numériques, la culture numérique, la visualisation des données, ainsi que les usages de l'intelligence artificielle (IA) dans les métiers de l'information et de la communication.*

*Une connaissance des transformations actuelles des écosystèmes médiatiques et communicationnels, des logiques de production, de diffusion et de circulation de l'information sur les plateformes numériques, ainsi que des enjeux éthiques, sociétaux et professionnels associés à ces évolutions sera particulièrement appréciée.*

*Le ou la candidat-e devra également démontrer sa capacité à articuler approches théoriques et applications pratiques, dans une logique de pédagogie par compétences caractéristique des formations de Bachelor universitaire de technologie. Une expérience d'encadrement de projets, de situations d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ), de stages ou de projets tutorés constituera un atout, ainsi que des expériences d'enseignements en anglais.*

*Le profil recherché s'inscrit dans la section 71 du CNU et s'adresse à des candidat-e-s développant des travaux de recherche en sciences de l'information et de la communication, notamment dans les domaines de la communication et du journalisme numériques, des médias, des plateformes, des usages des technologies numériques ou de l'IA appliquée aux activités d'information et de communication.*

*Une ouverture pourra également être accordée à des candidat-e-s développant des travaux en sciences de gestion portant sur les enjeux organisationnels, managériaux ou stratégiques de l'intelligence artificielle et des transformations numériques, dès lors que leurs compétences permettent d'assurer les enseignements décrits et de contribuer à des dynamiques de recherche interdisciplinaires en lien avec les sciences de l'information et de la communication.*

#### *Required Profile*

*The successful candidate should have expertise in digital communication, digital media, and the contemporary transformations of information and communication ecosystems driven by digital technologies.*

*The candidate will be expected to teach courses related to organizational digital communication, digital platforms, digital culture, data visualization, and the use of AI in information and communication professions.*

*A strong understanding of the ongoing transformations affecting media and communication ecosystems, including the production, dissemination, and circulation of information through digital platforms, as well as the ethical, societal, and professional issues associated with these developments, will be highly valued, as well as teaching experiences in English and French.*

*The candidate should demonstrate the ability to combine theoretical knowledge with practical applications within a competency-based educational framework, which is a core feature of the Bachelor of Technology (BUT) degree. Experience in supervising student projects, internships, project-based learning activities, and competency-based assessment situations (French acronym SAÉ) will be considered an asset.*

*The position is open to candidates whose research activities fall within the field of Information and Communication Sciences, particularly in areas such as Digital Communication, Media Studies, digital platforms, technology uses, and AI applied to information and communication activities.*

*Applications from candidates developing research in Management Sciences may also be considered, particularly when their work focuses on the organizational, managerial, or strategic implications of artificial intelligence and digital transformations. Such candidates should demonstrate their ability to contribute to the teaching activities described above and to engage in interdisciplinary research collaborations with scholars in Information and Communication Sciences.*

**Mots clés [Euraxess](#) :**

Sciences de l'information et de la communication ; Communication numérique ; Communication des organisations ; Médias numériques ; Journalisme ; Intelligence artificielle ; Plateformes numériques ; Visualisation des données ; Culture numérique ; Écosystèmes informationnels.

Information and Communication Sciences ; Digital Communication ; Media and Journalism Studies ; Digital Platforms ; Artificial Intelligence and Communication ; Data Visualization ; Digital Culture ; Information Ecosystems ; Organizational Communication ; Digital Transformations.

## L'environnement de travail

**Description de la composante :**

*(10 lignes max sur la structure, précisez le site web)*

Le département Information-Communication est un département de l'IUT de Nice Côte d'Azur. La formation est située sur le campus Georges Méliès à Cannes (<https://univ-cotedazur.fr/vie-des-campus/visite-des-campus/campus-universitaire-de-cannes-bastide-rouge>). Le département Information-Communication forme, dans le cadre de son diplôme de Bachelor universitaire de technologie de grade Licence, en trois ans, de futurs spécialistes du développement de la stratégie de l'information et de la communication dans des structures variées. Ce diplôme en compétences associe cours (ressources) théoriques et enseignements pratiques avec des périodes de stages et des Situations d'apprentissage et d'évaluation (SAé) tels que des projets tuteurés ou des participations à des challenges. Ce BUT propose deux parcours distincts pour le diplôme Bachelor, sans mutualisation des cours, l'un en **Communication des organisations** (<https://univ-cotedazur.fr/formation/offre-de-formation/bachelor-universitaire-de-technologie-information-communication-parcours-communication-des-organisations>), l'autre en **Journalisme** (<https://univ-cotedazur.fr/formation/offre-de-formation/bachelor-universitaire-de-technologie-information-communication-parcours-journalisme>)

