

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2026
N° appel à candidatures :	ATER MKG
Publication :	03/04/2026
Etablissement :	UNIVERSITE DE TOULON (VAR)
Lieu d'exercice des fonctions :	Campus de Toulon
Section1 :	6 - Sciences de gestion et du management
Composante/UFR :	IAE
Laboratoire 1 :	200818985F(200818985F)-Centre d'Etudes et de Re...
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Vacant
Date d'ouverture des candidatures :	03/04/2026
Date de clôture des candidatures :	24/04/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	02/04/2026

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique :	
Contact administratif:	Aimeline ALET
N° de téléphone:	04.94.14.29 73
	04 94 14 28 85
N° de fax:	INDISPONIBLE
E-mail:	recrutement-ater@univ-tln.fr
Dossier à déposer sur l'application :	https://callisto.univ-tln.fr/EsupDematAter/login

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	Marketing
Job profile :	Marketing
Champs de recherche EURAXESS :	Marketing - Economics
Mots-clés:	management ; marketing

Campagne de recrutement 2026**ATER « Marketing » (H/F)**

N° d'appel à candidatures	ATER MKG
Composante	IAE - Institut des administrations et des entreprises
Localisation	Université de Toulon – Campus de Toulon
Laboratoire d'affectation	CERGAM - Centre d'études et de recherche en gestion d'Aix-Marseille
Dates du contrat	01/09/2026 au 31/08/2027
Quotité	100 % comprenant un service d'enseignement de 192 HeTD sur une année universitaire
Section CNU	06
Profil du poste	Marketing
Rémunération nette mensuelle avant prélèvement à la source	1816,60 euros (hors agents de la fonction publique détachés sur contrat) Les agents de l'université de Toulon bénéficient d'une mutuelle employeur (contrat d'adhésion obligatoire de protection sociale complémentaire en santé) avec participation financière de l'université.

ENSEIGNEMENT

Nom de la composante : IAE - Institut des administrations et des entreprises

Nom du directeur de la composante : François Lacroux

URL de la composante : <https://iae-toulon.univ-tln.fr>

Profil enseignement : Les charges d'enseignement confiées relèvent du champ du marketing. En particulier, la personne recrutée devra être en capacité d'assurer divers enseignements comme l'introduction au marketing, le marketing du point de vente, la stratégie de distribution crosscanal, le jeu d'entreprise (Markstrat) ou encore données de panel.

L'essentiel des enseignements s'effectue en Licence 3 Management, master 1ère et 2ème année marketing, où il s'agit d'assurer et d'animer des cours et des travaux dirigés

Publics : L3 Economie et Gestion, M1 et M2 Marketing

Types d'enseignement : CM, TD, encadrement de stages

RECHERCHE

Nom du laboratoire : CERGAM - Centre d'études et de recherche en gestion d'Aix-Marseille

Nom du directeur du laboratoire : Isabelle Muratore

URL du laboratoire : <https://cergam.univ-amu.fr/>

Descriptif du laboratoire : Le CERGAM, Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille, est le laboratoire en Sciences de Gestion d'Aix-Marseille Universités et de l'Université de Toulon. C'est l'un des principaux centres de production de thèses en gestion en France et l'un des plus anciens centres de recherche français dans le domaine. Il regroupe plus de 200 membres enseignants chercheurs dont près de 90 doctorants évoluant au sein des Universités d'Aix-Marseille et de Toulon et il est organisé en cinq axes de recherche : Entrepreneuriat, Information, Internationalisation (E2i) ; Finance, Comptabilité, Contrôle (FCC) ; Management Public (MP) ; Marketing et Management des Services (MMS) et Stratégie et Gestion des Ressources Humaines (SRH). La mission du CERGAM est de favoriser les recherches dans toutes les spécialités des sciences de gestion.

Le laboratoire offre un environnement de recherche agréable et dynamique au sein de la MEGA à Aix et du bâtiment Pi à Toulon. Une grande variété de séminaires et d'ateliers de recherche sont organisés (voir CERGAM Agenda) et offrent aux chercheurs l'opportunité de présenter leur travail et de recevoir des commentaires constructifs. Le laboratoire organise notamment chaque année plusieurs conférences internationales, des séminaires méthodologiques, des ateliers d'écriture ainsi que des séminaires de recherche internes et externes. Des séminaires sont spécifiquement dédiés à l'accompagnement de la carrière des jeunes chercheurs.

Profil recherche : La personne recrutée viendra renforcer l'équipe marketing du CERGAM. Les thématiques potentielles sont variées : comportement responsable, marketing digital, tourisme...

HYGIENE ET SECURITE : expositions aux risques

Durée du travail sur écran supérieure à 4 heures par jour

JOB PROFIL SUMMARY IN ENGLISH

Teaching profil : The teaching responsibilities fall within the field of marketing. In particular, the successful candidate must be able to teach various subjects such as introduction to marketing, point-of-sale marketing, cross-channel distribution strategy, business games (Markstrat) and panel data.

Most of the teaching takes place in the third year of the Bachelor's degree in Management and the first and second years of the Master's degree in Marketing, where the successful candidate will be responsible for delivering and leading lectures and tutorials.

Research profil : The new recruit will strengthen CERGAM's marketing team. Potential themes are varied: responsible behavior, digital marketing, tourism...

Health and safety: risk exposures: Working screen work for more than 4 hours per day

CONTACTS

Contact pour tout renseignement relatif au poste :

Sandrine Hollet Haudebert – Responsable du M1 Marketing - sandrine.hollet-haudebert@univ-tln.fr

Contact pour tout renseignement d'ordre administratif : recrutement-ater@univ-tln.fr

CALENDRIER PREVISIONNEL :

Date limite d'enregistrement des candidatures sur le module ALTAIR de l'application GALAXIE	24 avril 2026 à 16h00, heure de Paris
Date limite de dépôt des dossiers de candidature sur l'application EsupDematAter de l'université de Toulon	26 avril 2026 à 16h00, heure de Paris
Lien vers les modalités de candidature	https://ged.univ-tln.fr/nuxeo/ui/#!/doc/16e72f9f-bce2-41c6-8c0f-27c727755016