

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2026
N° appel à candidatures :	06-IUTE-1
Publication :	06/05/2026
Etablissement :	UNIVERSITE DE ROUEN (IUT EVREUX)
Lieu d'exercice des fonctions :	
Section1 :	6 - Sciences de gestion et du management
Composante/UFR :	IUT d'Évreux
Laboratoire 1 :	EA969(199213288H)-NORMANDIE INNOVATION MARCHÉ E...
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Vacant
Date d'ouverture des candidatures :	06/05/2026
Date de clôture des candidatures :	29/05/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	04/05/2026

Contacts et adresses correspondance :**Contact pédagogique et scientifique :**

Contact administratif:	GESTIONNAIRE BPE
N° de téléphone:	0235146927
N° de fax:	0235146283
E-mail:	recrutaterdemat@univ-rouen.fr
Dossier à déposer sur l'application :	https://recrutement-ater.univ-rouen.fr

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	Marketing
Job profile :	Marketing
Champs de recherche EURAXESS :	Economics -

PROFIL DE POSTE ATER

Intitulé du poste d'ATER : MARKETING

NATURE DU POSTE

ATER (*cocher la case*) : Mi-temps (96 HETD) Temps complet (192 HETD)

Discipline CNU : Section 06 - Sciences de gestion et du management.

Profil enseignement et recherche pour publication : Marketing

ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE DE TRAVAIL

Campus : Évreux, site de Tilly, 1 rue du 7^{ème} Chasseurs 27 000 Évreux

Champ de formation : Humanités, Culture, Sociétés - HCS

Composante de rattachement administratif : IUT d'Évreux

Département de rattachement : Techniques de commercialisation

Laboratoire de rattachement : NIMEC

DESCRIPTION DU POSTE

•FORMATION ET RECHERCHE

Mots-clés : Marketing, Stratégie, Étude de marché, innovation,

Objectifs de la demande en termes d'**activités pédagogiques** et besoin d'encadrement :

BUT TC 1^{ère} année, 2^{ème} et 3^{ème} années (84 étudiants par année) – Volume horaire : 192 HETD

Champs disciplinaires : fondamentaux du marketing, Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché, créativité et innovation, Projet personnel et professionnel, business model, communication. Il conviendra également de participer à l'encadrement et à l'évaluation des étudiants dans le cadre :

- des SAÉ (Situations d'Apprentissage et d'Évaluation)
- de l'accompagnement à la démarche de portfolio
- du suivi des projets transverses
- du suivi des stages en entreprise et/ou du suivi des contrats d'alternance

Filière(s) de formation(s) concernée(s)

- BUT Techniques de commercialisation 1^{ère} année : 84 étudiants
- BUT Techniques de commercialisation 2^{ème} année : 84 étudiants
- BUT Techniques de commercialisation 3^{ème} année : 84 étudiants

Parcours de spécialité à partir du BUT 2^{ème} année :

- *Marketing digital, e-business et entrepreneuriat*
- *Business développement et management de la relation client*
- *Stratégie de marque et événementiel*

Objectifs de la demande en termes d'activités scientifiques :

- Comment la demande s'inscrit-elle dans les axes/thèmes du laboratoire ?

Le candidat sera membre du NIMEC (Normandie Innovation Marché Entreprise et Consommation), laboratoire de Sciences de Gestion commun aux trois universités de Normandie Rouen, Caen et Le Havre. Le laboratoire bénéficie d'un maillage géographique lui permettant de couvrir l'ensemble du territoire normand. Il accueille plus de 80 enseignants-chercheurs, dont 14 professeurs des universités.

Une appétence forte pour la recherche est attendue sur ce poste. Le candidat recruté participera au thème 2 (Cultures, identités et consommation) du laboratoire NIMEC (Normandie, Innovation, Marché, Entreprise, Consommation) et pourrait plus particulièrement inscrire ses recherches dans l'éthique du care et le marketing de la santé.

- Compétences scientifiques et techniques recherchées ?

Afin de participer activement au dynamisme de ces deux sites, le candidat devra maîtriser les techniques quantitatives ou qualitatives propres aux champs de recherche considérés. Une expérience préalable et un goût pour la médiation scientifique seront un plus. Il sera demandé au candidat, outre son intégration au développement du laboratoire, de participer activement au dynamisme scientifique, à la cohésion et à l'émulation de l'équipe d'enseignants-chercheurs en poste sur le site d'Évreux. L'équipe NIMEC d'Évreux est composée de 1 PU et 6 MCF.

Ainsi, la volonté de participer à des projets collectifs, d'organiser des séminaires de recherche sur place, de favoriser le lien enseignement-recherche, sont autant d'exemples d'implication qui sont particulièrement recherchés.

CONTACTS

• CONTACT FORMATION

Lénaïck LE FLOCH
Cheffe du Département Techniques de Commercialisation
tc.iutÉvreux@univ-rouen.fr ; 02.35.15.00.15

Benjamin Berton
Directeur de l'IUT d'Évreux
direction.evreux@univ-rouen.fr ; 02 32 29 15 05

• CONTACT RECHERCHE

Sondès ZOUAGHI
Directrice du NIMEC
sondes.zouaghi@univ-rouen.fr ; Tel : 01 49 70 69 48