

Appel à candidatures :

| | |
|--|---|
| Année de campagne : | 2026 |
| N° appel à candidatures : | 06-IAE-2 |
| Publication : | 06/05/2026 |
| Etablissement : | UNIVERSITE DE ROUEN |
| Lieu d'exercice des fonctions : | |
| Section1 : | 6 - Sciences de gestion et du management |
| Composante/UFR : | IAE |
| Laboratoire 1 : | EA969(199213288H)-NORMANDIE INNOVATION MARCHÉ E... |
| Quotité du support : | Temps plein |
| Etat du support : | Vacant |
| Date d'ouverture des candidatures : | 06/05/2026 |
| Date de clôture des candidatures : | 29/05/2026, 16:00 heures (heure de Paris) |
| Date de dernière mise à jour : | 04/05/2026 |

Contacts et adresses correspondance :

| | |
|--|---|
| Contact pédagogique et scientifique : | |
| Contact administratif: | GESTIONNAIRE BPE |
| N° de téléphone: | 0235146280 |
| N° de fax: | 0235146283 |
| E-mail: | recrutaterdemat@univ-rouen.fr |
| Dossier à déposer sur l'application : | https://recrutement-ater.univ-rouen.fr |

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

| | |
|---------------------------------------|-------------|
| Profil appel à candidatures : | management |
| Job profile : | management |
| Champs de recherche EURAXESS : | Economics - |

PROFIL DE POSTE ATER

Intitulé du poste d'ATER : management

NATURE DU POSTE

ATER (cocher la case) : Mi-temps (96 HETD) Temps complet (192 HETD)

Discipline CNU (n° et intitulé) : 06 Sciences de gestion

Profil enseignement et recherche pour publication : Management

ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE DE TRAVAIL

Campus Pasteur :

Champ de formation Humanités, Cultures, Sociétés (HCS)

Composante de rattachement administratif : Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Laboratoire de rattachement EA, Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation, Directrice Sondes Zouaghi:

DESCRIPTION DU POSTE

•FORMATION ET RECHERCHE

Mots-clés : Management

Objectifs de la demande en termes d'**activités pédagogiques** et besoin d'encadrement :

L'IAE Rouen, à taille humaine, se compose de 28 enseignants (enseignants-chercheurs, ESAS, ATER ; ATEN et PAU) et accueille environ entre 500 et 600 étudiants. Il a une offre de formation généraliste et en lien avec son territoire et des besoins dans la plupart des domaines de la gestion. Le management correspond à un profil large, les besoins concernent toutes les sous-disciplines de

la gestion à l'exception de la comptabilité, du contrôle et de la finance, mais aussi dans une moindre mesure du marketing

- **Filière(s)** de formation(s) concernée(s).. Le management est présent de manière plus ou moins importante dans toutes les formations de l'IAE : Licence de gestion 1^{ère} année (72 étudiants), Licence de gestion 2^{ème} année (72 étudiants), licence de gestion 3^{ème} année parcours management (100 étudiants), licence de gestion 3^{ème} année parcours gestion de l'assurance (25 étudiants), licence de gestion 3^{ème} année parcours comptabilité, finance (25 étudiants), master MBFA (80 étudiants), master CCA (50 étudiants), master management (100 étudiants), master MAE (50 étudiants), master marketing (50 étudiants), master GRH (50 étudiants). Soit environ 600 étudiants.

Le candidat pourrait éventuellement être amené à participer à l'encadrement des étudiants pour leurs mémoires de stage ou d'alternance. La capacité à enseigner en anglais, à s'adresser à un public de formation continue, à intégrer les enjeux DDRS dans les enseignements, à utiliser les outils numériques et à mettre en place des innovations pédagogiques sont des éléments différenciants qui seront examinés avec attention.

