

Appel à candidatures :

Année de campagne : 2017
N° appel à candidatures : ISTIA 01
Publication : 13/02/2017
Etablissement : UNIVERSITE D'ANGERS
Lieu d'exercice des fonctions : ANGERS
ANGERS
49000
Section1 : 6 - Sciences de gestion
Composante/UFR : ISTIA
Laboratoire 1 : UMR_MA49(200817437Y)-GROUPE DE RECHERCHE ANGEVI...
Quotité du support : Temps plein
Etat du support : Vacant
Date d'ouverture des candidatures : 16/02/2017
Date de clôture des candidatures : 16/03/2017, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour : 08/02/2017

Contacts et adresses correspondance :**Contact pédagogique et scientifique :**

Contact administratif: LE ROUX CELINE
N° de téléphone: 02 41 96 23 11
02 41 96 22 91
N° de fax: 02 41 96 23 11
E-mail: celine.leroux@univ-angers.fr

Dossier à envoyer à : 40, RUE DE RENNES - BP 73532
DIRECTION DES RESS. HUMAINES
49035, ANGERS

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures : Stratégie d'entreprise (Jeu de gestion d'entreprise)/Etudes de marché, datamining/Démarche marketing/Analyse de panel/ Gestion des coûts et communication/Gestion de projet et de produits innovants/Veille technologique et industrielle/Gestion de la relation client
Job profile : Corporate Strategy (Business Management Game)/Market research, datamining/Marketing approach/Panel analysis
O Cost management and communication/Project management and innovative products/Technological and industrial monitoring/ Customer Relationship Management
Champs de recherche EURAXESS : Other -
Mots-clés: marketing ; stratégie des entreprises

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DES ENSEIGNANTS ATER
Année 2017-2018

I - Identification de l'emploi

N° de l'emploi : **1259**

Nature : ATER

Section CNU : **06**

Quotité : **100%**

Date de prise de fonction : 01/09/2017

Composante : ISTIA, Ecole d'ingénieurs de l'université d'Angers

Marketing et stratégie des organisations en santé

II - Descriptif de l'emploi à pourvoir

1. Pédagogie

a. Description du Département et de sa politique

- Les formations du département Génie biologique et santé de l'ISTIA ont pour objectif de former des professionnels aptes à coordonner des projets de conception de produits ou de services innovants pour les industries et établissements de santé et ce, avec un niveau de qualité conforme à la réglementation et permettant d'assurer la sécurité des utilisateurs et des usagers.
- offre de formations du département génie biologique et santé en 2017
 - un cycle préparatoire intégré (2 ans)
 - Parcours bio,
 - Parcours Pass'MED
 - un cycle d'ingénieur (3 ans) avec la spécialité « Génie biologique et santé »
 - une option de master « Ingénierie des systèmes et management de projet »
 - une année de licence 3 en Ingénierie de la santé (fin de cohorte)
- Le cycle préparatoire intégré «BIO» comptera en régime stabilisé 72 étudiants en moyenne et le cycle ingénieur entre 92 et 102 par année, avec l'option du master ISMP le département Génie biologique et santé pourrait atteindre à terme près de 400 étudiants.
- Dans leur nouveau périmètre, les formations d'ingénieurs en génie biologique et santé pourraient diplômer une centaine d'étudiants par an qui se destinent à intégrer les industries des produits de santé ou les structures sanitaires et médicosociales régionales, nationales et internationales.
- L'équipe pédagogique compte 24E ou EC, soit 24ETP directement rattachés au département génie biologique et santé. Ce sont aussi 8 BIATSS administratifs et techniques qui viennent compléter l'équipe pédagogique actuelle de notre département soit 7.1 ETP.

- Structuration (CNU et ETP, Enseignants et Nbre)

CNU	ETP	EC	Nbre
62	5.5	PR	3
87	5	MCF	7
06	3	PAST	8
68/65/11/14	2/2/2/2	ATER	2
85/66	1/1	Moniteurs	1
61	0.5	PRAG/PRCE	3

b. Besoins pédagogique

- Dans la mesure où l'objectif principal d'un service de Recherche et Développement est de permettre à l'entreprise de répondre ou d'anticiper les attentes du marché, il doit pouvoir en

permanence : - adapter ses produits, ses méthodes ou les services qu'il propose ou – en créer de nouveaux, en s'appuyant sur une étude marketing afin de définir son orientation stratégique.

