

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2026
N° appel à candidatures :	06MCF0280
Publication :	18/02/2026
Etablissement :	UNIVERSITE DE LORRAINE
Lieu d'exercice des fonctions :	Metz-Nancy Nancy-Metz 54-57
Section1 :	6 - Sciences de gestion et du management
Composante/UFR :	IUT de Metz
Laboratoire 1 :	UR3942(200515200E)-CENTRE EUROPÉEN DE RECHERCHE...
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Vacant
Date d'ouverture des candidatures :	18/02/2026
Date de clôture des candidatures :	18/03/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	17/02/2026

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique :	herve.blasselle@univ-lorraine.fr anne.stevenot@univ-lorraine.fr mathieu.kacha@univ-lorraine.fr)
Contact administratif:	MONSIEUR KEVIN MARTIN
N° de téléphone:	-
N° de fax:	-
E-mail:	dmgrh-recrutater-contact@univ-lorraine.fr
Dossier à déposer sur l'application :	https://campagne-rh.univ-lorraine.fr/connect

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	Marketing et management d'activités
Job profile :	Marketing & management studies
Champs de recherche EURAXESS :	Management studies - Economics Marketing - Economics
Mots-clés:	management ; marketing ; sciences de gestion

L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE RECRUTE

UN-E ATTACHÉ-E TEMPORAIRE D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE

Présente sur toute la Lorraine (les deux métropoles Metz et Nancy et 10 villes et agglomérations du territoire), l'Université de Lorraine, labellisée depuis 2017 HR Excellence in Research (HRS4R), place son savoir-faire au service de la production et du partage des connaissances. Engagée dans l'élévation du niveau de formation des citoyens, elle s'appuie sur une dynamique de recherche intensive (I-Site Lorraine Université d'Excellence pérennisé en 2021), aussi bien fondamentale qu'appliquée.



62000 étudiants



+ de 7100 personnels



+ de 4000 Enseignants
et chercheurs ou personnels
d'enseignement et de recherche



60 laboratoires et
43 composantes
de formation



Près de 682m€ de budget

CNU : **06 - Sciences de gestion et du management**

Quotité de travail : **100% (192 HETD)**

Profil (détail discipline) : **Marketing et management d'activités**

Date de prise de fonction : **1^{er} septembre 2026**

Numéro de poste : **06MCF0280**

Composante de formation : **IUT de Metz, département Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA)**

Ville d'affectation : **Metz**

Unité de recherche : **Centre Européen de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises (CEREFIGE)**

Ville d'affectation : **Metz ou Nancy**

Le profil recherché

Job profile (résumé en deux lignes maxi du profil en anglais si possible) : Teaching position (ATER) in marketing and business management, attached to the GEA department of the IUT of Metz and to CEREFIGE.

Profil enseignement :

Le ou la candidat.e retenu.e assurera la prise en charge et la coordination des enseignements de management d'activités en BUT 1ère année, en formation initiale et en formation par apprentissage. Elle interviendra également en BUT 2ème année dans le parcours GEMA (Gestion Entrepreneuriat et Management d'Activités) où elle assurera les cours de management et de négociation (marketing opérationnel).

Ces enseignements seront dispensés sous forme de Cours Magistraux (CM) et de Travaux Dirigés (TD).

La personne recrutée sera également chargée d'assurer et de participer à la mise en place et à la coordination des équipes des SAÉ (Situations d'Apprentissage et d'Évaluation), tant en 1ère année que dans le parcours GEMA.

Le département GEA attend du candidat ou de la candidate une volonté affirmée de s'investir au-delà des activités d'enseignement. À ce titre, des activités pédagogiques complémentaires lui seront confiées, notamment le suivi des stages et le suivi des alternant-es, en lien avec les formations proposées au sein du département.

www.univ-lorraine.fr



Enfin, il sera également demandé à la personne recrutée de participer au travail du département en termes d'innovations pédagogiques afin d'améliorer l'accompagnement et la réussite des étudiant.es, mais aussi de s'investir dans des projets transdisciplinaires.

