

**Appel à candidatures :**

<b>Année de campagne :</b>	2026
<b>N° appel à candidatures :</b>	FAI-06
<b>Publication :</b>	04/05/2026
<b>Etablissement :</b>	UNIVERSITE DU HAVRE
<b>Lieu d'exercice des fonctions :</b>	UNIVERSITE LE HAVRE NORMANDIE
<b>Section1 :</b>	6 - Sciences de gestion et du management
<b>Composante/UFR :</b>	FACULTE DES AFFAIRES INTERNATIONALES
<b>Laboratoire 1 :</b>	UR969(199213288H)-NORMANDIE INNOVATION MARCHÉ E...
<b>Quotité du support :</b>	Temps plein
<b>Etat du support :</b>	Susceptible d'être vacant
<b>Date d'ouverture des candidatures :</b>	04/05/2026
<b>Date de clôture des candidatures :</b>	18/05/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
<b>Date de dernière mise à jour :</b>	30/04/2026

**Contacts et adresses correspondance :****Contact pédagogique et scientifique :****Contact administratif:**

<b>N° de téléphone:</b>	02 32 74 40 23
	02 32 74 40 68
<b>N° de fax:</b>	02 35 21 49 59
<b>E-mail:</b>	recrut@univ-lehavre.fr

**Dossier à déposer sur l'application :** <https://edematec-ater.univ-lehavre.fr/login>

**Spécifications générales de cet appel à candidatures :**

<b>Profil appel à candidatures :</b>	Le/la candidat(e) rejoindra l'UFR Affaires Internationales pour enseigner en marketing et stratégie, avec polyvalence. Il/elle intégrera le NIMEC et mènera des recherches en innovation, coopération organisationnelle ou comportements de consommation.
<b>Job profile :</b>	The selected candidate will join the Faculty of International Affairs to teach marketing and strategy, demonstrating strong versatility. He/She will also become a member of the NIMEC research lab and conduct research on innovation, organizational cooperation, or consumer behavior.
<b>Champs de recherche EURAXESS :</b>	Other - Marketing - Economics
<b>Mots-clés:</b>	Comportement du consommateur ; innovation produit ; management stratégique ; marketing digital

## IDENTIFICATION DU POSTE

**Composante d'affectation : Affaires Internationales**

**Référence ULHN : FAI-06**

**Date de prise de fonction : 01/09/2026**

**Section CNU : 06**

**Quotité : 100%**

## PROFIL ENSEIGNEMENT

Le/ la candidat(e) recruté(e) intégrera l'UFR Affaires Internationales et plus précisément le Pôle de Management International.

Il effectuera ses enseignements dans le domaine du marketing et de la stratégie. Il devra faire preuve de polyvalence pour assurer des cours en : marketing fondamental et stratégique, management de la distribution. Enseigner en anglais sera apprécié.

Il devra participer aux tâches pédagogiques inhérentes au département.

## PROFIL RECHERCHE

Le NIMEC (Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation), laboratoire universitaire en sciences de gestion et de Management de Normandie, développe ses activités sur les trois campus de Caen, du Havre et de Rouen. Ses membres enseignent dans l'ensemble des établissements universitaires de la Région IAE (pour Rouen et Caen), IUT (TC et GEA), UFR Affaires Internationales et l'ISEL au Havre. Le laboratoire bénéficie ainsi d'un maillage géographique lui permettant de couvrir l'ensemble du territoire normand. Son potentiel humain est important : il accueille plus de 80 enseignants-chercheurs, dont 15 professeurs des universités. Au-delà de cette force régionale, le NIMEC bénéficie d'un rayonnement et d'une visibilité nationale et internationale. Une ouverture internationale est souhaitable compte tenu du fait que l'ULHN pilote l'alliance Européenne EUNICOAST (<https://eunicoast.eu/>).

La personne recrutée a vocation à intervenir au sein du thème 1 ou du thème 2 du laboratoire NIMEC correspondant au domaine de la stratégie et du marketing. Elle conduira de préférence des travaux de recherche centrés l'innovation, la coopération organisationnelle ou les comportements de consommation.

## \*OBLIGATOIRE SYNTHÈSE PROFIL ENSEIGNEMENT ET RECHERCHE (300 caractères maximum)

Le/la candidat(e) rejoindra l'UFR Affaires Internationales pour enseigner en marketing et stratégie, avec polyvalence. Il/elle intégrera le NIMEC et mènera des recherches en innovation, coopération organisationnelle ou comportements de consommation.

## MOTS-CLES – LISTE GALAXIE (5 maximum)

Marketing digital – Comportement du consommateur – Management stratégique – Innovation de produit

## JOB PROFILE

The selected candidate will join the Faculty of International Affairs to teach marketing and strategy, demonstrating strong versatility. He/She will also become a member of the NIMEC research lab and conduct research on innovation, organizational cooperation, or consumer behavior.

## RESEARCH FIELDS EURAXESS MOTS CLES EN ANGLAIS LISTE GALAXIE

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRE

### ENSEIGNEMENTS :

Département d'enseignement : Pôle international de Management (UFR Affaires Internationales)

Lieu d'exercice : Site Lebon, Le Havre

Nom de la personne à contacter : Erwan Boutigny

Courriel : [erwan.boutigny@univ-lehavre.fr](mailto:erwan.boutigny@univ-lehavre.fr)

### LABORATOIRE DE RATTACHEMENT :

NIMEC (Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation)

Nom de la personne à contacter : Pascale Ezan

Courriel : [pascale.ezan@univ-lehavre.fr](mailto:pascale.ezan@univ-lehavre.fr)

Lieu d'exercice : 25 rue Ph LEBON, Le Havre