

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2026
N° appel à candidatures :	A0468
Publication :	05/02/2026
Etablissement :	UNIVERSITE DE TOURS (IUT TOURS)
Lieu d'exercice des fonctions :	
Section1 :	6 - Sciences de gestion et du management
Composante/UFR :	IUT de Tours
Laboratoire 1 :	EA6296(201220256V)-VAL DE LOIRE RECHERCHE EN MA...
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Vacant
Date d'ouverture des candidatures :	05/02/2026
Date de clôture des candidatures :	05/03/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	04/02/2026

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique :	
Contact administratif:	DOMINIQUE VAILLANT
N° de téléphone:	02 47 36 75 01 02 47 36 75 04
N° de fax:	02 47 36 75 01
E-mail:	servicegeneral.iut@univ-tours.fr
Dossier à déposer sur l'application :	https://dematec.univ-tours.fr/EsupDematEC/login

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	marketing, communication, vente.
Job profile :	The Marketing and Business Department of the University Institute of Technology (IUT) in Tours is looking for an ATER specializing in marketing, business communication and commercial economics
Champs de recherche EURAXESS :	Other -
Mots-clés:	communication commerciale ; marketing ; stratégie de marques

Campagne de Recrutement des Attachés Temporaires d'Enseignement et de Recherche 2025-2026

Section CNU : 06 N° de l'emploi : 0468 Nature du support (ATER, MCF, PR) : MCF	Composante : IUT de Tours Equipe de recherche : Vallorem
Date de la vacance : 31/08/2025 Date de la prise de fonction : 01/09/2026	Motif de la vacance : promotion interne
Profil : marketing, communication, vente.	
Job Profile: The Marketing and Business Department of the University Institute of Technology (IUT) in Tours is looking for an ATER specializing in marketing, business communication and commercial economics	
Research fields EURAXESS (liste jointe): Marketing, business communication	
Mots clés : marketing, communication commerciale, stratégie de marque, gestion de projet digital, vente.	

ENSEIGNEMENT et filières de formation concernées :

Le département Techniques de Commercialisation (TC) de l'IUT de Tours recrute, pour la rentrée universitaire 2026-2027, un.e Attaché.e Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER) en gestion, capable d'enseigner dans les domaines suivants : marketing, communication et vente.

Le département TC de l'IUT de Tours compte près de 500 étudiants et une équipe de 28 enseignant-e-s permanents. La formation de Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) en Techniques de Commercialisation se déroule sur trois années après le baccalauréat et s'articule autour de trois compétences : le marketing, la vente, la communication commerciale. A partir de la 2^e année, quatre parcours de spécialisation sont proposés aux étudiants : stratégie de marque et événementiel, marketing et management du point de vente, marketing digital, e-business et entrepreneuriat, business développement et management de la relation client.

Les enseignements à pourvoir portent sur le marketing, la communication et la vente. Une expérience d'enseignement en « stratégie de développement de la marque » et la « gestion de projet digital » serait un plus. Les enseignements se déclinent en cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques, et touchent un public allant de la 1^{ère} année à la 3^{ème} année post Bac.

En dehors des activités d'enseignement, la pédagogie déployée à l'IUT repose sur le suivi des étudiants dans diverses activités essentielles : stage, portfolio, projet tuteuré, projet personnel et professionnel (PPP). Ces activités de suivi font partie intégrante du service. De même, une part importante de la formation repose sur des activités pédagogiques consistant à mettre les étudiants en situation professionnelle dans le cadre de ce qui est appelé les « situations d'apprentissage et d'évaluation (SAé) ». Le candidat devra y participer.

L'enseignant-e-chercheur-e recherché-e devra avoir le goût pour le travail en équipe, les approches pédagogiques innovantes et transversales.

RECHERCHE : Les travaux de recherche du/de la candidat-e doivent s'insérer au sein des axes de recherche du laboratoire VALLOREM (laboratoire de recherche en sciences de gestion et du management des Universités de Tours et d'Orléans). Ils s'inscriront en priorité au sein de l'axe 2 « Valeur et responsabilité sociétale ». Le candidat aura idéalement commencé à valoriser son travail de recherche par des communications dans des colloques sélectifs ou des articles publiés dans des revues classées HCERES. Il participera activement à la vie du laboratoire : participation aux réunions de recherche de l'axe et aux réunions plénières, présentation régulière de l'avancée de ses travaux de recherche, participation à l'organisation de journées de recherche et de colloques, soumission de travaux à des revues scientifiques référencées pour valoriser sa recherche (...).

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

Enseignement :

Département d'enseignement : Techniques de commercialisation

Lieu d'exercice : : IUT de Tours, 29 rue du Pont Volant, 37082 Tours cedex 2

Nom du directeur de département : Mme Nathalie Avallone

Téléphone : 02.47.36.75.49

Email : nathalie.avallone@univ-tours.fr

Recherche :

Lieu d'exercice : VALLOREM Tours

Nom de la directrice de laboratoire : _____ Pr Annabelle Hulin

Téléphone : 02 47 36 10 10

Email : annabelle.hulin@univ-tours.fr

URL laboratoire : www.vallorem.fr