

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2021
N° appel à candidatures :	01
Publication :	08/04/2021
Etablissement :	UNIVERSITE PARIS 13
Lieu d'exercice des fonctions :	UFR sciences de la communication Villetaneuse 93430
Section1 :	71 - Sciences de l'information et de la communication
Composante/UFR :	UFR Sciences de la communication
Laboratoire 1 :	EA1803(199113592T)-LABORATOIRE DES SCIENCES DE ...
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Vacant
Date d'ouverture des candidatures :	08/04/2021
Date de clôture des candidatures :	03/05/2021, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	07/04/2021

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique :	Karine.grandpierre@univ-paris13.fr philippe.bouquillon@univ-paris13.fr
Contact administratif:	Madame Ahlem DRIDI
N° de téléphone:	01.49.40.40.32 01.49.40.44.20
N° de fax:	01.49.40.44.11
E-mail:	recrutement-sic@univ-paris13.fr
Dossier à déposer sur l'application :	http://ater.univ-paris13.fr/

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	Sciences de l'information et de la communication
Job profile :	information and communication sciences
Champs de recherche EURAXESS :	Science communication - Communication sciences
Mots-clés:	communication

PROFIL POSTE D'ATER

UFR des sciences de la communication

Section CNU : **71ème**

Profil général : **Sciences de l'information et de la communication**

L'UFR des sciences de la communication de l'Université Sorbonne Paris Nord recrute pour la rentrée 2021 un ATER au profil « Communication des organisations » en Sciences de l'information et de la communication, 71^e section

Cet ATER interviendra dans les Masters «Communication et Ressources humaines», «Communication des entreprises, des institutions publiques et des associations» et au sein de la Licence information et communication. Il/elle participera également à l'encadrement des étudiant-e-s et notamment au sujet de leurs rapports d'analyse de Master 1.

Profil enseignement :

1) Thématiques des enseignements :

- Communication des organisations
- Stratégies de la communication
- Communication et Ressources Humaines
- Transformations organisationnelles
- Sociologie des organisations
- Accompagnement et conduite du changement
- Gestion de projets évènementiels
- Transformations numériques dans les organisations

2) Missions pédagogiques :

Outre ses enseignements, l'ATER participera aussi aux réunions afférentes aux enseignements dispensés (jurys, recrutements, réunions de l'équipe pédagogique) ainsi qu'au suivi des étudiant.e.s dans le cadre des rapports de stages, mémoires et rapports d'analyse.

Contact : Karine GRANDPIERRE, directrice de la composante

karine.grandpierre@univ-paris13.fr

Profil recherche :

Les recherches menées au LabSic présentent cette caractéristique d'avoir pour objectifs communs l'étude et l'analyse des industries culturelles et médiatiques. Clairement affichée depuis la création du laboratoire, en 1993, cette spécialisation constitue l'élément structurant de sa politique scientifique ; elle est aussi l'un des facteurs de la reconnaissance dont jouit ce laboratoire au sein de la communauté scientifique en France et à l'étranger.

Le candidat pourra s'insérer dans l'une des thématiques de recherche :

- Une approche socio-économique des industries culturelles, éducatives et créatives
- Une approche interdisciplinaire des espaces publics
- Une approche socio-technique des innovations en communication

Laboratoire d'accueil : Le LabSic

Contact : Philippe BOUQUILLON, directeur du laboratoire

Philippe.bouquillon@univ-paris13.fr