

Appel à candidatures :

Année de campagne :	2026
N° appel à candidatures :	CA409
Publication :	09/02/2026
Etablissement :	UNIVERSITE DES ANTILLES
Lieu d'exercice des fonctions :	IUT DE MARTINIQUE IUT DE MARTINIQUE
Section1 :	6 - Sciences de gestion et du management
Quotité du support :	Temps plein
Etat du support :	Vacant
Date d'ouverture des candidatures :	09/02/2026
Date de clôture des candidatures :	09/03/2026, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour :	06/02/2026

Contacts et adresses correspondance :**Contact pédagogique et scientifique :**

Contact administratif: MADAME GLADYS POPOTE

N° de téléphone: 0590483234

N° de fax: 0590483238

E-mail: ater@univ-antilles.fr

Pièces jointes par courrier électronique : ater@univ-antilles.fr

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures : Le profil du poste est consultable dans cet appel à candidature et/ou sur le site internet de l'université des Antilles

Job profile : Le profil du poste est consultable dans cet appel à candidature et/ou sur le site internet de l'université des Antilles

Champs de recherche EURAXESS : Other -

Identification du poste

Nature du poste (PR, MCF, ALER) : ALER
N° du poste : **0409**
Section du CNU : **06**

Intitulé de la section : Sciences de Gestion

Etat du poste

V : vacant

Date de la vacance : 31 août 2026

SV : susceptible d'être vacant

Motif de la vacance :

Quotité de recrutement : 100 %

50 %

Date de nomination : 1^{er} septembre 2026

Profil du poste pour publication dans l'application Galaxie (ALTAIR) :

L'ATER en Sciences de Gestion aura pour mission d'enseigner dans le cadre du Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) au sein principalement du département Management de la Logistique et des Transports (MLT). Quelques cours seront effectués au sein du département Techniques de Commercialisation (TC).

Il / Elle sera également impliqué(e) dans les activités de recherche des départements MLT et TC.

Enseignement :

- Conception et animation de CM, TD et TP en Stratégie des réseaux sociaux, Marketing digital, Principes de la communication digitale, Communication et Expression, Communication commerciale, Moyens de la communication commerciale, Conception d'une campagne de communication, Outils bureautique, Portfolio,
- Supervision et accompagnement des étudiants dans leurs SAE, projets et stages,
- Participation à l'élaboration des supports de cours et des matériaux pédagogiques.

Maitrise approfondie des outils de communication

Connaissance approfondie des réseaux sociaux

Expérience en rédaction d'appels d'offres en solutions digitales

l'économie et la gestion dans les Caraïbes et l'Amérique du Nord.

Responsabilités et éventuelles tâches d'encadrement confiées au titulaire du poste :

La disponibilité pour les tâches d'encadrement courantes dans un IUT est attendue :

- Participation aux réunions pédagogiques et aux commissions et jurys
- Suivi de projets
- Suivi des stages
- Suivi des alternants
- Participation aux journées portes ouvertes et salons, etc.

<u>Département</u>	<u>Laboratoire</u>
> Profil : Sciences de gestion	> Nom du laboratoire : CREDDI
> Département d'enseignement : MLT	
> Lieu d'exercice : Campus de Scholeher	> Lieu d'exercice : Campus de Scholeher
> Nom du directeur de département : Salomé BRANCHET	Campus de
> Tél. du directeur de département : 0596 722063	> Nom du directeur du laboratoire : Alain MAURIN
> Email du Directeur de département : salome.branchet@univ-antilles.fr	> Tél. du directeur du laboratoire : 0590 483259
	Email du Directeur du laboratoire : alain.maurin@univ-antilles.fr

Laboratoire d'accueil
CREDDI

Personne(s) à contacter :
Eric LAMBOURDIERE
eric.lambourdiere@univ-antilles.fr
Tel : 0596 727434

Le 6 janvier 2026

La Directrice de l'IUT de la Martinique

