

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2019
N° appel à candidatures :	0261
Publication :	06/05/2019
Etablissement :	UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL (PARIS 12)
Lieu d'exercice des fonctions :	
Section1 :	23 - Géographie physique, humaine, économique et régionale
Composante/UFR :	Faculté des lettres, langues et sciences humaines (LLSH)
Laboratoire 1 :	EA7374(200114758S)-LABORATOIRE D'URBANISME
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Vacant
Date d'ouverture des candidatures :	06/05/2019
Date de clôture des candidatures :	28/05/2019, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	03/05/2019

Contacts et adresses correspondance :**Contact pédagogique et scientifique :**

Contact administratif:	ELODIE DETBLANC
N° de téléphone:	01 45 17 16 12
N° de fax:	01 45 17 18 14
E-mail:	elodie.detblanc@u-pec.fr

Dossier à déposer sur l'application : <https://bit.ly/2DpKR5y>

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures :	Géomatique, Analyse spatiale, Géomarketing
Job profile :	GIS, Spatial analysis, Applied marketing
Champs de recherche EURAXESS :	Econometrics - Economics Cartography - Geography Economic geography - Geography

CAMPAGNE D'EMPLOIS 2019

PROFIL DE POSTE

Composante : UFR LLSH Laboratoire : Lab'Urba	Localisation de l'emploi demandé : Campus centre Créteil
---	---

<u>Identification de l'emploi publié</u>	
Nature de l'emploi : ATER	
Poste n° : 0261	N° de discipline CNU : 23
Etat du poste : <input checked="" type="checkbox"/> Vacant	<input type="checkbox"/> Susceptible d'être vacant
Date de prise de fonctions : 01/09/2019	
Profil du poste : Géomatique, Analyse spatiale. Géomarketing	

Enseignement :

Filières de formation concernées : Master de Géographie parcours Géomarketing, licence de géographie.

La personne recrutée assurera des enseignements au sein du département de géographie, principalement dans le Master Géomarketing. Les enseignements à dispenser porteront essentiellement sur des aspects méthodologiques (modèles d'analyse spatiale) et des outils de géographie quantitative (statistiques, SIG) dont la maîtrise est nécessaire dans le cadre d'analyses géomarketing. La personne recrutée sera aussi amenée à enseigner en licence dans les enseignements de L2 de statistiques et cartographie.

Le master de Géomarketing est un master en apprentissage qui forme les étudiant.e.s à l'analyse des comportements des acteurs dans l'espace et aux stratégies de localisation des entreprises et des administrations.

Lieu principal d'exercice (site, adresse, code postal) : UPEC, 61 avenue du Général de Gaulle, 94010, Créteil

URL dépt. : <http://lettres-sh.u-pec.fr/departements/geographie/>

Recherche :

Laboratoire d'accueil : Lab'Urba EA3482

Activités scientifiques du laboratoire :

Le Lab'Urba fédère des enseignants-chercheurs du département de géographie de l'UPEC, de l'Ecole d'Urbanisme de Paris, du département Génie Urbain de l'UPEM et d'une école d'ingénieurs (l'EIVP). Ses recherches portent sur les questions urbaines et se déclinent en trois axes principaux :

- Axe 1. Inégalités : politique publique, pratiques sociales et actions collectives.
- Axe 2. Reconfigurations de l'action : politiques urbains et pratiques de l'urbanisme.
- Axe 3. Territoires et systèmes urbains : transitions, adaptations, résilience.

Ce poste est plus susceptible de s'inscrire dans l'axe 3.

URL labo : <http://www.laburba.fr>

Contact :

Nom, Prénom :

Lhomme Serge

Courriel :

serge.lhomme@u-pec.fr

Téléphone :

06 18 60 23 94