

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2026
N° appel à candidatures :	50
Publication :	02/02/2026
Etablissement :	UNIVERSITE LYON 2 (LUMIERE)
Lieu d'exercice des fonctions :	
Section1 :	6 - Sciences de gestion et du management
Composante/UFR :	Temps et Territoires
Laboratoire 1 :	200715404T(200715404T)-COncption de l'ACTIon e...
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Susceptible d'être vacant
Date d'ouverture des candidatures :	09/02/2026
Date de clôture des candidatures :	03/03/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	27/01/2026

Contacts et adresses correspondance :**Contact pédagogique et scientifique :****Contact administratif:****N° de téléphone:**

JULIE BONNEAU

04.78.69.70.62

04.78.69.73.97

N° de fax:

sans objet

E-mail:

drh-enseignants@univ-lyon2.fr

Dossier à déposer sur l'application :<https://candidat-enseignant.univ-lyon2.fr/ater/>**Spécifications générales de cet appel à candidatures :****Profil appel à candidatures :**

Tourisme, management de l'expérience client et marketing territorial

Job profile :

Tourism, customer experience management and territorial marketing

Champs de recherche EURAXESS :

Tourism studies - Economics

Marketing - Economics

Mots-clés:

management ; marketing



FICHE DE POSTE ATER

Créée en 1973, l'Université Lumière Lyon 2 est considérée comme la deuxième université française en lettres, langues, sciences humaines et sociales. L'Université Lumière Lyon 2 accueille sur deux campus principaux près de 30 000 étudiants, de la licence 1 au doctorat.

Elle compte 13 composantes (unités de formation et de recherche - UFR - instituts et département) réparties dans 2 secteurs de formation et de recherche : lettres, sciences humaines et sociales (LSH) et droit, économie et gestion (DEG).

Elle compte 13 entités de formation réparties dans 4 domaines de formation et de recherche : **Arts, lettres, langues / Droit, économie, gestion / Sciences humaines et sociales / Sciences, technologie, santé.**

Dotée de 33 laboratoires et de 3 fédérations de recherche, couvrant l'ensemble du champ des Lettres - Langues - Sciences Humaines et Sociales (LLSHS), l'université Lumière Lyon 2 fait le pari de l'innovation, de l'interdisciplinarité, du partenariat et de l'ouverture internationale.

Date de rédaction :

Intitulé du poste en français : Tourisme, management de l'expérience client et marketing territorial	
Intitulé du poste en anglais : Tourism, customer experience management and territorial marketing	
Section : 06 « Sciences de gestion »	
ENSEIGNEMENT	
Composante	UFR Temps et Territoires
URL composante	https://tt.univ-lyon2.fr
Filières ou département d'enseignement	Département de Tourisme
Lieu exercice	Bron - Campus Porte des Alpes - bâtiment V
Contact pédagogique (nom, téléphone professionnel et adresse électronique)	Sébastien SOULEZ sebastien.soulez@univ-lyon2.fr
Profil enseignement (seuls les 300 1ers caractères sont inscrits dans galaxie mais la fiche de poste complète est accessible) Décrire notamment l'enseignement, le niveau (L, M, ...) et le type (CM, TD, ...)	L'ATER interviendra dans les formations relevant du Tourisme, principalement en Master Tourisme et, accessoirement, dans les deux licences professionnelles « Guide Conférencier » et « Produits du Terroir, Circuits courts et Gastronomie ». Ses enseignements porteront notamment sur : <ul style="list-style-type: none">- Management de l'expérience client ;- Négociation et gestion de la relation client ;- Management et stratégies des organisations touristiques ;- Marketing des territoires touristiques ;- Tourisme digital ;- Gestion d'organisations touristiques.

Job profile :	<p>The assistant will intervene in the relevant Tourism teaching and training, particularly in the Tourism Master but also in the two professional degrees called "Tour Guide" and "Local Products, Short Circuits and Gastronomy".</p> <p>This teaching will notably include:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Customer experience management - Negotiation and customer relationship management - Strategy for tourism organizations - Marketing tourist areas/attractions - Marketing online tourism - Management of tourism organizations
RECHERCHE	
Unité de recherche	Coactis
Lieu exercice	Maison des Sciences de l'Homme 14-16 avenue Berthelot 69007 Lyon
Contact scientifique (nom, téléphone professionnel et adresse électronique)	Maud DAMPERAT maud.damperat@univ-lyon2.fr
URL de l'unité de recherche	https://coactis.org
Profil recherche (seuls les 300 1ers caractères sont inscrits dans galaxie mais la fiche de poste complète est accessible)	<p>Coactis est l'Unité de Recherche en sciences de gestion et de management des Universités Lumière Lyon 2 et Jean Monnet de Saint-Etienne. Elle s'est donnée pour projet scientifique d'étudier les mutations des organisations et les comportements des acteurs, et d'apprécier leur lien avec les différentes formes de performance.</p> <p>Ses 3 axes de recherche fédérateurs sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Axe STR@FI – Stratégie & Finance : Décisions et Impacts - Axe DYNAMICS - Dynamique des Marchés, de l'Innovation et de la Consommation Soutenable - Axe ENGAGE - Transformations sociales, Organisations, Écosystèmes
Research fields (cf liste champs de recherché EURAXESS jointe)	Marketing, tourism studies, management, territories
Responsabilité administratives et pédagogiques envisagées :	
Mots clés (5 maximum) correspondant à l'emploi (cf liste mots clés jointe) Marketing ; Tourisme ; Management ; Client ; Territoires	