

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2021
N° appel à candidatures :	0997
Publication :	09/03/2021
Etablissement :	UNIVERSITE PARIS 8
Lieu d'exercice des fonctions :	SAINT-DENIS SAINT-DENIS 93200
Section1 :	71 - Sciences de l'information et de la communication
Composante/UFR :	UFR CULTURE ET COMMUNICATION
Laboratoire 1 :	EA3388(200114665R)-CENTRE D'ETUDES SUR LES MEDI...
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Vacant
Date d'ouverture des candidatures :	09/03/2021
Date de clôture des candidatures :	31/03/2021, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	15/03/2021

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique :	Keivan Djadadzadeh keivan.djavadzadeh amini02@univ paris8.fr Licence), Benoît Lelong (benoit.lelong@univ paris8.fr Masters), Maxime Cervulle et Alexandra Saemmer maxime.cervulle@univ paris8.fr alexandra.saemmer@univ paris8.fr Recherche)
Contact administratif:	MORGANE PONS OU KENZA BENABOU
N° de téléphone:	01 49 40 66 43 01 49 40 66 47
N° de fax:	00
E-mail:	spte-ater@univ-paris8.fr
Pièces jointes par courrier électronique :	spte-ater@univ-paris8.fr

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	Communication, sciences sociales et méthodologie de la recherche
Job profile :	Communication, social sciences and Research Methodology
Champs de recherche EURAXESS :	Other -
Mots-clés:	communication ; culture

Fiche de poste A.T.E.R.

Campagne 2021

Composante ou UFR : UFR « Culture et communication »	Département :
--	----------------------

Identification du poste :

Section CNU : 71	Type de l'emploi : ATER	N° de poste : U7100ATER0997
-------------------------	--------------------------------	------------------------------------

Profil du poste :**Communication, sciences sociales et méthodologie de la recherche**

Job profile : The new faculty member will conduct research, and teach undergraduate and graduate courses, in the field of media studies, with interest for sociology of communication, audience studies, political economy, psychology of communication, law and communication, social history of medias and networks, with a curiosity for critical theory. Please contact aurelie.aubert03@univ-paris8.fr (undergraduate), benoit.lelong@univ-paris8.fr (graduate), maxime.cervulle@univ-paris8.fr; alexandra.saemmer@univ-paris8.fr (research center).

Enseignement : L'ATER sera amené(e) à enseigner tant au Master qu'en Licence, en tant que de besoin (l'ATER pourra se concentrer sur son domaine de spécialité). En Master, les cours à assurer concernent l'économie politique de l'audiovisuel, la sociologie des publics, et les usages sociaux des écrans. Une bonne connaissance méthodologique et une certaine expérience des techniques d'enquête est un atout indéniable. En Licence, les cours à assurer concernent des savoirs fondamentaux des SIC et plus spécifiquement la psychologie de la communication (identité, cognition, groupes), le droit de la communication (institutions, propriété intellectuelle, délits de presse) ou encore l'histoire sociale des médias et des réseaux.

Mots clés : communication, médias, culture, usage, audience, recherche qualitative, recherche quantitative, sociologie, psychologie, économie, histoire

Keywords: Communication studies, social sciences, audiences, research methodology

Laboratoire : Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (CÉMTI, ÉA3388)

Date de prise de fonction : 1^{er} septembre 2021 au 31 aout 2022

Durée : 1 an

Quotité du support : 100 %

Personne à contacter : Keivan Djadadzadeh (keivan.djavadzadeh-amini02@univ-paris8.fr – Licence), Benoît Lelong (benoit.lelong@univ-paris8.fr – Masters), Maxime Cervulle et Alexandra Saemmer (maxime.cervulle@univ-paris8.fr – alexandra.saemmer@univ-paris8.fr – Recherche)

: