

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2026
N° appel à candidatures :	C0717
Publication :	30/06/2026
Etablissement :	UNIVERSITE DE TOURS
Lieu d'exercice des fonctions :	IUT de Tours
Section1 :	6 - Sciences de gestion et du management
Composante/UFR :	IUT de Tours
Laboratoire 1 :	EA6296(201220256V)-VAL DE LOIRE RECHERCHE EN MA...
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Susceptible d'être vacant
Date d'ouverture des candidatures :	30/06/2026
Date de clôture des candidatures :	13/07/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	30/06/2026

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique :	
Contact administratif:	INGRID JOUBERT
N° de téléphone:	02 47 36 81 15
	02 47 36 80 82
N° de fax:	/
E-mail:	recrutement.ater@univ-tours.fr
Dossier à déposer sur l'application :	https://dematec.univ-tours.fr/EsupDematEC/login

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	marketing, communication.
Job profile :	The Marketing and Business Department of the University Institute of Technology (IUT) in Tours is looking for an ATER specialized in digital communication, business communication, marketing, digital marketing, brand strategy.
Champs de recherche EURAXESS :	Other -
Mots-clés:	marketing

Section CNU : 06 N° d'emploi : 0707 Quotité de travail : 100% Nombre de poste : ATER	Composante : IUT de Tours Equipe de recherche : Vallorem Lieu d'exercice d'enseignement : IUT de Tours Lieu d'exercice de recherche (si différent) : IAE de Tours
---	--

Date de la prise de fonction : 01/10/2026 Durée du contrat : 11 mois	Motif de la vacance : mutation
---	---------------------------------------

Profil Succinct : marketing, communication.

Mots clés : communication digitale, communication commerciale, marketing, marketing digital, stratégie de marque.

Job Profile : The Marketing and Business Department of the University Institute of Technology (IUT) in Tours is looking for an ATER specialized in digital communication, business communication, marketing, digital marketing, brand strategy.

Research fields EURAXESS :

Profil d'Enseignement :

Filières de formation :

Le département Techniques de Commercialisation (TC) de l'IUT de Tours recrute, pour la rentrée universitaire 2026-2027, un.e Attaché.e Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER) en gestion, capable d'enseigner dans les domaines suivants : marketing et communication.

Le département TC de l'IUT de Tours compte près de 500 étudiants et une équipe de 29 enseignants permanents. La formation de Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) en Techniques de Commercialisation se déroule sur trois années après le baccalauréat et s'articule autour de trois compétences : le marketing, la vente, la communication commerciale. A partir de la 2^e année, quatre parcours de spécialisation sont proposés aux étudiants : Stratégie de marque et évènementiel, Marketing et management du point de vente, Marketing digital, e-business et entrepreneuriat, Business développement et management de la relation client. La formation se décline en formation initiale et en apprentissage à partir de la 2^e année (parcours Business développement et management de la relation client) et à partir de la 3^e année (parcours Marketing et management du point de vente, Marketing digital, e-business et entrepreneuriat).

Activités d'enseignement et besoin pédagogiques :

Les enseignements à pourvoir portent sur la communication digitale, la communication commerciale, le marketing, le marketing digital, et la stratégie de marque. Une expérience d'enseignement en communication digitale, gestion de projet digital, communication commerciale, stratégie de marque serait un plus. Les enseignements se déclinent en cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques, et touchent un public allant de la 1^{ère} année à la 3^{ème} année post Bac.

En dehors des activités d'enseignement, la pédagogie déployée à l'IUT repose sur le suivi des étudiants dans diverses activités essentielles : stage, portfolio, projet tuteuré, projet personnel et professionnel (PPP). Ces activités de suivi font partie intégrante du service. De même, une part importante de la formation repose sur des activités pédagogiques consistant à mettre les étudiants en situation professionnelle dans le cadre de ce qui est appelé les « situations d'apprentissage et d'évaluation (SAé) ». Le candidat devra y participer.

L'enseignant-chercheur recherché devra avoir le goût pour le travail en équipe, les approches pédagogiques innovantes et transversales.

Profil Recherche :

Les travaux de recherche du candidat doivent s'insérer au sein des axes de recherche du laboratoire VALLOREM (Val de Loire Recherche en Management, laboratoire de recherche en sciences de gestion et du management des Universités de Tours et d'Orléans – UR 6296). Le candidat aura idéalement commencé à valoriser son travail de recherche par des communications dans des colloques sélectifs ou des articles publiés dans des revues classées HCERES - FNEGE. Il participera activement à la vie du laboratoire : participation aux réunions de recherche de l'axe et aux réunions plénières, présentation régulière de l'avancée de ses travaux de recherche, participation à l'organisation de journées de recherche et de colloques, soumission de travaux à des revues scientifiques référencées pour valoriser sa recherche.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

Enseignement :

Département d'enseignement : Techniques de commercialisation

Lieu d'exercice : : IUT de Tours, 29 rue du Pont Volant, 37082 Tours cedex 2

Nom du directeur/de la directrice de département : Mme

Nathalie Avallone

Téléphone : 02.47.36.75.49

Email : nathalie.avallone@univ-tours.fr

Recherche :

Laboratoire VALLOREM (UR 6296)

Nom du directeur/de la directrice de laboratoire :

Annabelle HULIN

Téléphone : 02 47 36 10 10

Email : annabelle.hulin@univ-tours.fr

URL laboratoire : vallorem.fr