Appel à candidatures :

Année de campagne :	2019
N° appel à candidatures :	99VV
Publication :	28/03/2019
Etablissement :	UNIVERSITE DE TOURS
Lieu d'exercice des fonctions :	
Section1 :	6 - Sciences de gestion
Composante/UFR :	UFR Droit, Economie et Sciences Sociales
Laboratoire 1 :	A(NC)-Laboratoire non reference
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Vacant
Date d'ouverture des candidatures :	28/03/2019
Date de clôture des candidatures :	16/04/2019, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	27/03/2019

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique :

Contact administratif:	DOMINIQUE AUBRY
N° de téléphone:	02 47 36 80 81 02 47 36 80 76
N° de fax:	02 47 36 80 87
E-mail:	recrutement.drh@univ-tours.fr
Dossier à envoyer à :	UNIVERSITE DE TOURS - DRH 60 RUE DU PLAT D'ETAIN B.P. 12050 37020, TOURS CEDEX 1

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	Marketing et stratégie Management du tourisme
Job profile :	/
Champs de recherche EURAXESS :	Other -
Mots-clés:	marketing ; marketing dans le secteur de la santé

Poste ouvert également aux personnes 'Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi' mentionnées à l'article 27 de la loi n° 84-16 du 11 janvier 1984 modifiée portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique de l'Etat (situations de handicap).

Campagne de Recrutement
des Attachés Temporaires d'Enseignement et de Recherche
ATER 2019-2020 sur emploi en disponibilité

Identification de l'appel à candidature

Section CNU : 06 **Quotité : 100%** **N° de l'emploi : 0682 - 9957** **Nature du support : MCF, ATER**	**Composante : UFR Droit, Economie et Sciences Sociales (IAE)**
Date de la vacance : 31/08/2019 **Date de la prise de fonction : 01/09/2019**	**Motif de la vacance : fin de contrat**

Profil :
Marketing et stratégie
Management du tourisme

Enseignement
Filières de formation concernées

Enseignements : cours et/ou TD en Licence de Gestion et Master

Administration et pédagogie : sélection dossiers étudiants, entretiens de sélections, surveillances Score IAE, aide à la recherche de stage, suivi des anciens diplômés de l'IAE, communication, suivis de mémoire ou projets, et autres …

Recherche
Le candidat doit s'inscrire dans les axes de recherche du laboratoire VALLOREM et pouvoir participer à des travaux de recherche, avec d'autres membres de l'axe marketing du laboratoire ; il conduira ses travaux sur les thèmes de recherche majeurs (santé, patrimoine) ou sur les approches conceptuelles distinctives (valeur, prix, relation) de l'axe marketing. Il aura commencé à valoriser son travail de recherche par des communications dans des colloques sélectifs ou des articles publiés dans des revues référencées. Il participera aux réunions de recherche de l'axe et du laboratoire au cours desquels il devra présenter régulièrement ses travaux. Il contribuera à l'organisation de journées de recherche ou de colloques et à la vie collective du laboratoire.

Laboratoire(s) d'accueil: VALLOREM EA 6296

Mots-clés:

Marketing, Valeur, Prix, relation, patrimoine/tourisme, santé

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

Enseignement
Département d'enseignement : IAE UFR DESS
Lieu(x) d'exercice : Tours
Nom directeur département : Patricia Coutelle
Tel directeur dépt. : 02 47 36 10 10
Email directeur dépt. : coutelle@univ-tours.fr

Recherche
Lieu(x) d'exercice : Tours-Orléans
Nom directeur labo : Stéphane Onnée – Véronique des Garets
Tel directeur labo : 02 47 36 10 10
Email directeur labo : desgarets@univ-tours.fr
URL labo: www.vallorem.fr