Composante /UFR : IUT de Metz, département Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA)

Mots clés enseignement : Marketing – Marketing opérationnel – Management d'activités

Equipe pédagogique : actuellement composée de 10 MCF, 3 PRAG, 6 PRCE, 1 ATER, 1 enseignante associée, 3 enseignants contractuels

URL Département : <http://iut-metz.univ-lorraine.fr/departement-gea>

Lieu(x) d'exercice : IUT de Metz – Département GEA - Campus Ile du Saulcy - Metz

Contact pédagogique : Hervé BLASSELLE, Chef du département Gestion des Entreprises et des Administrations (herve.blassel@univ-lorraine.fr)

Profil recherche / descriptif projet :

L(a)e candidat(e) retenu(e) développera ses travaux et activités de recherche au sein de l'équipe thématique Marketing du CEREFIGE (Centre Européen de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises), le laboratoire de recherche en Sciences de Gestion de l'Université de Lorraine. Ses travaux pourront s'inscrire dans l'un des 6 Axes Scientifiques Prioritaires (ASP) du laboratoire.

Laboratoire de recherche : CEREFIGE

Mots clés recherche : marketing, communication

URL Labo : <https://cerefige.univ-lorraine.fr/>

Lieu(x) d'exercice : Metz ou Nancy

Contacts scientifiques : Pr. Anne STÉVENOT, Directrice du CEREFIGE (anne.stevenot@univ-lorraine.fr), Pr. Mathieu KACHA, Directeur-Adjoint du CEREFIGE (mathieu.kacha@univ-lorraine.fr)

Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une « zone à régime restrictif » au sens de l'article R 413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourra intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement.

VALEURS DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE



universalité



créativité



réflexivité



solidarité



responsabilité

Rejoindre l'Université de Lorraine, c'est partager ses valeurs et bénéficier de ses conditions de travail

- **Nos engagements, nos valeurs** : en 2016, l'Université de Lorraine a adopté une charte des valeurs fondées sur l'universalité, la créativité, la réflexivité, la solidarité et la responsabilité.
- **Nos conditions de travail** : L'Université de Lorraine déploie de multiples actions de prévention des risques psychosociaux (nomination d'une psychologue du travail, mise en place d'actions de sensibilisation, instauration de dispositifs d'alerte et d'écoute); elle fut également pionnière dans la mise en place du télétravail qu'elle continue de développer.
- **Un accompagnement au quotidien** : Tout au long de votre carrière à l'Université de Lorraine, les agents sont accompagnés par l'établissement dans le cadre de leur vie professionnelle (santé au travail, handicap). L'université propose également à ses agents un éventail d'aides et d'accompagnements qui visent à favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle et l'épanouissement personnel. Un service d'assistance sociale est également apporté aux personnels de l'université pour les aider à faire face à des situations difficiles.
- **Egalité-Diversité-Inclusion** : L'Université de Lorraine a développé depuis 2015 une politique globale autour de l'égalité-diversité-inclusion qui dépasse le cadre de l'égalité professionnelle femmes-hommes, en prenant en compte les discriminations allant au-delà du sexe et en ajoutant six critères : âge, identité de genre, orientation sexuelle, origine, religion et handicap.
- **Son attractivité et son offre culturelle** : L'Université de Lorraine propose une vaste offre culturelle, sportive et de loisir à toutes les personnes : plus de 70 activités sportives sont accessibles, des lieux sont dédiés aux actions culturelles (dont l'espace Bernard-Marie Koltès - Scène Conventionnée d'Intérêt National). Chaque année, plus de 500 événements culturels diversifiés sont proposés sur tout le territoire.

Mathieu KACHA
Directeur Adjoint
CEREFIGE



www.univ-lorraine.fr

