

**Appel à candidatures :**

**Année de campagne :** 2026  
**N° appel à candidatures :** 1ATPROV023  
**Publication :** 30/03/2026  
**Etablissement :** UNIVERSITE MARIE ET LOUIS PASTEUR  
**Lieu d'exercice des fonctions :**  
**Section1 :** 6 - Sciences de gestion et du management  
**Composante/UFR :** UFR SJPEG  
**Laboratoire 1 :** EA7317(201320912D)-CENTRE DE RECHERCHE EN GESTI...  
**Quotité du support :** Temps plein  
**Etat du support :** Vacant  
**Date d'ouverture des candidatures :** 30/03/2026  
**Date de clôture des candidatures :** 20/04/2026, 16:00 heures (heure de Paris)  
**Date de dernière mise à jour :** 25/03/2026

**Contacts et adresses correspondance :**

**Contact pédagogique et scientifique :** cf fiche de poste  
**Contact administratif:** LYDIE THEVENOT  
**N° de téléphone:** 0381665020  
**N° de fax:** 0381665020  
**E-mail:** lydie.thevenot@univ-fcomte.fr  
**Dossier à déposer sur l'application :** <https://applications.univ-fcomte.fr/eccand/aprater>

**Spécifications générales de cet appel à candidatures :**

**Profil appel à candidatures :** cf fiche de poste  
**Job profile :** cf fiche de poste  
**Champs de recherche EURAXESS :** Other -  
**Mots-clés:** management ; marketing ; sciences de gestion

**FICHE DE POSTE ATER**  
**Numéro du poste : 1ATPROV023**

<b>Composante</b>	SJEPEG	
<b>Section CNU</b>	06	
<b>Unité de recherche</b>	CREGO	
<b>Discipline</b>	Sciences de gestion et du management	
<b>Mots clés</b>	Marketing	
<b>Durée</b>	6 mois	
<b>Etat du poste</b>	Vacant	
<b>Prise de fonction le</b>	01/09/2026	
<b>Profil Enseignement</b>	<p>La personne recrutée assurera essentiellement des enseignements de marketing dans les différentes filières de formation proposées par l'IAE et l'UFR SJEPEG, plus particulièrement en licence AES et/ou économie-gestion et dans le Master mention Management, parcours Marketing et Transformation Durable des Organisations. Elle est susceptible de pourvoir à d'autres besoins de la composante en sciences de gestion. En outre, elle devra encadrer des stagiaires et, éventuellement, superviser des projets étudiants.</p>	
<b>Profil Recherche</b>	<p>Les travaux de recherche seront conduits dans le cadre de l'axe disciplinaire « marketing » du CREGO (Centre de REcherche en Gestion des Organisations). Le CREGO regroupe plus de 150 membres (enseignants-chercheurs, chercheurs associés et doctorants) rattachés aux Universités UBE, UMLP et de Haute-Alsace. Il est structuré en 4 axes disciplinaires : FARGO (Finance), CERMA (Marketing), PICCO (Comptabilité et contrôle de gestion), RHESO (Gestion des ressources humaines et stratégie). La personne recrutée sera rattachée à l'axe CERMA. Les domaines prioritaires de cet axe concernent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'analyse et la gestion des systèmes de distribution, qu'il s'agisse des canaux de distribution ou du commerce de détail, notamment en termes de problématique d'intégration des canaux réels et virtuels ;</li> <li>- le champ du marketing des arts et de la culture, incluant également les activités de loisirs et touristiques ;</li> <li>- les stratégies de marques ;</li> <li>- le marketing durable et responsable &amp; les transitions sociétales.</li> </ul> <p>Le (la) candidat(e) effectuera ses recherches et sera rattaché(e) à l'antenne du CREGO à Besançon.</p>	
<b>Contacts</b>	<b>Enseignement</b>	<b>Recherche</b>
	<p>Nom : GODARD Prénom : Laurence Mail: laurence.godard@umlp.fr Tél : 03 81 66 66 42</p>	<p>Nom : POINCELOT Prénom : Evelyne Mail: evelyne.poincelot@umlp.fr Tél : 03 81 66 66 41</p>

