

Appel à candidatures :

| | |
|--|---|
| Année de campagne : | 2025 |
| N° appel à candidatures : | 06IUTCR |
| Publication : | 02/04/2024 |
| Etablissement : | UNIV. DIJON (IUT LE CREUSOT) |
| Lieu d'exercice des fonctions : | LE CREUSOT LE CREUSOT 71200 |
| Section1 : | 6 - Sciences de gestion et du management |
| Composante/UFR : | IUT LE CREUSOT |
| Quotité du support : | Temps plein |
| Etat du support : | Susceptible d'être vacant |
| Date d'ouverture des candidatures : | 02/04/2024 |
| Date de clôture des candidatures : | 23/04/2024, 16:00 heures (heure de Paris) |
| Date de dernière mise à jour : | 29/03/2024 |

Contacts et adresses correspondance :**Contact pédagogique et scientifique :****Contact administratif:****N° de téléphone:**

MELANIE BORGES

03 80 39 50 39

03 80 39 50 44

N° de fax:

03 80 39 50 69

E-mail:

spe.recrutement@u-bourgogne.fr

Dossier à déposer sur l'application :<https://aterdemat.u-bourgogne.fr>**Spécifications générales de cet appel à candidatures :****Profil appel à candidatures :**

voir fiche profil jointe

Job profile :

see attached profile sheet

Champs de recherche EURAXESS :

Other -



RECRUTEMENT ATER CAMPAGNE 2024

Service des Personnels Enseignants

IDENTIFICATION DU POSTE

COMPOSANTE : IUT LE CREUSOT

Section CNU : **06**

DUREE : 6 MOIS (semestre 1 / semestre 2) **1 AN**

➤ **A compter du 1^{er} septembre 2024**

PROFIL DU POSTE

ENSEIGNEMENT

Les enseignements s'effectueront au département TC de l'IUT du Creusot.

Le candidat ou la candidate participera à travers ses enseignements, son esprit d'équipe, son dynamisme et sa disponibilité au bon fonctionnement et au rayonnement du département.

L'ATER recruté(e) sera amené(e) à enseigner dans l'ensemble des matières liées au Marketing, à la communication, au management ou à la gestion en BUT 1, BUT 2 et BUT 3.

Le candidat ou la candidate sera susceptible d'intervenir sur les 3 parcours de formation proposés aux étudiants :

- Stratégie de marque et événementiel
- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- Business développement et management de la relation client

Par ailleurs, dans le cadre de la réforme du BUT valorisant l'approche par compétences ainsi que la transversalité des enseignements notamment à travers les SAÉ (Situations d'apprentissage et d'évaluation), la candidate ou le candidat devra prendre part aux projets interdisciplinaires impulsés par l'équipe pédagogique.

RECHERCHE

Discipline : 6ème section CNU

Projet : Marketing

Compétences particulières :

Au titre de ses activités de recherche, la personne recrutée sera rattachée au Centre de Recherche en Gestion des Organisations (CREGO). Le CREGO est l'une des plus importantes unités de recherche en sciences de gestion en France (139 membres dont 73 enseignants-chercheurs).

S'agissant d'un laboratoire multisite, interrégional, il bénéficie de la triple tutelle des universités de Bourgogne, de Franche-Comté et de Haute-Alsace.

Les travaux de ses membres sont structurés en quatre axes de recherche disciplinaires (Marketing, Finance-Gouvernance, Comptabilité-Contrôle de gestion, GRH-stratégie) et trois groupes de recherche interdisciplinaires (Management des Activités Culturelles, Entrepreneuriat/PME, Management public).

Le ou la candidat(e) recruté(e) rejoindra l'une des équipes du laboratoire. Il, elle, devra s'impliquer dans les projets et activités scientifiques du laboratoire (séminaires, journées de recherche, Assises...).

<https://crego.u-bourgogne.fr/actualites.html>

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

ENSEIGNEMENT

Département d'enseignement : Département Techniques de commercialisation

Lieu d'exercice : IUT Le Creusot

Nom du Directeur de Département : Florence MARTY

☎ : 03 85 73 10 31 ✉ : florence.marty@u-bourgogne.fr

RECHERCHE

Nom du laboratoire : CREGO (EA 7317)

Nom du directeur de laboratoire : Angèle RENAUD

✉ : angele.renaud@u-bourgogne.fr

MODALITES DE DEPOT DES CANDIDATURES

La campagne de recrutement est dématérialisée.

Deux étapes :

1/ Enregistrement des candidatures dans le domaine applicatif GALAXIE – ALTAIR :

Du mardi 02 avril 2024 à 10h* jusqu'au mardi 23 avril 2024 à **16h***

2/ Dépôt des pièces du dossier dans ATERDEMAT

Du mardi 02 avril 2024 à 10h* jusqu'au mardi 23 avril 2024 à **23h59***

Toutes les informations relatives à l'enregistrement de la candidature et au dépôt des pièces constitutives du dossier sont consultables sur le [site de l'université de Bourgogne](#), rubrique l'uB recrute.

**Heure de Paris*