**Description de l'unité de recherche :**

SIC.Lab Méditerranée est une unité propre de recherche (UPR 3820) en Sciences de l'information et de la communication dont les axes de recherche se centrent sur la thématique « Organisations, cultures et patrimoines au défi de la créativité numérique ». Le projet scientifique du laboratoire est de montrer comment les technologies d'information et de communication transforment les modes d'organisation et les pratiques d'innovation, mais aussi les territoires, les cultures, les patrimoines et les formes d'expression médiatiques et artistiques, tout en leur offrant des perspectives de réinvention et de dépassement. Les travaux du laboratoire sont structurés autour de deux grands chantiers : « Cultures, patrimoines et territoires innovants » & « Environnements médiatiques et créatifs ». <https://siclab.fr>

## Conditions de travail et avantages

- Un environnement scientifique et technologique exceptionnel profitant de la dynamique de l'Idex UCA-JEDI et de l'Institut Interdisciplinaire d'Intelligence Artificielle 3IA - Côte d'Azur.
- Nombreux dispositifs de développement des compétences : formation, conseil en mobilité et carrière
- Un Welcome Center, pour une aide personnalisée à l'accueil et l'installation.
  
- Prise en charge partielle des frais de transport domicile-travail
- Prise en charge partielle des frais de mutuelle
- Accès aux restaurants et cafétérias du CROUS avec tarif privilégié
- Billetterie loisirs et sorties à tarifs préférentiels

## Pour candidater

Intéressé.e par cette annonce ? N'hésitez plus !

**Etape 1 :** Enregistrement de votre candidature sur le portail Galaxie/Altair

<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/astree/index.jsp> **au plus tard le 24/07/2026 (16h00 heure de Paris).**

**Etape 2 :** Envoi de votre dossier de candidature complet par mail (avec les pièces demandées de type CV, lettre de motivation, pièce d'identité) à [amel.attour@univ-cotedazur.fr](mailto:amel.attour@univ-cotedazur.fr) **au plus tard le 24/07/2026 (16h00 heure de Paris).**

Plus d'information sur notre site internet <https://univ-cotedazur.fr/universite/travailler-a-universite-cote-d-azur/offres-demploi/personnels-enseignants-chercheurs-enseignants/attaches-temporaires-denseignement-et-de-recherche-ater>

*Tout dossier INCOMPLET sera déclaré IRRECEVABLE. Les documents administratifs en langue étrangère doivent être impérativement traduits en français. Nous vous encourageons à déposer votre dossier de candidature dès l'ouverture de la campagne.*

En cas de difficulté administrative, vous pouvez contacter le service Campagnes et Concours des personnels Enseignants chercheurs et Enseignants : [drh.enseignants@univ-cotedazur.fr](mailto:drh.enseignants@univ-cotedazur.fr) et le service RH de proximité [iut.personnel@univ-cotedazur.fr](mailto:iut.personnel@univ-cotedazur.fr), et pour tout problème technique lié à Galaxie, vous pouvez écrire à [galaxie@education.gouv.fr](mailto:galaxie@education.gouv.fr)

## UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau. Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, c'est aussi un établissement acteur de la dynamique de son environnement territorial, connu pour la qualité de vie exceptionnelle qu'il offre à ses habitants, entre mer et montagne. Dans ce cadre, Université Côte d'Azur se présente comme une université d'excellence, aux valeurs humanistes, socialement engagée, et éthiquement responsable.

### > En chiffres

**36 116** étudiants

**21** composantes de formation dont 8 Ecoles Universitaires de Recherche et 6 composantes dérogatoires

**60** Laboratoires et unités de recherche

**5432** personnels permanents

dont 1809 enseignants/chercheurs, 1347 administratifs auxquels se rajoutent environ 2276 intervenants en formation et les collègues chercheurs CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE...

### > Les valeurs



## POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

### > Une Université engagée socialement

- Mission Handicap
- Égalité Femmes-Hommes
- Qualité de Vie au Travail
- Éthique et Intégrité Scientifique
- Prévention des Discriminations
- Campus Eco-Responsables

### > Nos avantages

- Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage)
- Prise en charge partielle des frais de transport en commun
- Prise en charge partielle de la mutuelle
- Activités sportives, offres culturelles et clubs de loisirs
- Restauration collective
- Aides et prestations sociales
- Soutien à la parentalité



[10 bonnes raisons de nous rejoindre](#)

### > Toutes nos offres en cours de recrutement

- Disponible sur notre portail web [« Travailler à l'Université Côte d'Azur »](#)
- Ouvertes aux personnes en situation de handicap