

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2026
N° appel à candidatures :	674MCF636
Publication :	03/03/2026
Etablissement :	UNIVERSITE DU MANS
Lieu d'exercice des fonctions :	Le Mans
Section1 :	6 - Sciences de gestion et du management
Section2 :	74 - Sciences et techniques des activités physiques et sportives
Composante/UFR :	UFR Sciences et Techniques
Laboratoire 1 :	202023718Y(202023718Y)-ATELIER DE RECHERCHE EN ...
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Susceptible d'être vacant
Date d'ouverture des candidatures :	03/03/2026
Date de clôture des candidatures :	02/04/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	27/02/2026

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique :	Sébastien Boyas : co-directeur, responsable des formations : sebastien.boyas@univ-lemans.fr / Jérôme Baray, directeur du laboratoire ARGUMans, jerome.baray@univ-lemans.fr
Contact administratif:	CADOR OMBLINE
N° de téléphone:	02 43 83 39 37 ou 30 23/24/26
N° de fax:	02 43 83 38 11
E-mail:	candidatures-ater@univ-lemans.fr
Dossier à déposer sur l'application :	https://candidatures-ater.univ-lemans.fr/2026_1/

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	STAPS, management du sport, organisations sportives, économie, marketing et droit du sport
Job profile :	STAPS, sports management, sport organization, sport economy, marketing and legislation
Champs de recherche EURAXESS :	Other -
Mots-clés:	Management du sport ; STAPS ; marketing ; organisations sportives

Composante : UFR Sciences et Techniques
Emploi support : 0674MCF0636
N° du poste : 636
Personne chargée de la rédaction du profil : Sébastien Boyas

RENSEIGNEMENTS :

Recrutement ouvert du 03/03/2026 au 02/04/2026 inclus.
Quotité : Temps plein
Dates du contrat envisagées : du 01/09/2026 au 31/08/2027
Section(s) CNU : 74-06
Nombre de postes susceptibles d'être vacants : 1

Les candidatures sont à déposer **obligatoirement sur ALTAIR** via le portail GALAXIE à partir de l'URL suivant :
<https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/candidats.html>

Les propositions de postes seront communiquées par le biais de l'application ALTAIR via le portail Galaxie. **Dès que le candidat sélectionné aura reçu sa proposition de poste, il disposera de 48 heures (férié, samedi et dimanche inclus) pour accepter ou refuser le poste.** Une fois ce délai écoulé, l'absence de réponse sera assimilée à un refus et la proposition sera transmise au candidat classé suivant.

PROFIL :

Profil appel à candidature:

STAPS, management du sport, organisations sportives, économie, marketing et droit du sport

Job Profile :

STAPS, sports management, sport organization, sport economy, marketing and legislation

Research fields EURAXESS :

- Other

Mots-clés :

- STAPS
- Management du sport
- Organisations sportives
- Economie et droit du sport

PROFIL DETAILLE D'ENSEIGNEMENT :

Le ou la candidat-e sera rattaché-e au département STAPS de la Faculté des Sciences et Techniques et réalisera des enseignements en lien avec le management du sport, principalement aux niveaux Licence (L1 à L3). Le profil recherché peut répondre à différents domaines de compétences et d'expertises que sont, notamment :

- Le management des organisations sportives,
- L'économie et le droit du sport,
- Le marketing du sport et des organisations sportives,
- L'événementiel sportif et la communication,
- Les questions relatives à l'innovation, à la transition (managériales, pratiques, juridiques, économiques) et à la responsabilité sociale dans le champ organisationnel du sport.

Le ou la candidat-e devra également participer à des enseignements relatifs aux méthodologies de recueil et d'analyse des données ainsi qu'aux techniques de recherche documentaire ; enfin, à l'ingénierie de projet liée au stage (licence MS), y compris l'encadrement de rapports de stages et de mémoires.

Département d'enseignement : Département STAPS

Lieu(x) d'exercice : Le Mans

Nom du/de la directeur(rice) du département : James Robichon

URL du département : <https://sciences.univ-lemans.fr/fr/filieres/staps.html>

Contact pour le profil enseignement (Nom, fonction, tél., mail) :

Sébastien Boyas : co-directeur, responsable des formations : sebastien.boyas@univ-lemans.fr

PROFIL DETAILLE RECHERCHE :

Le ou la candidat-e doit pouvoir inscrire ses travaux dans les domaines de recherche développés par le laboratoire ARGUMans. Ses travaux devront participer au développement des recherches en Management du sport à l'Université du Mans, en collaborant notamment avec les chercheurs de la discipline évoluant déjà dans le laboratoire, ainsi qu'avec les collègues dépendant de laboratoires partenaires (ESO, THEMISUM, etc.) et abordant la question sportive dans leurs travaux de recherche.

Laboratoire : ARGUMans - Laboratoire en Sciences de gestion

Lieu(x) d'exercice : Le Mans

Nom du/de la directeur(rice) du laboratoire : Jérôme Baray & Éric Bidet

URL du laboratoire : <https://argumans.univ-lemans.fr>

Contact pour le profil recherche (Nom, fonction, tél., mail) :

Jérôme Baray, directeur du laboratoire ARGUMans, jerome.baray@univ-lemans.fr

Descriptif du laboratoire : L'équipe ARGUMans rassemble, depuis 2005, les enseignants-chercheurs en sciences de gestion de Le Mans Université. Elle vise à fédérer les compétences dans les domaines de l'étude des organisations et de leur gouvernance, de la finance d'entreprise, de la comptabilité et du contrôle de gestion, du marketing ou encore de la gestion des ressources humaines. ARGUMans développe des collaborations avec d'autres unités de recherche de l'établissement (GAINS, ESO, THEMISUM) ou d'autres unités au plan national (GRANEM à Angers, LiRIS à Rennes) ou au plan international (en particulier en Europe, en Asie et au Maghreb) dans les domaines où elle peut apporter une réelle expertise notamment dans le cadre de projets de recherche pluridisciplinaires. Les travaux des membres du laboratoire ARGUMans s'inscrivent dans un ou plusieurs des trois axes que sont : Gouvernance, Audit & Performances, Management responsable & Innovations sociales Consommation, Processus de choix & société. Les chercheurs d'ARGUMans participent aux réseaux de recherche tels que (entre autres) l'Association Internationale de Management stratégique (AIMS), l'Association Française de Marketing (AFM), le Réseau interuniversitaire de l'économie sociale et solidaire (RIUESS) ou encore la Gestion des entreprises sociales et solidaires (GESS).