

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2026
N° appel à candidatures :	ATER_1620
Publication :	25/03/2026
Etablissement :	IUT DE BORDEAUX
Lieu d'exercice des fonctions :	PERIGUEUX Rond-point Suzanne Noël 24019
Section1 :	6 - Sciences de gestion et du management
Composante/UFR :	IUT de Bordeaux
Laboratoire 1 :	UR4190(200715430W)-Institut de Recherche en Ges...
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Susceptible d'être vacant
Date d'ouverture des candidatures :	25/03/2026
Date de clôture des candidatures :	23/04/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	24/03/2026

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique :	Fabrice Cassou, fabrice.cassou@u-bordeaux.fr; Jean-Philippe Galan jean-philippe.galan@u-bordeaux.fr
Contact administratif:	MME ROSSIGNOL AURELIE
N° de téléphone:	0556845705 0556845708
N° de fax:	0556845898
E-mail:	ressources-humaines@iut.u-bordeaux.fr
Dossier à déposer sur l'application :	https://www.iut.u-bordeaux.fr/agdor

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	ATER Marketing
Job profile :	Assistant Lecturer – Marketing
Champs de recherche EURAXESS :	Other -
Mots-clés:	Comportement du consommateur ; digital ; marketing ; responsabilité sociale de l'entreprise

NB : tout dossier incomplet à la date de fermeture des candidatures sera déclaré irrecevable. Nous conseillons donc - considérant le grand nombre de candidatures à traiter - de ne pas attendre les derniers jours pour déposer votre dossier, afin de permettre son complément si besoin

Poste(s) à pourvoir

Collège/Institut/Ecole de rattachement : **IUT de Bordeaux**

Unité de formation : **Département Techniques de Commercialisation - Périgueux**

Localisation géographique du poste : **Périgueux - 24**

Section(s) CNU de publication : **06**

Intitulé du profil : **ATER Marketing**

Job profile : **Assistant Lecturer – Marketing**

Durée du contrat proposé : **12 mois**

Volume horaire enseignement : **192 HeTD**

Date du contrat : **01/09/2026-31/08/2027**

Rémunération proposée : **INM 446** soit une rémunération mensuelle brute de **2195 €**

Profil enseignement

Filières de formation concernées : BUT Techniques de commercialisation (1^{ère} - 2^{ème} - 3^{ème} années)

Matières enseignées : Marketing de l'évènementiel - Stratégie Marketing - Création d'un évènement comme outil de branding - Nouveaux comportements des clients

Objectifs pédagogiques :

- Enseignement des notions de stratégie marketing, des nouveaux comportements de consommateurs et de marketing de l'évènementiel. En fonction des cibles, du positionnement et de la segmentation du marché, les étudiants doivent être capables d'élaborer une stratégie marketing, prendre des décisions marketing concernant les variables du mix tout en mesurant les enjeux et en respectant une démarche éthique.
- Élaboration et coordination de SAé (situations d'apprentissage et d'évaluation) dans la thématique événementielle
- Encadrement et suivi individuels d'étudiants dans la formalisation de leur projet personnel professionnel

Profil recherche

Structure de recherche d'accueil : IRGO (Institut de Recherche en Gestion des Organisations)

Département de rattachement : Département Évaluation, Comportements, Organisations (ECOOr)

Nom du directeur de la structure : Julien Cusin

Mots-clés (laboratoire) : Responsabilité Sociale/Sociétale de l'Entreprise, vin et territoires, numérique

Mots-clés (projet de recherche) : Comportement du consommateur, image de marque, digital.

Résumé du projet de recherche (200 mots maximum) :

Le projet de recherche devra être orienté sur les thèmes de la RSE et/ou du Numérique en liens avec le comportement du consommateur (expérience de consommation, achat, fidélité, conscience sociale et environnementale du consommateur...), le marketing stratégique (pricing, fidélisation, capital marque et personnalité de marque...) ou le marketing du vin et des territoires (produits locaux...).

Étant donnée l'orientation très appliquée des enseignements en BUT Techniques de commercialisation, il est préférable que la thèse s'appuie sur une approche empirique approfondie.

Contacts

Rédacteur du profil : **Fabrice Cassou**

Contact pédagogique (nom et coordonnées) :

Fabrice Cassou - Chef de département Techniques de commercialisation

fabrice.cassou@u-bordeaux.fr

Contact recherche (nom et coordonnées) :

Jean-Philippe Galan – Directeur équipe Marketing de l'Irgo

jean-philippe.galan@u-bordeaux.fr

Procédure de candidature

ETAPE n°1 :

Vous devez **enregistrer** votre candidature pour le poste qui vous intéresse sur le site du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche via le module **ALTAIR** du portail **GALAXIE**.

ENREGISTREMENT CANDIDATURE :

[ALTAIR](#)

<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/astree/index.jsp>

Délai d'enregistrement :

du **mardi 24 mars 2026 à 10 heures** (heure de Paris) au **jeudi 23 avril 2026 à 16 heures** (heure de Paris)

ETAPE n°2 :

Vous devez **impérativement** déposer votre dossier de candidature sur l'application

AGDOR, au plus tard le jeudi 23 avril 2026 à 16h00 (heure de Paris) :

DÉPOT du DOSSIER DE CANDIDATURE

[Accès application AGDOR](#)

<https://www.iut.u-bordeaux.fr/agdor>

- *La structure affectataire de cet emploi est **l'IUT de Bordeaux***
- *Dans le menu déroulant, le libellé de ce poste est « **ATER_1620** »*
- *Pour revenir sur l'écran d'accueil (où sont listées toutes les structures affectataires d'emplois ATER, dont l'IUT de Bordeaux, **cliquer sur le bouton** ♦ [Retour à la page d'accueil](#) situé en bas à gauche de votre écran*

Aucun dossier transmis par mail ne sera accepté

Aucun dossier ne sera accepté après la date de clôture des inscriptions, fixée au jeudi 23 avril 2026 (le courriel de confirmation de dépôt dans l'application faisant foi).

**Tout dossier déposé hors délai ou tout dossier incomplet à la date limite susmentionnée
SERA DÉCLARÉ IRRECEVABLE.**