

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2026
N° appel à candidatures :	MMI052026
Publication :	21/04/2026
Etablissement :	UNIVERSITE DE TECHNOLOGIE DE TARBES
Lieu d'exercice des fonctions :	IUT IUT
Section1 :	71 - Sciences de l'information et de la communication
Composante/UFR :	IUT
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Vacant
Date d'ouverture des candidatures :	21/04/2026
Date de clôture des candidatures :	11/05/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	20/04/2026

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique :	Djemai KEBBAL
Contact administratif:	POLE ENSEIGNANT
N° de téléphone:	05 67 45 01 28 05 67 45 01 13
N° de fax:	05 62 44 27 77
E-mail:	grh@uttop.fr
Pièces jointes par courrier électronique :	<i>candidature-ater@uttop.fr</i>

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	Création d'identités cross-média, stratégie de communication numérique et plans d'action, rédaction web et gestion de communautés, production de contenu pour les réseaux sociaux
Job profile :	Creation of cross-media identities, digital communication strategy and action plans, web writing and community management, content production for social networks
Champs de recherche EURAXESS :	Communication sciences -
Mots-clés:	culture numérique

Campagne d'emplois 2026-2027

RECRUTEMENT ATER

ETABLISSEMENT : UTTOP

Référence poste : MMI/05/2026

Composante (UFR, Ecole, Institut)	
Nom : IUT TARBES	
Localisation géographique du poste : Département Métiers du Multimédia et de l'Internet, IUT de Tarbes, 1 rue Lautréamont 65016 Tarbes - cedex	
Unité de recherche (UMR, EA, SFR)	
Nom : UTOPI	
Localisation géographique du laboratoire :	
Identification du poste à pourvoir	
Section(s) CNU (si plusieurs sections, préciser l'ordre de publication) : 71	
Nature de l'emploi utilisé	MCF vacant (71 MCF 2159)
Quotité de recrutement :	<input checked="" type="checkbox"/> Temps complet <input type="checkbox"/> mi-temps
Date de prise de fonction :	01/09/2026

PROFIL	
Profil court du poste :	
Création d'identités cross-média, stratégie de communication numérique et plans d'action, rédaction web et gestion de communautés, production de contenu pour les réseaux sociaux, veille et analyse comparative, analyse des médias et des audiences, communication visuelle et optimisation de la visibilité sur les plateformes numériques grâce au référencement naturel (SEO).	
Libellé discipline traduit en anglais :	+ MOTS CLEFS (5 maximum)
Information and Communication Sciences	Stratégie de marque cross-média Identité de marque Création de contenu numérique Gestion de communauté Référencement naturel (SEO)
Profil court du poste traduit en anglais :	
Creation of cross-media identities, digital communication strategy and action plans, web writing and community management, content production for social networks, monitoring and benchmarking, media and audience analysis, visual communication, and SEO-driven visibility on digital platforms.	Cross-media brand strategy Brand identity Digital content creation Community management SEO

PROFIL DETAILLE :

Enseignement	
Département d'enseignement :	: Département Métiers du Multimédia et de l'Internet
Nom du directeur du département :	Djemai KEBBAL
Tél :	05 62 44 64 41
Courriel :	Djemai.kebbal@iut-tarbes.fr

Enseignement :

1. Filières de formation concernées

La personne recrutée interviendra dans les différentes formations du département : BUT1, et BUT2 dans le parcours Stratégie de communication digitale en particulier. Il prendra une part active dans la définition et la structuration des enseignements en communication digitale et création de contenus pour une communication cross-média du parcours de BUT 3ème année en Communication digitale et web.

2. Objectifs pédagogiques

a. Création d'identités numériques et communication transmédia ou crossmédia

Développer une stratégie de communication crossmédia :

- Utiliser des approches UX/UI design, des storytelling, et des narrations multimédia dans la communication
- Produire une veille stratégique, esthétique et concurrentielle
- Analyser le contexte, les valeurs et objectifs d'une marque ou d'un projet.
- Concevoir une identité de marque complète : tonalité, chartes visuelles et éditoriales.
- Créer des univers transmédia ou crossmédia assurant une expérience de marque fluide.

Appliquer les règles juridiques liées à la création visuelle et à l'identité numérique.

Initier une démarche de branding personnel ou institutionnel soutenue par l'analyse des KPI.

b. Mise en œuvre de la stratégie digitale

- Identifier les contraintes techniques et graphiques de la communication numérique.
- Produire des contenus adaptés aux différents médias (web, réseaux, newsletters, print).
- Concevoir des présentations clients valorisant la démarche créative : moodboards, mock-ups, prototypes.
- Déployer une stratégie de visibilité fondée sur le référencement visuel (SEO, SMO).
- Maîtriser les outils de conception, de veille, de planification et d'analyse pour assurer la cohérence et la performance globale de la communication numérique.

Recherche	
Nom du laboratoire (acronyme) :	UTOPI
Code unité (ex. UMR 1234)	UMR 5311
Nom du directeur de l'unité de recherche :	Prisca KERGOAT
Tél :	+ 33 (0)5 61 50 37 64
Courriel :	prisca.kergoat@univ-tlse2.fr
Nom du responsable de l'équipe (le cas échéant) :	Isabelle Bazet/Philippe Marrast
Tél :	05 62 44 64 40
Courriel :	[isabelle.bazet/philippe.marrast]@uttop.fr

Recherche :

3. Discipline : information communication

- 4. Projet :** Le candidat ou la candidate sera amené.e à participer aux projets de recherche de l'équipe de Tarbes de l'axe Eclat du laboratoire UTOPI, CNRS, UMR 5311. Ces projets interdisciplinaires, à la confluence de l'information communication, de l'informatique et du design d'interaction ont tous pour vocation le co-design d'outils info-communicationnels adaptés, adaptatifs et capacitants ; co-produits avec les utilisateurs finaux, et mis en situation dans différents domaines d'activités professionnelles (santé, aéronautique, organisations professionnelles)

Rappel : L'Université de Technologie de Tarbes met en œuvre une politique d'égalité et encourage les candidatures de femmes et d'hommes qualifiés, en excluant toute discrimination.

Poste également ouvert aux personnes bénéficiant de la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé.

Pour faciliter la lecture du document, le masculin générique se réfère aussi bien aux femmes qu'aux hommes.

MODALITE DEPOT DE CANDIDATURE

1- Enregistrer votre candidature sur le site du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation – Portail **GALAXIE** – Application **ALTAIR**

Informations :

https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/cand_recrutement_ATER.htm

Inscription :

<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/index.jsp>

du 15/04/2026 à 10h (heure de Paris) **au 11/05/2026 à 16h** (heure de Paris)

2 – Déposer obligatoirement votre dossier de candidature avec les pièces justificatives **par mail** **du 15/04/2026 au 11/05/2026** à l'adresse suivante :

candidature-ater@uttop.fr

Aucun dossier transmis par mail ou papier ne sera accepté
Aucun dossier ne sera accepté au-delà de la date limite fixée au 11/05/2026