

**Appel à candidatures :**

Année de campagne :	2026
N° appel à candidatures :	IUT
Publication :	12/02/2026
Etablissement :	UNIVERSITE D'EVRY VAL D'ESSONNE
Lieu d'exercice des fonctions :	
Section1 :	6 - Sciences de gestion et du management
Composante/UFR :	IUT
Laboratoire 1 :	EA7363(201422156B)-Laboratoire en Innovation, T...
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Vacant
Date d'ouverture des candidatures :	12/02/2026
Date de clôture des candidatures :	12/03/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	11/02/2026

**Contacts et adresses correspondance :**

Contact pédagogique et scientifique :	eric.noel@univ-evry.fr beatrice.martin@univ-evry.fr christophe.dabancourt@univ-evry.fr
Contact administratif:	PSDRH
N° de téléphone:	01 69 47 80 57
N° de fax:	0
E-mail:	drh-psdrh@univ-evry.fr
Dossier à déposer sur l'application :	<a href="https://demarches.adullact.org/commencer/recrutement-d-ater-2026">https://demarches.adullact.org/commencer/recrutement-d-ater-2026</a>

**Spécifications générales de cet appel à candidatures :**

Profil appel à candidatures :	Cf. fiche de poste
Job profile :	Management
Champs de recherche EURAXESS :	Other -
Mots-clés:	management

**IDENTIFICATION DU POSTE D'ATER**

Section CNU / discipline	Section 06 – management et marketing	
Composante et département de rattachement	UFR IUT	Département : <b>GEA</b> et <b>TC</b>
Unité de recherche de rattachement	LITEM	
Date de prise de fonction	01/09/2026	
Quotité du poste	<input type="checkbox"/> 50%	<input checked="" type="checkbox"/> 100 %

**ENSEIGNEMENT**

Composante / département d'intervention	IUT / département GEA et TC / management, marketing, SAé
Filières de formation concernées	GEA- parcours GEMA, <b>TC parcours...</b>
Matières enseignées	matières : management, marketing, SAE R 5.03 Management des activités R5.GEMA.11 Management d'activités : Management des équipes R5.GEMA.12 Management d'activités : Management des relations commerciales R6.GEMA.07 Management d'activités : Management de l'innovation R6.GEMA.08 Management d'activités : Communication corporate et ereputation R3 GEMA 13 - Management opérationnel R3 GEMA 14 - Management d'activités - Business Model R5.BDMRC.11 - Développement des pratiques managériales R5.BDMRC.14 - Pilotage de l'équipe commerciale R3.MDEE.16 - Créativité et innovation R5.MDEE.11 - Management de la créativité et de l'innovation
Informations complémentaires	Sur 2 sites (Evry et Brétigny)
Contacts enseignement	Béatrice Martin, Eric Noël, Christophe Dabancourt eric.noel@univ-evry.fr

	beatrice.martin@univ-evry.fr christophe.dabancourt@univ-evry.fr
Compétences particulières requises	

## RECHERCHE

Descriptif de l'activité du laboratoire et de l'équipe de recherche	<p>Le/la candidat(e) retenu(e) sera intégré(e) au LITEM (Laboratoire en Innovation, Technologies, Economie et Management – EA 7363) – équipe d'accueil commune à l'Université d'Evry Val d'Essonne (UEVE) et à l'Institut Mines Télécom – Business School (IMT - BS). Le LITEM fait partie de l'Ecole Doctorale de l'Université Paris-Saclay.</p> <p>Les activités du LITEM s'articulent autour de 2 axes de recherches communs aux chercheurs des deux sites : (1) Pratiques organisationnelles et responsabilités ; (2) Dynamiques sectorielles de transformation : Numérique, Finance et Santé.</p> <p>Les activités de recherche des enseignants-chercheurs du LITEM sont dans 5 domaines : innovation, marketing (digital, de l'innovation et des consommateurs), éthique et management des organisations, transformation des systèmes d'information, finance. Notre objectif est de parvenir à plus de transversalité entre les travaux des équipes portant sur ces sujets au sein des deux axes</p>
Contacts Recherche	Madame MITKOVA Liliana <a href="mailto:liliana.mitkova@univ-evry.fr">liliana.mitkova@univ-evry.fr</a>
Profil recherche du poste	<p>Un profil de recherche est orienté vers le marketing/ communication digitale ou marketing de l'innovation. Quelle que soit sa spécialité dans le domaine du marketing digital et / ou de l'innovation, le (a) candidat(e) devra développer des travaux originaux dans le cadre des axes de recherche du LITEM. Il (elle) devra être publiant avec une véritable production scientifique de haute qualité dans des revues classées, en particulier au niveau international. Une capacité à s'intégrer aux projets nationaux et internationaux ou auprès d'organisations publiques ou privées est attendue. Une expérience en termes de contrats de recherche, collaborations internationales, organisation de manifestations scientifiques sera regardée avec attention.</p>
Compétences particulières requises	

## JOB PROFILE

*Bref descriptif du poste en Anglais – 300 caractères maxi*

### Teaching

- **concerned** : This position focuses on teaching Marketing and Management courses at the undergraduate level, specifically within the Technical Sales and Business Management departments. The role covers key subjects such as Activity Management, Operational Management, and Commercial Relationship Management, providing students with a

solid foundation in both theoretical and practical aspects of marketing and business operations, using professional/business software tools

- **Educational objectives :** The primary goal is to equip students with core competencies in marketing strategies, operational management, and commercial relationship building, essential for success in today's competitive business landscape. Through interactive teaching methods, students will develop analytical, decision-making, and problem-solving skills, enabling them to effectively manage business activities and customer relationships.

#### Research

- **Laboratory description :**
- **Activities :**

#### Research fields EURAXESS



Projet Approuvé par  
le Conseil restreint  
du C.C , réuni  
le 19/01/2026.

Votant: 6

Oui : 6





Abs : 0

Non : 0

Direction

**LISTE D'ÉMARGEMENT DU CONSEIL D'INSTITUT**  
(Restreint aux enseignants-chercheurs)

Lundi 19 janvier 2026 à 14h

NOM	SIGNATURE	NOM DU POUVOIR
ÉLU(E)S (8)		
Mme Annie BANIHEMA (MCF)		 PROFETA
Mme Nadia BEN FARHAT (MCF)	Présente par irino.	
M. Hicham HADJ-ABDELKADER (MCF)		
M. Sid-Ahmed LABDI (PR)		
M. Christophe PROFETA (MCF)		
M. Samir OTMANE (PR)	Présent en irino.	
M. Yassine ROUIZI (MCF)		
M. Mohamed SELLAM (PR)		

Le directeur, Pierre NGAE :

Le lundi 19/01/2026

