

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2027
N° appel à candidatures :	71LANGUES
Publication :	02/04/2026
Etablissement :	UNIVERSITE BOURGOGNE EUROPE
Lieu d'exercice des fonctions :	UFR LANGUES ET COMMUNICATION Dijon 21000
Section1 :	71 - Sciences de l'information et de la communication
Composante/UFR :	UFR LANGUES ET COMMUNICATION
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Susceptible d'être vacant
Date d'ouverture des candidatures :	03/04/2026
Date de clôture des candidatures :	23/04/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	02/04/2026

Contacts et adresses correspondance :**Contact pédagogique et scientifique :****Contact administratif:****N° de téléphone:****N° de fax:****E-mail:****Dossier à déposer sur l'application :**

NATHALIE CHALUMEAU

03 80 39 50 44

03 80 39 50 44

spe.resp@ube.fr

<https://aterdemat.ube.fr>**Spécifications générales de cet appel à candidatures :****Profil appel à candidatures :**

voir fiche de poste jointe

Job profile :

see attached profile sheet

Champs de recherche EURAXESS :

Information science -



Service des Personnels Enseignants

RECRUTEMENT ATER - CAMPAGNE 2026

IDENTIFICATION DU POSTE

COMPOSANTE : **UFR LANGUES ET COMMUNICATION**Section CNU : **71**Type de support : POSTE VACANT POSTE Susceptible d'être vacant SUPPORT ATER UBDUREE : 6 MOIS (semestre 1 / semestre 2) 1 AN➤ A compter du : **1^{er} septembre 2026**

PROFIL DU POSTE

ENSEIGNEMENT

Filières de formation concernées : Licence LEA – Parcours stratégie des marques et des entreprises, Master MASCI (information-communication, parcours Stratégies de Communication Internationale), Master ICM (Culture & communication, parcours anglophone en management interculturel)

Objectifs pédagogiques : Les enseignements s'inscrivent dans les formations de Licence LEA (parcours Stratégie des marques et des entreprises) et des Masters en communication de l'UFR. Ils portent principalement sur la communication des organisations (stratégies de communication, construction de l'identité de marque, storytelling, communication corporate et institutionnelle, élaboration de plans de communication, communication interne, communication internationale), la communication numérique et les réseaux socionumériques (définition de stratégies éditoriales digitales, community management, analyse des usages et des plateformes), ainsi que sur les théories des Sciences de l'Information et de la Communication. Ces enseignements visent à articuler apports théoriques, méthodologiques et mise en pratique, notamment à travers des dispositifs professionnalisants comme la Junior Agence, afin de former les étudiants à une approche stratégique, critique et opérationnelle de la communication. L'ouverture internationale du profil est importante pour l'UFR, notamment dans le cadre d'une implication possible dans l'alliance d'universités européennes FORTHM, tout comme la capacité à assurer des cours en langue anglaise.

Projections, Prévisions de service : Les cours se dérouleront au sein de la licence LEA (L1, L2, L3) qui, dès le semestre 3, offre un parcours de spécialité « stratégie des marques et des entreprises » mais également au sein des masters communication de l'UFR, dans le cadre d'enseignements épistémologique, méthodologique et pour l'encadrement de mémoires de master, de stages, de projets et de missions au sein de la Junior Agence MASCI

RECHERCHE

Discipline : Sciences de l'Information et de la Communication

Projet : Le laboratoire CIMEOS (UR 4177) est le laboratoire en Sciences de l'Information et de la Communication de l'Université de Bourgogne. Cette unité de recherche s'articule en 3 axes thématiques : Alimentation et gastronomie, Santé-Savoirs-Innovations (2SI), Transition socio-écologique espace public et territoires.

Compétences particulières : L'ATER devra disposer d'un ensemble de connaissances solides sur les épistémologies, les théories et les méthodologies des Sciences de l'Information et de la Communication, ainsi qu'une appétence pour les thématiques de spécialité du laboratoire CIMEOS (UR 4177).

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**ENSEIGNEMENT**

Département d'enseignement : UFR Langues et Communication

Lieu d'exercice : Dijon, Université de Bourgogne

Nom du Directeur de Département : Mélanie Joseph-Vilain

- Responsable de l'enseignement de la communication/Personne à contacter pour ce poste : Alex Frame et Clémentine Hugol Gential

✉ : Alexander.frame@u-bourgogne.fr ✉ Clementine.Hugol-Gential@u-bourgogne.fr

RECHERCHE

Nom du laboratoire : CIMEOS (UR 4177)

Nom du directeur de laboratoire : Olivier Galibert ✉ : olivier.galibert@u-bourgogne.fr

MODALITES DE DEPOT DES CANDIDATURES

La campagne de recrutement est dématérialisée.

Deux étapes :

1/ Enregistrement des candidatures dans le domaine applicatif GALAXIE – ALTAIR :

Du vendredi 03 avril 2026 à 10h* jusqu'au jeudi 23 avril 2026 à **16h***

2/ Dépôt des pièces du dossier dans ATERDEMAT

Du vendredi 03 avril 2026 à 10h* jusqu'au jeudi 23 avril 2026 à **23h59***

Toutes les informations relatives à l'enregistrement de la candidature et au dépôt des pièces constitutives du dossier sont consultables sur le [site de l'université Bourgogne Europe](#), rubrique : accès rapide ; recrutement -> Travailler à l'université

**Heure de Paris*