

Appel à candidatures :

Année de campagne : 2021
N° appel à candidatures : 9
Publication : 01/04/2021
Etablissement : UNIVERSITE LYON 2 (LUMIERE)
Lieu d'exercice des fonctions :
Section1 : 71 - Sciences de l'information et de la communication
Composante/UFR : ICOM
Laboratoire 1 : EA4147(200715391D)-EA 4147 - EQUIPE DE RECHERCH...
Quotité du support : Temps plein
Etat du support : Vacant
Date d'ouverture des candidatures : 01/04/2021
Date de clôture des candidatures : 19/04/2021, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour : 31/03/2021

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique :
Contact administratif: CATHERINE ZOCCARATO
N° de téléphone: 04.78.69.73.97
04.78.69.70.34
N° de fax: 04.78.69.71.20
E-mail: drh-enseignants@univ-lyon2.fr
Dossier à déposer sur l'application : <https://candidat.univ-lyon2.fr/ater>

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :
Job profile : Métiers et stratégies de communication
Champs de recherche EURAXESS : Media studies - Communication sciences
Mots-clés: information-communication ; médias de communication ; stratégie ; technologie de communication



FICHE DE POSTE

ATER

Créée en 1973, l'Université Lumière Lyon 2 est considérée comme la deuxième université française en lettres, langues, sciences humaines et sociales. L'Université Lumière Lyon 2 accueille sur deux campus principaux près de 28 000 étudiant-es, de la licence 1 au doctorat.

Elle compte 13 composantes (unités de formation et de recherche - UFR - instituts et département) réparties dans 2 secteurs de formation et de recherche : lettres, sciences humaines et sociales (LSH) et droit, économie et gestion (DEG).

Avec 35 entités de recherche reconnues dont 16 UMR (Labellisées CNRS) et une FRE (membre du réseau des MSH), l'Université Lumière Lyon 2 est aujourd'hui un pôle majeur de formation et de recherche, ouvert sur son environnement régional, exerçant un rayonnement national, et résolument tourné vers la coopération scientifique internationale.

Date de rédaction : février 2021

Intitulé du poste en français : Métiers et stratégies de communication	
Intitulé du poste en anglais : Communication strategies and professional fields	
Section : 71	
ENSEIGNEMENT	
Composante	ICOM
URL composante	https://icom.univ-lyon2.fr/
Filières ou département d'enseignement	Information-Communication
Lieu d'exercice	Campus Porte des Alpes – Bron
Contact pédagogique (nom, téléphone professionnel et adresse électronique)	Marie Després-Lonnet – Directrice de l'ICOM marie.despres-lonnet@univ-lyon2.fr 06 77 88 03 72
Profil enseignement (seuls les 300 1ers caractères sont inscrits dans galaxie mais la fiche de poste complète est accessible) Décrire notamment l'enseignement, le niveau (L, M, ...) et le type (CM, TD, ...)	Les cours sont majoritairement des TD de niveau licence avec quelques interventions dans les formations de niveau master. Principales thématiques d'enseignement : <ul style="list-style-type: none">- En L1 : Pratiques d'écriture professionnelle, Méthodologie universitaire- En L2 : Projet professionnel, Veille et recherche d'information en ligne, Méthodes et techniques qualitatives et quantitatives. Encadrement des stages obligatoires en L3.

RECHERCHE

Unité de recherche	ELICO - EA 4147
Lieu d'exercice	Campus Portes des Alpes – Bron
Contact scientifique (nom, téléphone professionnel et adresse électronique)	Isabelle Garcin-Marrou – Directrice Isabelle.Garcin-Marrou@sciencespo-lyon.fr 04 37 28 38 36
URL de l'unité de recherche	https://elico-recherche.msh-lse.fr/
Profil recherche (seuls les 300 1ers caractères sont inscrits dans galaxie mais la fiche de poste complète est accessible)	<p>La personne recrutée participera à la thématique « Identités, langages et pratiques médiatiques » du laboratoire Elico, dont les projets portent sur les discours, le journalisme et les dispositifs médiatiques, notamment numériques.</p> <p>Il/elle contribuera à des recherches collectives sur les logiques à l'œuvre dans les formes traditionnelles et numériques de l'information médiatique et l'appréhension de leur prégnance sociale.</p> <p>Une implication dans le travail en équipe et l'animation de la recherche (contribution à l'organisation de rencontres scientifiques, diffusion scientifique) est attendue ; la personne recrutée pourra développer ses recherches en lien avec les besoins d'enseignement.</p>
Researchfields (cf liste champs de recherché EURAXESS jointe)	Communication Sciences – Media Studies
Responsabilité administratives et pédagogiques envisagées : La personne recrutée viendra en appui sur les tâches collectives afférentes à l'enseignement supérieur, comme les commissions d'accès et les jurys ou l'aide à l'orientation.	
Mots clés (5 maximum) correspondant à l'emploi (cf. liste mots clés jointe) Information-communication ; Métiers de la communication ; Stratégique communicationnelle ; Techniques de communication.	