

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2024
N° appel à candidatures :	ATER 1620
Publication :	04/04/2024
Etablissement :	IUT DE BORDEAUX
Lieu d'exercice des fonctions :	PERIGUEUX PERIGUEUX 24019
Section1 :	6 - Sciences de gestion et du management
Composante/UFR :	IUT de Bordeaux - Site de Périgueux
Laboratoire 1 :	A(NC)-Laboratoire non reference
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Susceptible d'être vacant
Date d'ouverture des candidatures :	04/04/2024
Date de clôture des candidatures :	02/05/2024, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	03/04/2024

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique :	Contact pédagogique (nom et coordonnées) : Fabrice Cassou - Chef de département Techniques de commercialisation fabrice.cassou@u-bordeaux.fr Contact recherche (nom et coordonnées) : Jean-Philippe Galan – Directeur équipe Marketing de l'Irgo jean-philippe.galan@u-bordeaux.fr
Contact administratif:	MME ROSSIGNOL AURELIE
N° de téléphone:	0556845705 0556845708
N° de fax:	0556845898
E-mail:	ressources-humaines@iut.u-bordeaux.fr
Dossier à déposer sur l'application :	https://www.iut.u-bordeaux.fr/agdor

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	ATER Marketing
Job profile :	Assistant Lecturer – Marketing
Champs de recherche EURAXESS :	Other -
Mots-clés:	responsabilité sociale de l'entreprise

NB : tout dossier incomplet à la date de fermeture des candidatures sera déclaré irrecevable. Nous conseillons donc - considérant le grand nombre de candidatures à traiter - de ne pas attendre les derniers jours pour déposer votre dossier, afin de permettre son complément si besoin

Poste(s) à pourvoir

Collège/Institut/Ecole de rattachement : **IUT de Bordeaux**

Unité de formation : **Département Techniques de Commercialisation - Périgueux**

Localisation géographique du poste : **Périgueux - 24**

Section(s) CNU de publication : **06**

Intitulé du profil : **ATER Marketing**

Job profile : **Assistant Lecturer – Marketing**

Profil enseignement

Filières de formation concernées : **BUT Techniques de commercialisation (1^{ère} - 2^{ème} - 3^{ème} années)**

Matières enseignées : **Marketing de l'évènementiel - Stratégie Marketing - Création d'un évènement comme outil de branding - Nouveaux comportements des clients**

Objectifs pédagogiques :

- **Enseignement des notions de stratégie marketing, des nouveaux comportements de consommateurs et de marketing de l'évènementiel. En fonction des cibles, du positionnement et de la segmentation du marché, les étudiants doivent être capables d'élaborer une stratégie marketing, prendre des décisions marketing concernant les variables du mix tout en mesurant les enjeux et en respectant une démarche éthique.**
- **Elaboration et coordination de SAé (situations d'apprentissage et d'évaluation) dans la thématique événementielle**
- **Encadrement et suivi individuels d'étudiants dans la formalisation de leur projet personnel professionnel**
- **Suivi d'un projet transverse**

Profil recherche

Structure de recherche d'accueil : **IRGO (Institut de Recherche en Gestion des Organisations)**

Département de rattachement : **Département Évaluation, Comportements, Organisations (ECoR)**

Nom du directeur de la structure : **Julien Cusin**

Mots-clés (laboratoire) : **Responsabilité Sociale/Sociétale de l'Entreprise, vin et territoires, numérique.**

Mots-clés (projet de recherche) : **Comportement du consommateur, image de marque, réseaux de distribution.**

Résumé du projet de recherche (200 mots maximum) : **Le projet de recherche devra être orienté sur les thèmes de la RSE et/ou du Numérique en liens avec le comportement du consommateur (expérience de consommation, achat, fidélité, conscience sociale et environnementale du consommateur...), le marketing stratégique (pricing, fidélisation, capital marque et personnalité de marque...) ou le marketing du vin et des territoires (produits locaux...).**

Étant donnée l'orientation très appliquée des enseignements en BUT Techniques de commercialisation, il est préférable que la thèse s'appuie sur une approche empirique approfondie.

Contacts

Rédacteur du profil : **Fabrice Cassou,**

Contact pédagogique (nom et coordonnées) :

Fabrice Cassou - Chef de département Techniques de commercialisation

fabrice.cassou@u-bordeaux.fr

Contact recherche (nom et coordonnées) :

Jean-Philippe Galan – Directeur équipe Marketing de l'Irgo

jean-philippe.galan@u-bordeaux.fr

Procédure de candidature

ÉTAPE n°1 :

Vous devez **enregistrer** votre candidature pour le poste qui vous intéresse sur le site du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche via le module **ALTAIR** du portail **GALAXIE**.

ENREGISTREMENT CANDIDATURE : [ALTAIR](https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/astree/index.jsp)
(<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/astree/index.jsp>)

Délai d'enregistrement :
du 04 avril 2024 à 10 heures (heure de Paris) au 02 mai 2024 à 16 heures (heure de Paris)

ÉTAPE n°2 :

Vous devez **impérativement** déposer votre dossier de candidature sur l'application AGDOR, au plus tard le 02 mai 2024 à 23h59 (heure de Paris) :

DÉPOT DU DOSSIER DE CANDIDATURE : [Accès application](https://www.u-bordeaux.fr/agdor) (<https://www.u-bordeaux.fr/agdor>)

- *La structure affectataire de cet emploi est **l'IUT de Bordeaux***
- *Dans le menu déroulant, le libellé de ce poste est « **ATER 1620** »*
- *Pour revenir sur l'écran où sont listées toutes les structures affectataires d'emplois ATER, cliquer sur le bouton **RETOUR PAGE D'ACCUEIL** situé en bas à gauche de votre écran*

Aucun dossier transmis par mail ne sera accepté

Aucun dossier ne sera accepté après la date de clôture des inscriptions, fixée au 02 mai 2024 (le courriel de confirmation de dépôt dans l'application faisant foi).

Tout dossier déposé hors délai ou tout dossier incomplet à la date limite susmentionnée SERA DÉCLARÉ IRRECEVABLE.