

**Appel à candidatures :**

Année de campagne :	2026
N° appel à candidatures :	0871
Publication :	19/01/2026
Etablissement :	UNIVERSITE PARIS 3 (SORBONNE NOUVELLE)
Lieu d'exercice des fonctions :	
Section1 :	16 - Psychologie et ergonomie
Section2 :	71 - Sciences de l'information et de la communication
Composante/UFR :	UFR : Arts et Médias - Département : Institut de la Communication et des Médias
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Susceptible d'être vacant
Date d'ouverture des candidatures :	19/01/2026
Date de clôture des candidatures :	20/02/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	16/01/2026

**Contacts et adresses correspondance :****Contact pédagogique et scientifique :**

Contact administratif:	MENTOR SANDRA
N° de téléphone:	01 87 86 12 33
	01 87 86 12 31
N° de fax:	01 87 86 12 33
E-mail:	gestion.collective.bpe@sorbonne-nouvelle.fr
Dossier à déposer sur l'application :	<a href="https://urlz.fr/7IEV">https://urlz.fr/7IEV</a>

**Spécifications générales de cet appel à candidatures :****Profil appel à candidatures :**

Job profile :	Psychologie de la communication
Champs de recherche EURAXESS :	Other -
Mots-clés:	communication ; psychologie

**Mode de transmission du dossier de candidature :**

Le dossier de candidature est à télécharger **UNIQUEMENT** sur le site de l'université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 : <http://www.univ-paris3.fr/recrutement-et-concours-31057.kjsp>

Merci de bien vouloir déposer vos documents **UNIQUEMENT** sur l'application Paris 3 à cette adresse : <https://recrutement.univ-paris3.fr/recrutementECcandidat/>

Aucun autre document ne sera accepté. **NE RIEN DEPOSER SUR GALAXIE.**

**IDENTIFICATION DU POSTE (Ancien occupant) : ATER**  
**POSTE N° 0871**

☒ **TEMPS COMPLET**

☐ **TEMPS PARTIEL**

**UFR**

**AM**

**Section CNU**

**16 et 71**

**DEPARTEMENT**

Institut de la Communication et des Médias

**Profil du poste**

**Psychologie de la communication**

**Enseignement**

Les besoins étant multiples, les personnes se portant candidates devront justifier d'une formation complète en psychologie générale avec une spécialisation dans le domaine de la psychologie sociale. Elles devront être capables de donner des enseignements en psychologie sociale, appliqués aux médias et à la communication, ainsi que des enseignements en méthodologie de la recherche. Le service confié, constitué d'enseignements de base, pourra se dérouler en L1, L2, L3 et M1 Information-Communication.

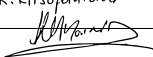
La personne recrutée développera ses activités de recherche dans le cadre de l'équipe d'accueil rattachée au département : IRMECCEN (Institut de Recherche Médias, Culture, Communication et Numérique).

**Date de prise de fonctions**

**01/09/2026**

**Implantation du poste**

**Département Institut de la Communication et des Médias**

RATTACHEMENT HIERARCHIQUE	
DIRECTEUR UFR	DIRECTEUR DEPARTEMENT
<b>Kira KITSOPANIDOU</b> <i>K. Kitsopanidou</i> 	<b>Yvette ASSILAMEHOU-KUNZ</b> 