Objectifs de la demande en termes d'activités scientifiques :

- **Comment la demande s'inscrit-elle dans les axes/thèmes du laboratoire ?**

Le candidat sera membre du NIMEC (Normandie Innovation Marché Entreprise et Consommation), laboratoire de sciences de gestion commun aux trois universités de Normandie (Rouen, Caen et Le Havre). Le laboratoire bénéficie d'un maillage géographique lui permettant de couvrir l'ensemble du territoire normand. Il accueille plus de 80 enseignants-chercheurs, dont 14 professeurs des universités.

Une appétence forte pour la recherche est attendue sur ce poste. Le candidat aura vocation à s'intégrer aux problématiques de recherche du NIMEC avec un point d'ancrage en stratégie. Il ou elle participera, en fonction des problématiques stratégiques traitées, à l'un des trois thèmes du laboratoire :

- le thème 1 « Innovation et coopération » ;
- le thème 2 « Cultures, identités et consommation » ;
- ou le thème 3 « Comportement organisationnel & postures managériales ».

Un ancrage de ses recherches sur des questions compatibles avec les transitions environnementales et sociétales ou avec l'éthique du care sera particulièrement apprécié.

- **Compétences scientifiques et techniques recherchées ?**

Afin de participer activement au dynamisme de ces deux sites, le candidat devra maîtriser les techniques quantitatives ou qualitatives propres aux champs de recherche considérés. Un goût pour la médiation scientifique et la vulgarisation scientifique (ex. participation à la journée de la science) sera un plus. Il sera demandé au candidat, outre son intégration au développement du laboratoire, de participer activement au dynamisme scientifique, à la cohésion et à l'émulation de l'équipe des doctorants ainsi qu'à la relation avec les enseignants-chercheurs du NIMEC.

Ainsi, la volonté de participer à des projets collectifs, d'organiser des journées de recherche sur place ou de participer à l'organisation de congrès constitue autant d'exemples d'implication particulièrement recherchés.

Objectifs de la demande en termes d'activités scientifiques :

- **Comment la demande s'inscrit-elle dans les axes/thèmes du laboratoire ?**

Le candidat sera membre du NIMEC (Normandie Innovation Marché Entreprise et Consommation),

laboratoire de Sciences de Gestion commun aux trois universités de Normandie Rouen, Caen et Le

Havre. Le laboratoire bénéficie d'un maillage géographique lui permettant de couvrir l'ensemble du

territoire normand. Il accueille plus de 80 enseignants-chercheurs, dont 14 professeurs des universités.

Une appétence forte pour la recherche est attendue sur ce poste. Le candidat aura vocation à s'intégrer aux problématiques de recherche du NIMEC avec un point d'ancrage en stratégie. Il ou elle participera en fonction des problématiques stratégiques traitées, à l'un des trois thèmes du laboratoire :

- le **thème 1 « Innovation et coopération »** ;
- le **thème 2 « Cultures, identités et consommation »** ;
- ou le **thème 3 « Comportement Organisationnel & Postures Managériales »**

Un ancrage de ses recherches sur des questions compatibles avec les questions de Transitions environnementales et sociétales ou d'éthique du care sera particulièrement apprécié.

- **Compétences scientifiques et techniques recherchées ?**

Afin de participer activement au dynamisme de ces deux sites, le candidat devra maîtriser les techniques quantitatives ou qualitatives propres aux champs de recherche considéré. Un goût pour la médiation scientifique et la vulgarisation scientifique (ex participation à la journée de la science) sera un plus. Il sera demandé au candidat, outre son intégration au développement du laboratoire, de participer activement au dynamisme scientifique, à la cohésion et à l'émulation de l'équipe des doctorants et dans la relation avec les enseignants-chercheurs du NIMEC.

Ainsi, la volonté de participer à des projets collectifs, d'organiser des journées de recherche sur place, de participer à l'organisation de congrès, sont autant d'exemples d'implications qui sont particulièrement recherchés.

CONTACTS

•CONTACT FORMATION

- *Christian HURSON, directeur de l'IAE, christian.hurson@univ-rouen.fr 06 16 51 95 45*

•FORMATION ET RECHERCHE

- NIMEC Sondès ZOUAGHI Sondes.zouaghi@univ-rouen.fr Tel : 0149706948