

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2026
N° appel à candidatures :	71MCF0849
Publication :	18/02/2026
Etablissement :	UNIVERSITE DE LORRAINE
Lieu d'exercice des fonctions :	Metz-Nancy Metz-Nancy 57-54
Section1 :	71 - Sciences de l'information et de la communication
Composante/UFR :	IUT de Metz
Laboratoire 1 :	200114752K(200114752K)-CENTRE DE RECHERCHE SUR ...
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Susceptible d'être vacant
Date d'ouverture des candidatures :	18/02/2026
Date de clôture des candidatures :	18/03/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	17/02/2026

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique :	yannick.groutsch@univ-lorraine.fr pierre.pino@univ-lorraine.fr angeliki.monnier@univ-lorraine.fr
Contact administratif:	MONSIEUR KEVIN MARTIN
N° de téléphone:	-
N° de fax:	-
E-mail:	dmgrh-recrutater-contact@univ-lorraine.fr
Dossier à déposer sur l'application :	https://campagne-rh.univ-lorraine.fr/connect

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	Sciences de l'information et de la communication
Job profile :	Information & communication sciences
Champs de recherche EURAXESS :	Communication sciences - Information science -
Mots-clés:	communication ; expression ; médias

L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE RECRUTE

UN-E ATTACHÉ-E TEMPORAIRE D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE

Présente sur toute la Lorraine (les deux métropoles Metz et Nancy et 10 villes et agglomérations du territoire), l'Université de Lorraine, labellisée depuis 2017 HR Excellence in Research (HRS4R), place son savoir-faire au service de la production et du partage des connaissances. Engagée dans l'élévation du niveau de formation des citoyens, elle s'appuie sur une dynamique de recherche intensive (I-Site Lorraine Université d'Excellence pérennisé en 2021), aussi bien fondamentale qu'appliquée.



62000 étudiants



+ de 7100 personnels



+ de 4000 Enseignants
et chercheurs ou personnels
d'enseignement et de recherche



60 laboratoires et
43 composantes
de formation



Près de 682m€ de budget

CNU : 71

Quotité de travail : 100% (192 HETD)

Profil (détail discipline) : **Sciences de l'information et de la communication**

Date de prise de fonction : **1^{er} septembre 2026**

Numéro de poste : **71MCF0849**

Composante de formation : **IUT de Metz – intervention au sein de deux départements :**

Département Techniques de Commercialisation (TC) et Département Génie Mécanique et Productique (GMP)

Ville d'affectation : **Metz**

Unité de recherche : **Centre de recherche sur les médiations (CREM)**

Ville d'affectation : **Metz-Nancy**

Le profil recherché

Job profile (résumé en deux lignes maxi du profil en anglais si possible) : Teaching position (ATER) in information and communication sciences, attached to the TC department and the GMP department of the IUT of Metz for the teaching part and to the CREM for the research part.

Profil enseignement : Lettres, Sciences de l'information et de la communication

La personne recrutée interviendra au sein de deux départements (TC et GMP) et assurera un volume total de 192 HETD d'enseignement, réparti entre ceux-ci.

- **Département TC :**

Le département propose des formations en Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) liées au domaine du commerce, en formation classique et en alternance. La personne recrutée assurera des enseignements en expression-communication-culture, sous forme de travaux dirigés (TD) et/ou de travaux pratiques (TP), auprès des étudiants en BUT1 et en BUT2.

Le service d'enseignement pourra également inclure des heures dédiées au Portfolio ainsi qu'au suivi des étudiants en stage.

Le candidat ou la candidate retenu.e devra être capable de s'adapter à des publics hétérogènes.

- **Département GMP :**

Le département GMP propose des formations en Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) liées au domaine de la mécanique, de la fabrication, en formation classique et en alternance. La personne recrutée assurera des enseignements en expression-communication-culture, sous forme de travaux dirigés (TD) et/ou de travaux pratiques (TP), auprès des étudiants en BUT1, BUT2 et BUT3.

Le service d'enseignement pourra également inclure des heures dédiées au Portfolio ainsi qu'au suivi des étudiants en stage.

Le candidat ou la candidate retenu-e devra être capable de s'adapter à des publics hétérogènes.

Composante /UFR : IUT de Metz - Département Techniques de Commercialisation (TC) et Département Génie Mécanique et Productique (GMP)

Mots clés enseignement : Expression, communication verbale et non verbale, rédaction, communication « médiée », communication par l'image, argumentation, synthèse, rapport, culture, recherche documentaire, situations et paramètres de communication...

