

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2021
N° appel à candidatures :	A8025
Publication :	24/03/2021
Etablissement :	UNIV. TOURS (IUT BLOIS)
Lieu d'exercice des fonctions :	BLOIS / /
Section1 :	71 - Sciences de l'information et de la communication
Composante/UFR :	IUT de BLOIS
Laboratoire 1 :	EA7503(201822668R)-Pratiques et ressources de l...
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Vacant
Date d'ouverture des candidatures :	25/03/2021
Date de clôture des candidatures :	16/04/2021, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	23/03/2021

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique :	/
Contact administratif:	HUBERT MARTIN
N° de téléphone:	02 54 55 21 33 02 54 55 21 16
N° de fax:	/
E-mail:	hubert.martin@univ-tours.fr
Dossier à déposer sur l'application :	https://dematec.univ-tours.fr/EsupDematEC/login

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	Sciences de l'Information et de la Communication / Communication numérique
Job profile :	/
Champs de recherche EURAXESS :	Other -
Mots-clés:	information-communication ; médias de communication ; numérique

Campagne de Recrutement des Attachés Temporaires d'Enseignement et de Recherche Rentrée 2020

Section CNU : 71 N° de l'emploi : ancien poste PAST 8025 Nature du support (ATER, MCF, PR) : ATER Quotité : 100%	Composante : INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE DE BLOIS Unité de recherche : PRIM
Date de la vacance : 01/09/2021 Date de la prise de fonction : 01/09/2021	Motif de la vacance : fin de contrat ATER
Profil : Sciences de l'Information et de la Communication / Communication numérique	

ENSEIGNEMENT et filières de formation concernées :

La candidate ou le candidat assurera des enseignements (TD et TP) en communication appliquée au web, à travers le travail d'écriture (cahier des charges, structuration et hiérarchisation de l'information, argumentation client), de scénarisation (profils utilisateurs/ persona, synopsis multimédia, description des pages d'un site/ scénarimage) d'un site web en « écriture des médias numériques », mais également dans le cadre d'une réflexion plus large (stratégie de communication digitale, communication 360°) en collaboration avec d'autres enseignants (expression, graphisme et production multimédia) pour le module « communication écrite et orale de la communication transmédia ». Elle/ Il interviendra également (essentiellement en TD) dans le cadre d'analyses de cas et de mini projets (communication de marques), en lien avec des connaissances acquises en communication d'entreprise, à travers ses dimensions stratégique et opérationnelles (en particulier en communication digitale). D'autres cours pourront porter sur le webmarketing, sur l'analyse et la conception (éditoriale, ergonomique ...) de sites d'information et d'un blog d'entreprise. Dans ce cadre la connaissance d'un CMS comme WordPress et/ ou Drupal, des notions de SEO (Search Engine Optimization) et/ ou en HTML-CSS seront appréciées. La candidate ou le candidat, avec l'équipe pédagogique, participera à l'accompagnement des projets tuteurés et au suivi de stagiaires et/ ou d'apprentis en DUT MMI et Licence Professionnelle ATC CORPSEM (métiers du web).

RECHERCHE :

La recherche de la candidate ou du candidat s'intégrera au sein de l'unité de recherche Prim (EA7503), Pratiques et ressources de l'information et des médiations, créée en 2016 par de jeunes chercheurs en sciences de l'information et de la communication au sein de l'université de Tours : soit au sein du thème 1, « Pratiques et identités professionnelles des acteurs de l'information et de la communication », soit dans les perspectives du thème 2, « Médiations numériques & médiatisation ». Au sein du thème 1, la recherche explorerait par exemple les dimensions numériques de l'information journalistique, professionnelle ou « amateur » (rôle de la publication des données dans l'information numérique, modalités de visualisations des *data*, accès à ces données, données spécifiques des médias). Au sein du thème 2, la recherche pourrait interroger les dispositifs de qualification des contenus sur les réseaux sociaux ou questionner des dispositifs de médiation numérique de savoirs, cultures ou identités ; dans ce cadre, elle pourrait également interroger plus spécifiquement les dispositifs numériques utilisés dans un cadre religieux. Enfin, au sein de l'un ou l'autre de ces deux axes, la contribution à une recherche sur les dispositifs de mise en partage de vidéos en ligne (de type Youtube) serait appréciée. L'équipe Prim est rattachée à la MSH Val de Loire (USR 3501). Elle dispose d'un espace de travail à l'IUT de Tours (site Jean-Luthier).

Laboratoire(s) d'accueil: P r i m, Pratiques et ressources de l'information et des médiations, EA7503, Université de Tours

Mots-clés: numérique, médiations, information, data

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

Enseignement :

Département d'enseignement : DUT MMI et LP Métiers du Numérique, parcours UX2i

Lieu(x) d'exercice : IUT BLOIS

Nom des chefs de département : Pascal RICAUD (UX2i), Julien LASSERRE et Éric SINIEGO (MMI)

Tél des chefs de département : 02 54 55 71 84 et 02 54 55 21 43

Adresse électronique : pascal.ricaud@univ-tours.fr ; chef.departement.mmi.iut-blois@univ-tours.fr

Recherche :

Lieu(x) d'exercice : TOURS

Nom directeur labo : David DOUYERE

Tel directeur labo : 06 61 53 32 94

Adresse électronique directeur labo : david.douyere@univ-tours.fr

url labo : <https://prim.hypotheses.org/>

Nom et signature du Directeur de la composante	Nom et signature du Directeur de laboratoire DOUYERE David, directeur de Prim (EA 7503)
---	---