

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2024
N° appel à candidatures :	71241BIUTA
Publication :	16/04/2024
Etablissement :	UNIV. TOULOUSE 3 (IUT)
Lieu d'exercice des fonctions :	DPT MMI - CASTRES CASTRES 81100
Section1 :	71 - Sciences de l'information et de la communication
Composante/UFR :	IUT TOULOUSE 3 - DPT MMI Castres
Laboratoire 1 :	URU827(199113245R)-Laboratoire d'Etudes et de ...
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Vacant
Date d'ouverture des candidatures :	16/04/2024
Date de clôture des candidatures :	13/05/2024, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	15/04/2024

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique :	Sandrine MICHEL
Contact administratif:	SOFIA TALI
N° de téléphone:	05 62 25 80 79
N° de fax:	05 62 25 80 79
E-mail:	rh.gpeec@iut-tlse3.fr
Dossier à déposer sur l'application :	http://appli-locale.univ-tlse3.fr/ater

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	Enseignements en communication, communication des organisations et communication numérique
Job profile :	Enseignements en communication, communication des organisations et communication numérique
Champs de recherche EURAXESS :	Other -
Mots-clés:	communication ; communication numérique ; information-communication

IUT Toulouse Auch Castres
Service RH
CAMPAGNE ATER 2024-2025

ATER CNU : 71
Département : MMI Castres
Laboratoire : LERASS

Saisie obligatoire

PROFIL ENSEIGNEMENT :

Mots clés (obligatoire) : communication numérique, sciences de l'information et de la communication

Caractéristique/Titre du profil (obligatoire) : Enseignements en communication, communication des organisations et communication numérique

Descriptif (**150 caractères max**) (obligatoire) :

Attention de ne pas dépasser 150 caractères (contrainte imposée par l'application ALTAIR sur Galaxie)

Enseignements en 1^{ère}, 2^{ème} année et 3^{ème} année en communication digitale (stratégies de communication, production de contenus pour une communication, développer une communication digitale, gestion de projet numérique).

PROFIL RECHERCHE :

Mots clés (obligatoire) : information, communication, numérique, espace public, environnement.

Caractéristique/Titre du profil (obligatoire) : information/communication

Descriptif (**150 caractères max**) (obligatoire) :

Les recherches du ou de la candidate devront s'inscrire dans au moins l'un des 3 axes thématiques structurants du LERASS : santé ou dynamique soutenable ou médias et médiations socio-numériques.

PERSONNES A CONTACTER (obligatoire) :

Enseignement : Nom : Sandrine Michel

Adresse courriel : sandrine.michel@iut-tlse3.fr
Téléphone : 07 64 71 96 56

Recherche : Nom : Valérie Bonnet
Adresse courriel : valerie.bonnet@iut-tlse3.fr
Téléphone :