

**Appel à candidatures :**

**Année de campagne :** 2021  
**N° appel à candidatures :** AT\_71DECC1  
**Publication :** 08/04/2021  
**Etablissement :** UNIVERSITE DE LILLE  
**Lieu d'exercice des fonctions :** ROUBAIX  
ROUBAIX  
59100  
**Section1 :** 71 - Sciences de l'information et de la communication  
**Composante/UFR :** UFR DECCID  
**Laboratoire 1 :** ULR4073(200615319E)-GROUPE D'ETUDES ET DE RECHE...  
**Quotité du support :** Temps plein  
**Date d'ouverture des candidatures :** 08/04/2021  
**Date de clôture des candidatures :** 30/04/2021, 16:00 heures (heure de Paris)  
**Date de dernière mise à jour :** 07/04/2021

**Contacts et adresses correspondance :**

**Contact pédagogique et scientifique :**  
Recherche :  
Patrice DE LA BROISE, Directeur de GERiiCO  
Téléphone : +33 (0)3 20 41 68 25  
Courriel : patrice.de-la-broise@univ-lille.fr  
Enseignement :  
Bruno RAOUL  
Téléphone : +33 (0)3 20 41 74 51  
Courriel : bruno.raoul@univ-lille.fr  
**Contact administratif:**  
**N° de téléphone:** BUREAU RECRUTEMENT MOBILITE ENSEIGNANTS  
0362269539  
0362269547  
**N° de fax:** 0320416335  
**E-mail:** recrutement-mobilite-enseignants@univ-lille.fr  
**Dossier à déposer sur l'application :** <https://recrutements-ater.univ-lille.fr/>

**Spécifications générales de cet appel à candidatures :**

**Profil appel à candidatures :** Sciences de l'information et de la communication : médias et société  
**Job profile :** ATER.  
**Champs de recherche EURAXESS :** Other -  
Journalism - Communication sciences  
Media studies - Communication sciences  
Other - Communication sciences  
**Mots-clés:** industries culturelles ; institutions culturelles ; médias ; pratiques informationnelles ; processus de médiatisation

## Campagne de recrutement des ATER - Rentrée 2021

### Fiche profil

Composante	Département	Section CNU ou regroupement de sections	Référence ALTAÏR
DECCID	Infocom	71	AT_71DECC1

**Intitulé : Sciences de l'information et de la communication : médias et société**

#### **Profil enseignement :**

Le candidat ou La candidate qui sera recruté-e se verra prioritairement confier des cours de licence sur deux grandes thématiques : la sociologie des médias et l'analyse de l'information médiatique (que ce soit dans l'environnement national ou international), d'une part ; la communication interculturelle et les industries culturelles et créatives, d'autre part. Au niveau master, il ou elle aura à prendre en charge un cours portant sur la médiation et la relation aux publics dans les institutions culturelles. De manière complémentaire, il ou elle pourra être sollicité-e pour assurer l'encadrement de projets tuteurés et de stages (L3 et Master) – et, éventuellement, pour participer au suivi d'étudiant·e·s en apprentissage (Master).

#### **Profil recherche :**

Les travaux du candidat ou de la candidate s'inscriront dans le cadre de l'axe 2 du laboratoire Gériico : "Culture et médias dans l'espace public".

L'ensemble des travaux de cet axe thématique s'intéresse aux évolutions des mondes culturels, médiatiques et politiques, aux dispositifs qui les structurent dans l'espace public/les espaces publics et dans les territoires, et ce, à partir de l'analyse des discours et des pratiques des acteurs dans leur diversité (professionnels des médias ; acteurs politiques, institutionnels, associatifs ; « amateurs » et publics...). Il s'agit de comprendre comment se façonne(nt) l'espace public (et les espaces publics) et se forme l'« expérience publique » dans des dispositifs de médiation et dans une diversité de pratiques d'acteurs de terrain. Il s'agit aussi d'étudier comment sont convoquées les notions d'identité et de frontière et d'en analyser le sens selon les acteurs et selon les contextes. Les recherches visent également à contribuer au développement d'un travail de reconnaissance des compétences de ces acteurs et de leur capacité à co-construire l'espace public dans des territoires, à la formalisation desquels ils participent, par des pratiques communicationnelles. De manière plus spécifique, certains de ces travaux explorent les mutations des industries culturelles et créatives.

#### **Mots-clés (5 au plus) :**

- Médias ;
- Processus de médiatisation;
- Pratiques informationnelles ;
- Industries culturelles ;
- Institutions culturelles.

### **Unités de recherche (5 au plus) :**

- GERiCO.

### **Champs Euraxess :**

**Job Title :** Information and Communication Sciences: Media and Society.

**Job Profile :** ATER.

### **Research fields Euraxess :**

<b>Main Research fields</b>	<b>Sub-research fields</b>
Communication sciences	Media studies
	Journalism
	Other
Other	

### **Contacts :**

<b><u>Recherche :</u></b>	<b>Patrice DE LA BROISE, Directeur de GERiCO</b> <b>Téléphone :</b> +33 (0)3 20 41 68 25 <b>Courriel :</b> <a href="mailto:patrice.de-la-broise@univ-lille.fr">patrice.de-la-broise@univ-lille.fr</a>
<b><u>Enseignement :</u></b>	<b>Bruno RAOUL</b> <b>Téléphone :</b> +33 (0)3 20 41 74 51 <b>Courriel :</b> <a href="mailto:bruno.raoul@univ-lille.fr">bruno.raoul@univ-lille.fr</a>
<b><u>Administratif :</u></b>	<b>Bureau recrutement et mobilité enseignants</b> <b>Courriel :</b> <a href="mailto:recrutement-mobilite-enseignants@univ-lille.fr">recrutement-mobilite-enseignants@univ-lille.fr</a> <b>Site internet :</b> <a href="https://www.univ-lille.fr/">https://www.univ-lille.fr/</a>

### **IMPORTANT :**

- *Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap ;*
- *Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une « zone à régime restrictif » au sens de l'article R. 413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre recrutement ne pourra intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement ;*
- *Les modalités de dépôt des dossiers de candidature sont accessibles sur le site de l'Université de Lille dans la rubrique « Travailler à l'Université », « Recrutement enseignants non-titulaires », « ATER ».*