

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2025
N° appel à candidatures :	06IUTDIJON
Publication :	02/04/2024
Etablissement :	UNIVERSITE DE DIJON (IUT DIJON)
Lieu d'exercice des fonctions :	DIJON AUXERRE 89000
Section1 :	6 - Sciences de gestion et du management
Composante/UFR :	IUT DIJON-AUXERRE-NEVERS
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Susceptible d'être vacant
Date d'ouverture des candidatures :	02/04/2024
Date de clôture des candidatures :	23/04/2024, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	29/03/2024

Contacts et adresses correspondance :**Contact pédagogique et scientifique :****Contact administratif:****N° de téléphone:**

MELANIE BORGES

03 80 39 50 41

03 80 39 50 44

N° de fax:

03 80 39 50 69

E-mail:

spe.recrutement@u-bourgogne.fr

Dossier à déposer sur l'application :<https://aterdemat.u-bourgogne.fr>**Spécifications générales de cet appel à candidatures :****Profil appel à candidatures :**

voir fiche profil jointe

Job profile :

see attached profile sheet

Champs de recherche EURAXESS :

Economics -



RECRUTEMENT ATER CAMPAGNE 2024

Service des Personnels Enseignants

IDENTIFICATION DU POSTE

COMPOSANTE : IUT Dijon-Auxerre-Nevers

Section CNU : **06**

DUREE : 6 MOIS (semestre 1 / semestre 2) **1 AN**

➤ **A compter du 1^{er} septembre 2024**

PROFIL DU POSTE

ENSEIGNEMENT

Filières de formation concernées : BUT 1 et 2 initial et apprentissage

Objectifs pédagogiques : enseignements en marketing stratégique, opérationnel ;

Projections, Prévisions de service : 192 Eq TD

RECHERCHE

Discipline : marketing

Projet : Le (la) candidat(e) inscrira ses travaux dans l'un des thèmes développés par l'équipe du Centre de Recherche en Marketing de Bourgogne (CERMAB) du CREGO « Centre de Recherches En Gestion des Organisations ». (EA 7317)

- Thème 1 : Les systèmes de distribution ;
- Thème 2 : Le marketing des arts et de la culture ;
- Thème 3 : Les stratégies de marques ;
- Thème 4 : Les transitions sociétales.

Compétences particulières : Le (la) candidat(e) devra contribuer à la dynamique de recherche de l'équipe :

- en matière d'activités collectives : séminaires, manifestations scientifiques, colloques...
- en matière de production scientifique : publications d'articles dans des revues internationales à comité de lecture, notamment catégorisées par la FNEGE et/ou l'HCERES, communications dans des conférences internationales.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

ENSEIGNEMENT

Département d'enseignement : Dept Techniques de commercialisation

Lieu d'exercice : campus Auxerre

Nom du Directeur de Département : Pierre Deplanche

☎ : 0663077084

✉ : pierre.deplanche@u-bourgogne.fr

RECHERCHE

Nom du laboratoire : CREGO

Nom du directeur de laboratoire : Angèle Renaud

☎ : 03 80 39 55 90

✉ : angele.renaud@u-bourgogne.fr

MODALITES DE DEPOT DES CANDIDATURES

La campagne de recrutement est dématérialisée.

Deux étapes :

1/ Enregistrement des candidatures dans le domaine applicatif GALAXIE – ALTAIR :

Du mardi 02 avril 2024 à 10h* jusqu'au mardi 23 avril 2024 à **16h***

2/ Dépôt des pièces du dossier dans ATERDEMAT

Du mardi 02 avril 2024 à 10h* jusqu'au mardi 23 avril 2024 à **23h59***

Toutes les informations relatives à l'enregistrement de la candidature et au dépôt des pièces constitutives du dossier sont consultables sur le [site de l'université de Bourgogne](#), rubrique l'uB recrute.

**Heure de Paris*