

**Appel à candidatures :**

<b>Année de campagne :</b>	2026
<b>N° appel à candidatures :</b>	EMPLOI 5
<b>Publication :</b>	23/05/2026
<b>Etablissement :</b>	BRETAGNE INP
<b>Lieu d'exercice des fonctions :</b>	
<b>Section1 :</b>	6 - Sciences de gestion et du management
<b>Composante/UFR :</b>	IAE Bretagne Institut National Polytechnique (INP)
<b>Laboratoire 1 :</b>	A(NC)-Laboratoire non reference
<b>Quotité du support :</b>	Temps plein
<b>Date d'ouverture des candidatures :</b>	25/05/2026
<b>Date de clôture des candidatures :</b>	24/06/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
<b>Date de dernière mise à jour :</b>	22/05/2026

**Contacts et adresses correspondance :****Contact pédagogique et scientifique :**

<b>Contact administratif:</b>	CHRISTINE CLUS FEUNTEUNA
<b>N° de téléphone:</b>	02 98 05 66 15
	02 98 05 66 97
<b>N° de fax:</b>	02 98 05 66 10
<b>E-mail:</b>	rh@enib.fr
<b>Pièces jointes par courrier électronique :</b>	ater2026@enib.fr

**Spécifications générales de cet appel à candidatures :**

<b>Profil appel à candidatures :</b>	<a href="https://www.enib.fr/wp-content/uploads/2026/03/Formulaire-Dossier-ATER-2026-2027.pdf">https://www.enib.fr/wp-content/uploads/2026/03/Formulaire-Dossier-ATER-2026-2027.pdf</a>
<b>Job profile :</b>	Cf. fiche de poste
<b>Champs de recherche EURAXESS :</b>	Other -
<b>Mots-clés:</b>	marketing

## Spécifications détaillées de cet appel à candidatures :

### Informations complémentaires

**Contrat 6 mois à temps plein (renouvelable)**

**Profil :** Marketing

Mots clefs : Marketing, marketing stratégique, marketing opérationnel, marketing des services, études de marché

**Enseignement (1service annuel 192h) : Les enseignements se font principalement Master 1 Marketing-Vente**

Master 1 marketing – Marketing fondamental : 24,5 h CM et 7h TD

Master 1 marketing – Marketing stratégique : 14 h CM et 14 h TD

Master 1 marketing – Etudes de marché : 17,5 h CM et 7h TD

Master 2 Marketing des services : 17,5 h CM et 7 h TD

Master 1 (3<sup>ème</sup> année ingénieur) ESIAB – Fondements marketing : 14 h CM

Master 1 MAE – Marketing opérationnel : 14 h CM et 7 h TD

Encadrement de projets Tutorés : 1,5 h

Total : 192,25 HETD

### **Recherche : LEGO**

La recherche devra s'inscrire dans les thématiques du domaine d'expertise « Pratiques responsables » du Laboratoire d'Economie et de Gestion de l'Ouest.

Dans le cadre de ce DE, le LEGO collabore avec des organismes nationaux (e.g., l'ADEME), des collectivités publiques (e.g., Région Bretagne, Brest Métropole), des associations, des entreprises et des acteurs du secteur médico-social bretons (e.g., Centre Hospitalo Universitaire Brest, Centre Hospitalier Cornouaille).

Les travaux de recherche devront s'inscrire dans la dynamique du laboratoire, en contribuant à certains projets de recherche, voire en étant à l'origine de nouveaux projets et sujets, en relation avec ce domaine d'expertise.

**Localisation :**

IAE Bretagne INP - Brest

20 avenue Victor Le Gorgeu, 29200 Brest

**Contact enseignement & recherche :**

Professeur Patrick Gabriel / [patrick.gabriel@univ-brest.fr](mailto:patrick.gabriel@univ-brest.fr)