

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2025
N° appel à candidatures :	6ATR534
Publication :	07/03/2025
Etablissement :	UNIVERSITE DU MANS
Lieu d'exercice des fonctions :	Le Mans
Section1 :	6 - Sciences de gestion et du management
Composante/UFR :	UFR de Droit, des Sciences Économiques et de Gestion
Laboratoire 1 :	202023718Y(202023718Y)-ATELIER DE RECHERCHE EN ...
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Susceptible d'être vacant
Date d'ouverture des candidatures :	07/03/2025
Date de clôture des candidatures :	07/04/2025, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	06/03/2025

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique :	Katia DANGEREUX, responsable de section, Katia.Dangereux@univ-lemans.fr / Mouloud TENSAOUT, directeur du laboratoire, Mouloud.Tensaout@univ-lemans.fr
Contact administratif:	CADOR OMBLINE
N° de téléphone:	02 43 83 39 37 ou 30 23/24/26
N° de fax:	02 43 83 38 11
E-mail:	candidatures-ater@univ-lemans.fr
Dossier à déposer sur l'application :	https://candidatures-ater-2025.univ-lemans.fr

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	L'UFR de Droit, des Sciences Economiques et de Gestion de l'Université du Mans recrute un ATER en Sciences de Gestion en vue de dispenser des enseignements (TD et CM) en Sciences de Gestion (cf. profil détaillé) et d'intégrer le laboratoire ARGUMans.
Job profile :	The Faculty of Law, Economics and Business is recruiting an ATER in Management Sciences. Essential duties and responsibilities include : teaching undergraduate and master courses in Business Studies, integrating the ARGUMans Research Center and actively conducting research in Management Sciences.
Champs de recherche EURAXESS :	Other -
Mots-clés:	marketing

Composante : UFR de Droit, des Sciences Économiques et de Gestion
Emploi support : 871
N° du poste : 0600ATR0534
Personne chargée de la rédaction du profil : -

RENSEIGNEMENTS :

Recrutement ouvert du 07/03/2025 au 07/04/2025 inclus.
Quotité : Temps plein
Dates du contrat envisagées : du 01/09/2025 au 31/08/2026
Section(s) CNU : 06
Nombre de postes susceptibles d'être vacants : 1

Les candidatures sont à déposer **obligatoirement sur ALTAIR** via le portail GALAXIE à partir de l'URL suivant :
<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/index.jsp>

Les propositions de postes seront communiquées par le biais de l'application ALTAIR via le portail Galaxie. **Dès que le candidat sélectionné aura reçu sa proposition de poste, il disposera de 48 heures (férié, samedi et dimanche inclus) pour accepter ou refuser le poste.** Une fois ce délai écoulé, l'absence de réponse sera assimilée à un refus et la proposition sera transmise au candidat classé suivant.

PROFIL :

Profil appel à candidature :

L'UFR de Droit, des Sciences Économiques et de Gestion de l'Université du Mans recrute un ATER en Sciences de Gestion en vue de dispenser des enseignements (TD et CM) en Sciences de Gestion (cf. profil détaillé) et d'intégrer le laboratoire ARGUMans.

Job Profile :

The Faculty of Law, Economics and Business is recruiting an ATER in Management Sciences. Essential duties and responsibilities include : teaching undergraduate and master courses in Business Studies, integrating the ARGUMans Research Center and actively conducting research in Management Sciences.

Research fields EURAXESS : Marketing / Other

Mots-clés : Marketing

PROFIL DÉTAILLÉ D'ENSEIGNEMENT :

Le ou la candidat(e) intégrera l'UFR de Droit, des Sciences Économiques et de Gestion de l'Université du Mans où il lui sera offert la possibilité de valoriser ses compétences pédagogiques dans le cadre de l'offre de formations existantes (Licence, Licence Professionnelle et Master).

Ces différentes formations donnent lieu à des besoins d'enseignement essentiellement sous la forme de Travaux Dirigés et ponctuellement de Cours Magistraux. **Le ou la candidate pourra être amené(e) à réaliser des enseignements en Marketing et tout autre domaine de l'offre de formation en gestion où des besoins seront constatés.**

L'UFR de Droit, des Sciences Économiques et de Gestion propose une Licence d'Économie et une Licence Gestion comportant chacune différents parcours, deux Licences Professionnelles (**Commercialisation de Produits et de Services ; Management de la restauration collective**) ainsi que plusieurs Masters en Gestion portant les mentions suivantes : **Économie Sociale et Solidaire ; Comptabilité-Contrôle-Audit ; Management et Administration des Entreprises ; Contrôle de gestion et Audit organisationnel ; Management *parcours* Management et Développement durable ; Marketing Vente.**

Département d'enseignement : Gestion

Lieu(x) d'exercice : Le Mans

Nom du/de la directeur(rice) du département : Hugo GAILLARD

URL du département : <https://ecodroit.univ-lemans.fr/fr/departements/gestion.html>

Contact pour le profil enseignement (Nom, fonction, tél., mail) :

Katia DANGEREUX (responsable de section) : Katia.Dangereux@univ-lemans.fr

PROFIL DETAILLE RECHERCHE :

Il sera demandé au (ou à la) candidat(e) de contribuer à l'activité de l'équipe ARGUMans, notamment en présentant ses recherches dans le cadre des séminaires de recherche du laboratoire ou en participant à l'organisation d'événements (colloques, conférences, etc.) organisés par l'équipe.

Une orientation recherche avérée (publications soumises ou en projet, communications, appartenance à des réseaux de chercheurs, etc.) sera appréciée, en particulier si elle concerne un des domaines de recherche de l'équipe ARGUMans.

Laboratoire : ARGUMans - Laboratoire en Sciences de gestion

Lieu(x) d'exercice : Le Mans

Nom du/de la directeur(rice) du laboratoire : Mouloud TENSAOUT

URL du laboratoire : <http://argumans.univ-lemans.fr/fr/le-laboratoire/presentation.html>

Contact pour le profil recherche (Nom, fonction, tél., mail) :

Mouloud.Tensaout@univ-lemans.fr

Descriptif du laboratoire : ARGUMans est un laboratoire d'une vingtaine de chercheurs et se structure autour de trois axes de recherche : « Gouvernance, Audit & Performance » ; « Management responsable et Innovations sociales » ; « Consommation, Processus de choix & société ». Les trois axes de recherche visent à apporter un éclairage sur les processus à mettre en place et les dispositifs à concevoir pour permettre à une organisation de créer de la valeur mais aussi d'en assurer un meilleur partage entre les parties prenantes (axe « Gouvernance, Audit et Performances »). Il s'agit aussi d'analyser les modalités concrètes d'un management responsable, tourné vers la performance globale (financière, sociale, environnementale) (axe « Management responsable et Innovations sociales »). Enfin, la consommation est un objet de recherche dans ses dimensions utilitaires, symboliques, expérientielles et éthiques. Il s'agit de comprendre comment les choix stratégiques des organisations s'adaptent aux évolutions du comportement du consommateur (axe « Consommation, Processus de choix et société »).