

**Appel à candidatures :**

<b>Année de campagne :</b>	2025
<b>N° appel à candidatures :</b>	71IUTCR
<b>Publication :</b>	02/04/2024
<b>Etablissement :</b>	UNIV. DIJON (IUT LE CREUSOT)
<b>Lieu d'exercice des fonctions :</b>	LE CREUSOT LE CREUSOT 71200
<b>Section1 :</b>	71 - Sciences de l'information et de la communication
<b>Composante/UFR :</b>	IUT LE CREUSOT
<b>Quotité du support :</b>	Temps plein
<b>Etat du support :</b>	Susceptible d'être vacant
<b>Date d'ouverture des candidatures :</b>	02/04/2024
<b>Date de clôture des candidatures :</b>	23/04/2024, 16:00 heures (heure de Paris)
<b>Date de dernière mise à jour :</b>	29/03/2024

**Contacts et adresses correspondance :****Contact pédagogique et scientifique :****Contact administratif:****N° de téléphone:**

MELANIE BORGES

03 80 39 50 39

03 80 39 50 44

**N° de fax:**

03 80 39 50 69

**E-mail:**

spe.recrutement@u-bourgogne.fr

**Dossier à déposer sur l'application :**<https://aterdemat.u-bourgogne.fr>**Spécifications générales de cet appel à candidatures :****Profil appel à candidatures :**

voir fiche profil jointe

**Job profile :**

see attached profile sheet

**Champs de recherche EURAXESS :**

Other -



## RECRUTEMENT ATER CAMPAGNE 2024

Service des Personnels Enseignants

### IDENTIFICATION DU POSTE

#### COMPOSANTE : IUT LE CREUSOT

Section CNU : **71**

DUREE :  6 MOIS ( semestre 1 /  semestre 2)  **1 AN**

➤ **A compter du 1<sup>er</sup> septembre 2024**

### PROFIL DU POSTE

#### ENSEIGNEMENT

Le département Techniques de Commercialisation de l'IUT du Creusot recrute un ou une ATER de 71ème section Sciences de l'Information et de la Communication. Il ou elle participera à travers ses enseignements, son esprit d'équipe, son dynamisme et sa disponibilité au bon fonctionnement et au rayonnement du département.

L'ATER recruté(e) aura à charge l'enseignement de l'Expression Culture et Communication en BUT 1, BUT 2 et BUT 3 incluant :

- L'expression orale et écrite. Il ou elle pourra, à travers diverses modalités pédagogiques, permettre aux étudiants d'acquérir des compétences indispensables pour son avenir professionnel : S'informer et informer de manière critique et efficace, Analyser, comprendre et mobiliser les spécificités de la communication en contexte professionnel, Communiquer, persuader, interagir. Il ou elle aura entre autres la responsabilité de l'organisation du projet Voltaire (orthographe et expression) et la préparation des différents rapports et soutenances du BUT.
- La culture générale.

Dans le cadre du PPP, il ou elle permettra aux étudiants de découvrir le milieu professionnel commercial et les formera à la rédaction du CV et de la lettre de motivation et les sensibilisera à une gestion professionnelle de leurs réseaux sociaux.

#### RECHERCHE

Le.la candidat.e sera rattaché.e au laboratoire CIMEOS (EA 4177).

Il.elle positionnera ses objets ou ses terrains dans l'un de ses trois axes thématiques : « Alimentation et gastronomie », « Savoirs, santé et innovations » ou « Transition socio-écologique, espaces publics et territoires ».

Le.La candidat.e recruté.e inscrira ses recherches dans une approche distanciée des enjeux sociétaux de la communication numérique. Une prise en compte critique de la communication stratégique et/ou de la communication des organisations, aussi bien managériale que marketing, dans les champs correspondant aux axes de recherche du CIMEOS, est attendue. Une sensibilité à la communication environnementale et aux enjeux info-communicationnels de la transition socio-écologique sera appréciée.

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

### ENSEIGNEMENT

Département d'enseignement : Département Techniques de commercialisation

Lieu d'exercice : IUT Le Creusot

Nom du Directeur de Département : Florence MARTY

☎ : 03 85 73 10 31 ✉ : [florence.marty@u-bourgogne.fr](mailto:florence.marty@u-bourgogne.fr)

### RECHERCHE

Nom du laboratoire : CIMEOS

Nom du directeur de laboratoire : Olivier GALIBERT

☎ : 03 80 39 55 41

✉ : [Olivier.Galibert@u-bourgogne.fr](mailto:Olivier.Galibert@u-bourgogne.fr)

## MODALITES DE DEPOT DES CANDIDATURES

La campagne de recrutement est dématérialisée.

Deux étapes :

### 1/ Enregistrement des candidatures dans le domaine applicatif GALAXIE – ALTAIR :

Du mardi 02 avril 2024 à 10h\* jusqu'au mardi 23 avril 2024 à **16h\***

### 2/ Dépôt des pièces du dossier dans ATERDEMAT

Du mardi 02 avril 2024 à 10h\* jusqu'au mardi 23 avril 2024 à **23h59\***

Toutes les informations relatives à l'enregistrement de la candidature et au dépôt des pièces constitutives du dossier sont consultables sur le [site de l'université de Bourgogne](#), rubrique l'uB recrute.

*\*Heure de Paris*