

**Appel à candidatures :**

<b>Année de campagne :</b>	2021
<b>N° appel à candidatures :</b>	ATER 1524
<b>Publication :</b>	26/03/2021
<b>Etablissement :</b>	IUT DE BORDEAUX
<b>Lieu d'exercice des fonctions :</b>	IUT de Bordeaux - Site de Bastide BORDEAUX 33072
<b>Section1 :</b>	6 - Sciences de gestion et du management
<b>Composante/UFR :</b>	IUT de Bordeaux - Site de Bastide
<b>Laboratoire 1 :</b>	EA4190(200715430W)-INSTITUT DE RECHERCHE EN GES...
<b>Quotité du support :</b>	Temps plein
<b>Etat du support :</b>	Susceptible d'être vacant
<b>Date d'ouverture des candidatures :</b>	26/03/2021
<b>Date de clôture des candidatures :</b>	27/04/2021, 16:00 heures (heure de Paris)
<b>Date de dernière mise à jour :</b>	24/03/2021

**Contacts et adresses correspondance :**

<b>Contact pédagogique et scientifique :</b>	Contact pédagogique : Bernard Andruccioli (bernard.andruccioli@u-bordeaux.fr) Contact recherche: Catherine Madrid (catherine.madrid@u-bordeaux.fr)
<b>Contact administratif:</b>	MME ROSSIGNOL AURELIE
<b>N° de téléphone:</b>	0556845705 0556845708
<b>N° de fax:</b>	0556845898
<b>E-mail:</b>	ressources-humaines@iut.u-bordeaux.fr
<b>Dossier à déposer sur l'application :</b>	<a href="https://www.u-bordeaux.fr/agdor">https://www.u-bordeaux.fr/agdor</a>

**Spécifications générales de cet appel à candidatures :**

<b>Profil appel à candidatures :</b>	Statistiques appliquées, E-marketing, Négociation
<b>Job profile :</b>	Applied statistics, E-marketing, Negociation
<b>Champs de recherche EURAXESS :</b>	Other -
<b>Mots-clés:</b>	e-marketing ; gestion ; management ; négociation ; ressources humaines

## Poste(s) à pourvoir

Collège/Institut/Ecole de rattachement : **IUT de Bordeaux**  
Unité de formation : **Département Techniques de Commercialisation**

Localisation géographique du poste : **IUT de Bordeaux, Site Bastide**

Section(s) CNU de publication : 06

Intitulé du profil : **Statistiques appliquées, E-marketing, Négociation**

Job profile :

## Profil enseignement

Filières de formation concernées : **DUT, Licences professionnelles**

Matières enseignées : **Statistiques appliquées, E-marketing, Simulation de gestion, Négociation**

Objectifs pédagogiques :

Intégration dans une équipe pédagogique à dominante gestion/commerce.

- Transmission aux étudiants des compétences en matière de e-marketing, statistiques appliquées, simulation de gestion et de négociation
- Mise en œuvre dans le cadre des enseignements de ponts interdisciplinaires et d'applications en relation directe avec les enseignements en gestion et tout particulièrement en marketing, e-marketing, statistiques, recherche commerciale.
- Utilisation de jeux de rôles et de techniques pédagogiques propres à la négociation.
- Utilisation de techniques pédagogiques innovantes, multimédia et participatives.
- Utilisation d'études de cas.
- Encadrement de stages, implication dans les mémoires, projets tutorés.
- Participation à la construction du Projet Personnel et Professionnel des étudiants.
- Capacité à participer à des simulations de gestion.
- La capacité à assurer des séances en espagnol débutant serait appréciée.

## Profil recherche

Structure de recherche d'accueil : **IRGO** Département de rattachement : **SHS**

Nom du directeur de la structure : **Pascal Barnetto**

Mots-clés (laboratoire) : **Vin Marketing Méthodes quantitatives Numérique RSE**

Mots-clés (projet de recherche) : **capital humain performances compétences organisations management vin RSE Numérique**

Résumé du projet de recherche (200 mots maximum) :

Intégré dans l'équipe de l'IRGO il est attendu de la part du chercheur de développer de nouveaux travaux rejoignant les préoccupations de l'une de ses six équipes de recherche (Comptabilité et contrôle audit, Entrepreneuriat, Entreprises Familiales, Management bancaire et financier, Marketing, Ressources Humaines). Une correspondance avec l'une des trois thématiques transversales (le Vin, la RSE et le Numérique) serait appréciée. Des travaux en entrepreneuriat ou marketing permettraient de développer des collaborations avec les enseignants chercheurs en gestion du département Tech de Co

## Contacts

Rédacteur du profil : **Bernard Andruccioli, Chef de département**

Contact pédagogique (nom et coordonnées) :  
**Bernard Andruccioli (bernard.andruccioli@u-bordeaux.fr)**

Contact recherche (nom et coordonnées) : **Catherine Madrid (catherine.madrid@u-bordeaux.fr)**

## Procédure de candidature

### ETAPE n°1 :

Vous devez **enregistrer** votre candidature pour le poste qui vous intéresse sur le site du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche via le module **ALTAIR** du portail **GALAXIE**.

**ENREGISTREMENT CANDIDATURE** : [ALTAIR](#)

<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/astree/index.jsp>

Délai d'enregistrement :

du **26 mars 2021 à 10 heures** (heure de Paris) au **27 avril 2021 à 16 heures** (heure de Paris) :

### ETAPE n°2 :

Vous devez **impérativement** déposer votre dossier de candidature sur l'application **AGDOR**, **au plus tard le 27 avril 2021 à 23h59** (heure de Paris) :

**DÉPOT du DOSSIER DE CANDIDATURE** : [Accès application](#)

<https://www.u-bordeaux.fr/agdor>

- *La structure affectataire de cet emploi est l'IUT de Bordeaux*
- *Dans le menu déroulant, le libellé de ce poste est « ATER 1524 »*
- *Pour revenir sur l'écran où sont listées toutes les structures affectataires d'emplois ATER, cliquer sur le bouton RETOUR PAGE D'ACCUEIL situé en bas à gauche de votre écran*

**Aucun dossier transmis par mail ne sera accepté**

**Aucun dossier ne sera accepté après la date de clôture des inscriptions, fixée au 27 avril 2021  
(le courriel de confirmation de dépôt dans l'application faisant foi).**

**Tout dossier déposé hors délai ou tout dossier incomplet à la date limite susmentionnée SERA  
DÉCLARÉ IRRECEVABLE.**