

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2026
N° appel à candidatures :	41
Publication :	02/02/2026
Etablissement :	UNIVERSITE LYON 2 (LUMIERE)
Lieu d'exercice des fonctions :	
Section1 :	71 - Sciences de l'information et de la communication
Composante/UFR :	Institut de la communication (ICOM)
Laboratoire 1 :	200715391D(200715391D)-Equipe de recherche de L...
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Susceptible d'être vacant
Date d'ouverture des candidatures :	09/02/2026
Date de clôture des candidatures :	03/03/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	26/01/2026

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique :	
Contact administratif:	JULIE BONNEAU
N° de téléphone:	04.78.69.70.62 04.78.69.73.97
N° de fax:	sans objet
E-mail:	drh-enseignants@univ-lyon2.fr
Dossier à déposer sur l'application :	https://candidat-enseignant.univ-lyon2.fr/ater/

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	Métiers et stratégies de communication
Job profile :	Communication strategies and professional fields
Champs de recherche EURAXESS :	Media studies - Communication sciences
Mots-clés:	information-communication ; processus de médiatisation ; représentation de l'information ; technologie de communication



FICHE DE POSTE ATER

Créée en 1973, l'Université Lumière Lyon 2 est considérée comme la deuxième université française en lettres, langues, sciences humaines et sociales. L'Université Lumière Lyon 2 accueille sur deux campus principaux près de 28000 étudiant·es, de la licence 1 au doctorat. Elle compte 13 composantes (unités de formation et de recherche - UFR - instituts et département) réparties dans 2 secteurs de formation et de recherche : lettres, sciences humaines et sociales (LSH) et droit, économie et gestion (DEG).

Avec 35 entités de recherche reconnues dont 16 UMR (Labellisées CNRS) et une FRE (membre du réseau des MSH), l'Université Lumière Lyon 2 est aujourd'hui un pôle majeur de formation et de recherche, ouvert sur son environnement régional, exerçant un rayonnement national, et résolument tourné vers la coopération scientifique internationale.

Date de rédaction : 13 janvier 2026

Intitulé du poste en français : Métiers et stratégies de communication	
Intitulé du poste en anglais : Communication strategies and professional fields	
Section : 71	
ENSEIGNEMENT	
Composante	<p>Depuis 1989, l'Institut de la communication (ICOM) occupe un positionnement original dans le paysage de l'enseignement supérieur régional et national, qui repose sur des liens forts entre l'information-communication, la culture et la création, ainsi que l'informatique et le numérique. Ces trois domaines font toute la richesse et la diversité de la composante et ouvrent sur des métiers porteurs.</p> <p>L'ICOM propose des diplômes couvrant l'ensemble des niveaux universitaires, de la première année de Licence, jusqu'aux études de Doctorat, avec des possibilités d'inscriptions diversifiées (formation continue, alternance, modules courts...).</p>
URL composante	https://icom.univ-lyon2.fr/
Filières ou département d'enseignement	Information-Communication
Lieu d'exercice	Campus Porte des Alpes – Bron
Contact pédagogique (nom, téléphone professionnel et adresse électronique)	<p>Manuel Dupuy-Salle (Dir adjoint ICOM)</p> <p>Manuel.dupuy-salle@univ-lyon2.fr</p>
<p>Profil enseignement (seuls les 300 1ers caractères sont inscrits dans galaxie mais la fiche de poste complète est accessible)</p> <p>Décrire notamment l'enseignement, le niveau (L, M, ...) et le type (CM, TD, ...)</p>	<p>Les cours sont majoritairement des TD de niveau licence avec quelques interventions dans les formations de niveau master. Principales thématiques d'enseignement :</p> <ul style="list-style-type: none">- Pratiques d'écriture professionnelle (L1)- Perspectives et mondes professionnels, Veille et recherche d'information en ligne, Méthodes et techniques quantitatives (L2)

	<ul style="list-style-type: none"> - Conduite de projet, Relations publiques, Relations Presse, encadrement de stages (L3).
Job profile	<p>Main teaching themes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Professional writing practices (L1) - Prospects and professional worlds, Online information monitoring and research, Quantitative methods and techniques (L2) - Project management, Public Relations, Press Relations, internship supervision (L3).
RECHERCHE	
Unité de recherche	ELICO - EA 4147
Lieu d'exercice	Campus Portes des Alpes – Bron
Contact scientifique (nom, téléphone professionnel et adresse électronique)	<p>Françoise Paquienséguy francoise.paquienseguy@sciencespo-lyon.fr 04 37 28 38 55</p>
URL de l'unité de recherche	http://elico-recherche.ish-lyon.cnrs.fr/
Profil recherche (seuls les 300 1ers caractères sont inscrits dans galaxie mais la fiche de poste complète est accessible)	<p>La personne recrutée participera à la thématique « Identités, langages et pratiques médiatiques » du laboratoire Elico, dont les projets portent sur les discours, le journalisme et les dispositifs médiatiques, notamment numériques.</p> <p>Il/elle contribuera à des recherches collectives sur les logiques à l'œuvre dans les formes traditionnelles et numériques de l'information médiatique et l'appréhension de leur prégnance sociale.</p> <p>Une implication dans le travail en équipe et l'animation de la recherche (contribution à l'organisation de rencontres scientifiques, diffusion scientifique) est attendue ; la personne recrutée pourra développer ses recherches en lien avec les besoins d'enseignement.</p>
Research fields (cf liste champs de recherché EURAXESS jointe)	Communication Sciences – Media Studies
<p>Responsabilité administratives et pédagogiques envisagées :</p> <p>La personne recrutée viendra en appui sur les tâches collectives afférentes à l'enseignement supérieur, comme les commissions d'accès et les jurys ou l'aide à l'orientation.</p>	
<p>Mots clés (5 maximum) correspondant à l'emploi (cf. liste mots clés jointe)</p> <p>Information-communication ; Processus de médiatisation ; Technologie de communication ; Représentation de l'information.</p>	