

**Appel à candidatures :**

Année de campagne :	2026
N° appel à candidatures :	0766
Publication :	19/01/2026
Etablissement :	UNIVERSITE PARIS 3 (SORBONNE NOUVELLE)
Lieu d'exercice des fonctions :	
Section1 :	19 - Sociologie, démographie
Composante/UFR :	UFR Arts et Médias - Département ; Institut de la Communication et des Médias
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Susceptible d'être vacant
Date d'ouverture des candidatures :	19/01/2026
Date de clôture des candidatures :	20/02/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	16/01/2026

**Contacts et adresses correspondance :****Contact pédagogique et scientifique :**

Contact administratif:	MENTOR SANDRA
N° de téléphone:	01 87 86 12 33
	01 87 86 12 31
N° de fax:	01 87 86 12 33
E-mail:	gestion.collective.bpe@sorbonne-nouvelle.fr
Dossier à déposer sur l'application :	<a href="https://urlz.fr/7IEV">https://urlz.fr/7IEV</a>

**Spécifications générales de cet appel à candidatures :****Profil appel à candidatures :**

Job profile :	Sociologie des médias et études culturelles
Champs de recherche EURAXESS :	Sociology -
Mots-clés:	culture ; médias ; sociologie

**Mode de transmission du dossier de candidature :**

Le dossier de candidature est à télécharger **UNIQUEMENT** sur le site de l'université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 : <http://www.univ-paris3.fr/recrutement-et-concours-31057.kjsp>

Merci de bien vouloir déposer vos documents **UNIQUEMENT** sur l'application Paris 3 à cette adresse : <https://recrutement.univ-paris3.fr/recrutementECcandidat/>

Aucun autre document ne sera accepté. **NE RIEN DEPOSER SUR GALAXIE.**

**IDENTIFICATION DU POSTE (Ancien occupant) : ATER**  
**POSTE N° 0766**

☒ **TEMPS COMPLET**

☐ **TEMPS PARTIEL**

**UFR**

**AM**

**Section CNU**

**19**

**DEPARTEMENT**

Institut de la Communication et des Médias

**Profil du poste**

**Sociologie des médias et études culturelles**

**Enseignement**

Possédant une culture générale en sociologie (matériaux pour les cours à donner) et en sciences de l'information communication (département dans lesquelles elles seront susceptibles d'être engagées), les personnes candidates devront attester de leur capacité d'enseignement de la sociologie des médias (notamment l'analyse des représentations médiatiques) et des études culturelles (*cultural studies*). Elles s'inscriront pleinement dans ce champ du point de vue de leur trajectoire d'études et de recherche.

La personne recrutée développera ses activités de recherche dans le cadre de l'équipe d'accueil rattachée au département : IRMECCEN (Institut de Recherche Médias, Culture, Communication et Numérique).

**Date de prise de fonctions**

**01/09/2026**

**Implantation du poste**

**Département Institut de la Communication et des Médias**

RATTACHEMENT HIERARCHIQUE	
DIRECTEUR UFR	DIRECTEUR DEPARTEMENT
Kira KITSOPANIDOU	Yvette ASSILAMEHOU-KUNZ

K. Kitsopanidou  


