

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2026
N° appel à candidatures :	ATER 0462
Publication :	27/08/2026
Etablissement :	UNIVERSITE DE TOULON (VAR)
Lieu d'exercice des fonctions :	Campus de Toulon
Section1 :	71 - Sciences de l'information et de la communication
Composante/UFR :	UFR Ingémédia
Laboratoire 1 :	200815499S(200815499S)-Institut Méditerranéen d...
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Susceptible d'être vacant
Date d'ouverture des candidatures :	27/08/2026
Date de clôture des candidatures :	17/09/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	26/08/2026

Contacts et adresses correspondance :**Contact pédagogique et scientifique :**

Contact administratif:	Aimeline ALET
N° de téléphone:	04 94 14 29 73
	04 94 14 28 85
N° de fax:	INDISPONIBLE
E-mail:	recrutement-ater@univ-tln.fr

Dossier à déposer sur l'application : <https://callisto.univ-tln.fr/EsupDematAter/login>

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	Stratégies médias sociaux, impact des technologies sur société/emploi (entrepreneuriat numérique, e-business) en sciences de l'information et de la communication
Job profile :	Social media strategies; the impact of technology on society and employment (digital entrepreneurship, e-business) in information and communication sciences
Champs de recherche EURAXESS :	Science communication - Communication sciences
Mots-clés:	communication ; médias ; numérique ; réseaux socio-numériques ; stratégie

Campagne complémentaire de recrutement 2026**ATER « Information-Communication » (H/F)
Poste susceptible d'être vacant**

N° d'appel à candidatures	ATER 0462
Composante	UFR INGEMEDIA
Laboratoire d'affectation	IMSIC
Localisation	Université de Toulon – Campus de Toulon
Dates du contrat	Novembre 2026 au 31/08/2027
Quotité	100% comprenant un service d'enseignement de 192 HeTD sur une année universitaire
Section(s) CNU	71
Profil du poste	Stratégies médias sociaux, impact des technologies sur société/emploi (entrepreneuriat numérique, e-business) en SIC
Rémunération nette mensuelle avant prélèvement à la source	1816,60 euros (hors agents de la fonction publique détachés sur contrat) Les agents de l'université de Toulon bénéficient d'une mutuelle employeur (contrat d'adhésion obligatoire de protection sociale complémentaire en santé) avec participation financière de l'université.

ENSEIGNEMENT

Nom de la composante : UFR Ingémédia

Nom du directeur de la composante : GHOUL SAMSON Jacques

URL de la composante : www.ingemedia.net

Profil enseignement : La personne recrutée devra assurer des enseignements tels que les stratégies des médias sociaux (blogs, réseaux socio numériques, référencement web...) et autres applications liées à l'impact des technologies sur la société et l'emploi (entrepreneuriat de projets numériques, e-business...) en lien avec les théories en information communication.

Nature des enseignements : Les enseignements attendus combineront des cours fondamentaux en communication (stratégie de communication, marketing, communication des organisations) et des enseignements liés aux transformations numériques de ces pratiques (médias sociaux, référencement web, entrepreneuriat numérique, e-business). Des compétences en production de contenus numériques et en exploitation de données pourront également être mobilisées.

Publics : Étudiants en licence et master, en formation initiale et en alternance

Types d'enseignement : TD et CM

RECHERCHE

Nom du laboratoire : IMSIC

Nom du directeur du laboratoire : BONFILS Philippe

URL du laboratoire : www.imsic.fr

Descriptif du laboratoire : Le laboratoire IMSIC s'inscrit dans la dynamique AMU Provence méditerranée comprenant les universités AMU, Toulon et Avignon) c'est un laboratoire co-habité UTLN et AMU dont la tutelle se situe à l'UTLN. Sur l'UTLN, Les chercheurs d'IMSIC Toulon questionnent le rôle des technologies de l'information et de la communication et les dispositifs numériques dans leur globalité et leur complexité.

Profil recherche : Les chercheurs d'IMSIC questionnent le rôle des technologies de l'information et de la communication dans leur globalité et leur complexité ; ils tentent de montrer à travers les dispositifs, les notions d'expérience, d'acculturation, comment les technologies numériques agissent dans la durée et convergent pour transformer les représentations et les pratiques sociales dans les médias, la culture, les organisations, comment elles construisent leurs utilisateurs autant qu'elles sont façonnées par eux. La personne recrutée devra être en mesure d'apporter un regard sur l'évolution de la communication humaine et sur les pratiques en cours liées aux échanges numériques.

COMPETENCES

Compétences requises : Connaissance des théories de l'Information et de la Communication

Compétences appréciées :

- Connaissances en DATA
- Compétence technique dans le domaine de la production de contenus numériques et l'exploitation de données
- Capacité à délivrer des enseignements en sciences de l'information et de la communication en langue anglaise

HYGIENE ET SECURITE : expositions aux risques

Durée du travail sur écran supérieure à 4 heures par jour

JOB PROFIL SUMMARY IN ENGLISH

Teaching profil : Teaching in social media strategies, tech's impact on society/employment (digital entrepreneurship, e-business) within information-communication studies.

Research profil : IMSIC researchers study how digital technologies transform social representations and practices (media, culture, organizations), shaping and being shaped by their users.

Health and safety: risk exposures: Working screen work for more than 4 hours per day

Contact pour tout renseignement relatif au poste :

Philippe Bonfils – Directeur de laboratoire : philippe.bonfils@univ-tln.fr

Jacques GHOUL SAMSON – Directeur de l'UFR : jacques.ghoul-samson@univ-tln.fr

Contact pour tout renseignement d'ordre administratif : recrutement-ater@univ-tln.fr

Calendrier prévisionnel de la campagne de recrutement des ATER :

Date limite d'enregistrement des candidatures sur le module ALTAIR de l'application GALAXIE	17 septembre 2026 à 16h00, heure de Paris
Date limite de dépôt des dossiers de candidature sur l'application EsupDematAter de l'université de Toulon	19 septembre 2026 à 16h00, heure de Paris
Lien vers les modalités de candidature	https://ged.univ-tln.fr/nuxeo/site/permalink/fd8ae2a4-61b0-4e7d-a54d-03c3555d452f