- Les formations en génie Biologique et santé ont pour objectif de former des responsables en innovation pour les secteurs de la santé, de l'agroalimentaire, de la cosmétique ou encore ou des biotechnologies qui concentrent les bases scientifiques et technologiques de la R et D des produits de santé (conception, développement, production) et celles du management de projet (étude de marché, cahier des charges, maîtrise des délais, des coûts et des risques).
- Le titulaire du poste devra assurer l'enseignement et l'acquisition de compétences sur les thématiques suivantes :
 - o Stratégie d'entreprise (Jeu de gestion d'entreprise)
 - o Etudes de marché, datamining
 - o Démarche marketing
 - o Analyse de panel
 - o Gestion des coûts et communication
 - o Gestion de projet et de produits innovants
 - o Veille technologique et industrielle
 - o Gestion de la relation client,
- Les charges correspondant aux thèmes inhérents à la section 6 dans la spécialité Génie biologique et santé représentent 63% des besoins. Aucun enseignant titulaire n'étant présent cette section dans le domaine du marketing, les besoins CM, TD et TP en volumes horaires au sein de la spécialité Génie biologique et santé sont de :
 - o 47HETD en 3^o année
 - o 120HETD en 4^o année et sur les 3 voies d'approfondissement
 - o 75HETD en 5^o année
- Ces heures s'entendent hors encadrement des projets d'option et suivi des stages en entreprise.

c. Compétences pédagogiques recherchées

- Le titulaire du poste devra assurer l'enseignement et l'acquisition de compétences en marketing au sein de la spécialité Génie biologique et santé et plus largement au sein de l'école.
- En cycle ingénieur, l'enseignement sera d'abord orienté vers les outils et méthodes du marketing puis rapidement orienté vers l'impact du marketing sur la stratégie d'entreprise et notamment sur la conception, la faisabilité et le développement de produits ou de services innovants dans les industries de santé (biotechnologiques, cosmétiques, agroalimentaires,...).
- L'objectif est d'amener les étudiants durant leur projet d'option en 4^o année d'école d'ingénieurs puis plus tard dans leur vie professionnelle, à prendre en compte cette dimension marketing depuis la naissance de l'idée jusqu'à la phase de conception et de faisabilité en s'appuyant sur les outils et les méthodes mis à leur disposition dans le cadre de la formation.

aptitudes attendues

- le candidat retenu devra faire preuve :
 - o d'intérêt pour l'utilisation des ressources numériques, plateforme Moodle, formation à distance, dans le cadre de ses formations...
 - o d'implication dans l'encadrement individuel des étudiants (Enseignant référent, mémoire, stage, projet)

d. Implications attendues

- le candidat retenu devra :
 - o prendre la responsabilité de la formation en marketing au sein de la spécialité génie biologique et santé
 - o participer aux portes ouvertes et aux salons
 - o participer et développer les visites en entreprise que ce soit au travers de modules pédagogiques, de projets appliqués ou de suivis de stages

e. Contacts:



- Nom du directeur adjoint de l'école sur le campus santé : Alphonse CALEND A
- Téléphone : 02 41 22 67 01
- e-mail: alphonse.calenda@univ-angers.fr

2. Recherche

a. Le laboratoire et son environnement

- Le GRANEM (Groupe de Recherche ANgevin en Économie et Management) est une Unité Mixte de Recherche (UMR-MA n°49) associant l'Université d'Angers et l'Institut National de l'Horticulture et du Paysage (AGROCAMPUS OUEST).
- Membres du laboratoire
 - o EC (58 dont 27 HDR)
 - o EC ASSOCIES (31)
 - o DOCTORANTS (65)
- Adossement recherche :
- ED : DEGEST Droit, Economie-Gestion, Environnement, Société territoire.
- SFR : Confluence

b. L'activité de recherche du laboratoire

Le candidat intégrera l'équipe de recherche du GRANEM au sein de l'UFR de droit économie et gestion de l'université d'Angers. Il travaillera sur l'un des axes développés dans le cadre des thématiques de recherche du GRANEM :

- o Environnement, Santé, Travail, Alimentation (ESTA)
- o Tourisme, Territoires, Culture (TTC)
- o Secteurs d'activité
- o Sciences de la société
- o Alimentation, agriculture, pêche, agroalimentaire et biotechnologies
- o Environnement (dont changement climatique)
- o Aménagement, ville et urbanisme
- o Cultures et société
- o Economie, organisation du travail

c. Positionnement recherche de l'EC recruté

Responsabilités scientifiques et d'encadrement attendues

- En sa qualité de membre ATER du laboratoire, le candidat devra participer :
 - o aux réunions scientifiques de l'équipe de recherche
 - o à la présentation de ses avancées de recherche,
 - dans le cadre de la valorisation
 - dans le cadre de la diffusion scientifique et technique de ses résultats
 - o il sera aussi sollicité pour participer à la journée de la science

d. Contacts :

Nom du laboratoire :	GRANEM
Nom du directeur de laboratoire :	Gaëlle PANTIN-SOHIER
Tél. :	02 41 96 21 70
e-mail :	gaelle.pantin-sohier@univ-angers.fr