Equipes pédagogiques :

Dpt TC - actuellement composée de 2 PR, 7 MCF, 6 PRAG, 4 PRCE, 1 PLP, 1 ATER, 1 enseignant associé, 2 enseignantes contractuelles

Dpt GMP - actuellement composée de 8 PR, 5 MCF, 1 PRENSAM, 5 PRAG, 4 PRCE, 1 PLP, 1 ATER, 1 enseignant associé, 1 enseignante contractuelle

URL Département TC : <https://iut-metz.univ-lorraine.fr/departement-tc>

URL Département GMP : <https://iut-metz.univ-lorraine.fr/departement-gmp>

Lieu(x) d'exercice : IUT de Metz - Campus Ile du Saulcy - Metz

Contacts pédagogiques :

- Yannick GROUTSCH, Chef du département Techniques de Commercialisation (yannick.groutsch@univ-lorraine.fr)
- Pierre PINO, Chef du département Génie Mécanique et Productique (pierre.pino@univ-lorraine.fr)

Profil recherche / descriptif projet : Sciences de l'information et de la communication

La personne recrutée exercera ses activités de recherche au sein du Crem (Centre de recherche sur les médiations. Communication – Langue – Art – Culture), unité de recherche pluridisciplinaire menant un ensemble d'activités visant la production de connaissances, l'application de savoirs, la vulgarisation de la recherche, ainsi que la formation à la recherche. Les chercheur-es du Crem interrogent les processus et formes de médiation qui cristallisent les mutations sociales, culturelles, artistiques et technologiques.

Le Crem regroupe plus de 200 personnes, dont 80 enseignant-es-chercheur-es titulaires, plus de 50 doctorant-es, environ 40 chercheur-es associé-es et 7 personnels d'appui. Le Crem est structuré en six équipes, cristallisant des spécificités disciplinaires, ainsi que des problématiques, des méthodes et des objets spécifiques :

- Passages (culture, patrimoines, mémoires)
- Pixel (dispositifs numériques et usages, ludicisation, traces et données)
- Praximédia (journalisme, espace public, représentations)
- Praxis (communication institutionnelle, santé, science/société)
- Praxitèle (esthétique, arts plastiques, cinéma et audiovisuel)
- Praxitexte (langue, texte et discours)

Laboratoire de recherche et UMR : Centre de recherche sur les médiations (CREM)

Mots clés recherche : langue, texte, littérature, médias, discours, cultures, médiations communication

URL Labo : <https://crem.univ-lorraine.fr/>

Lieu(x) d'exercice : Metz-Nancy

Contact scientifique : Angeliki MONNIER, Directrice du CREM (angeliki.monnier@univ-lorraine.fr)



La Directrice du Crem
Angeliki MONNIER



Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une « zone à régime restrictif » au sens de l'article R 413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourra intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement.

VALEURS DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE



universalité



créativité



réflexivité



solidarité



responsabilité

Rejoindre l'Université de Lorraine, c'est partager ses valeurs et bénéficier de ses conditions de travail

- **Nos engagements, nos valeurs :** en 2016, l'Université de Lorraine a adopté une charte des valeurs fondées sur l'universalité, la créativité, la réflexivité, la solidarité et la responsabilité.
- **Nos conditions de travail :** L'Université de Lorraine déploie de multiples actions de prévention des risques psychosociaux (nomination d'une psychologue du travail, mise en place d'actions de sensibilisation, instauration de dispositifs d'alerte et d'écoute); elle fut également pionnière dans la mise en place du télétravail qu'elle continue de développer.
- **Un accompagnement au quotidien :** Tout au long de votre carrière à l'Université de Lorraine, les agents sont accompagnés par l'établissement dans le cadre de leur vie professionnelle (santé au travail, handicap). L'université propose également à ses agents un éventail d'aides et d'accompagnements qui visent à favoriser l'équilibre entre vie-professionnelle et personnelle et l'épanouissement personnel. Un service d'assistance sociale est également apporté aux personnels de l'université pour les aider à faire face à des situations difficiles.
- **Egalité–Diversité–Inclusion :** L'Université de Lorraine a développé depuis 2015 une politique globale autour de l'égalité–diversité–inclusion qui dépasse le cadre de l'égalité professionnelle femmes-hommes, en prenant en compte les discriminations allant au-delà du sexe et en ajoutant six critères : âge, identité de genre, orientation sexuelle, origine, religion et handicap.
- **Son attractivité et son offre culturelle :** L'Université de Lorraine propose une vaste offre culturelle, sportive et de loisir à tous ses personnels : plus de 70 activités sportives sont accessibles, des lieux sont dédiés aux actions culturelles (dont l'espace Bernard-Marie Koltès - Scène Conventionnée d'Intérêt National). Chaque année, plus de 500 événements culturels diversifiés sont proposés sur tout le territoire.

www.univ-lorraine.fr

