

DESCRIPTION DE POSTE POUR APPEL À CANDIDATURE

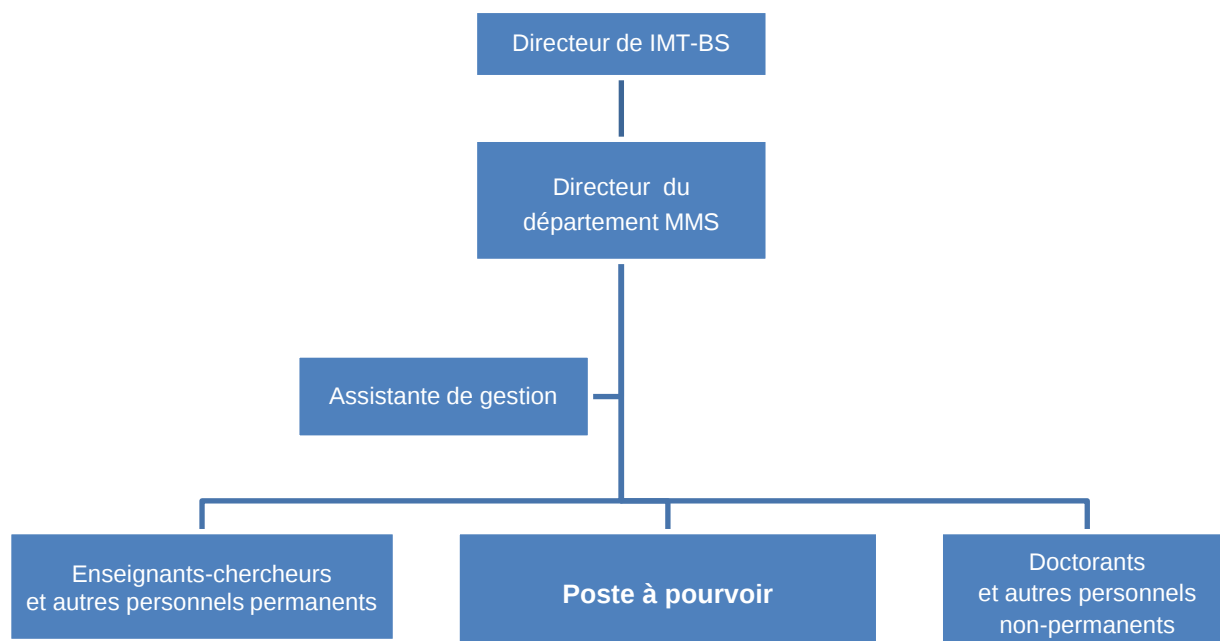
Date de mise à jour :	9 juillet 2025
Intitulé du poste :	Maître de conférences en Marketing et Intelligence Artificielle CDI de droit public ou détachement sur CDD pour les fonctionnaires
Localisation :	9, rue Charles Fourier – 91000 Evry-Courcouronnes
Entité/service :	Institut Mines-Télécom Business School (IMT-BS) Département Management, Marketing et Stratégie (MMS)
Poste du supérieur hiérarchique :	Directeur du Département MMS
Catégorie et métier du poste dans le cadre de gestion IMT :	II-C (Maitre de conférences)
Catégorie dans la fonction publique :	A

A PROPOS DE INSTITUT MINES-TELECOM BUSINESS SCHOOL

Grande Ecole de commerce de l'IMT-Institut Mines-Télécom, premier groupe d'écoles d'ingénieurs de France, Institut Mines-Télécom Business School est une école publique et socialement inclusive qui forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, afin de guider les entreprises dans les transitions au cœur de la société de demain. IMT a une expertise forte dans le numérique est un positionnement unique : « impact et intelligence digitale pour le bien commun ». Elle partage son campus avec la grande école d'ingénieurs Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA. L'école propose des formations allant du post-Bac (Bachelor) à l'Executive Education en passant par le Programme Grande Ecole délivrant un diplôme Bac+5 (Grade Master).

Les professeurs ou professeures nouvellement recrutés bénéficient d'une charge d'enseignement réduite pendant les quatre premières années. Outre un salaire compétitif, l'école soutient les activités de recherche. Les budgets personnels pour la recherche s'élèvent à 3 000 euros par an, avec la possibilité d'un financement annuel supplémentaire de la recherche pouvant atteindre 8 000 euros provenant d'autres sources.

ENVIRONNEMENT DU POSTE :



MISSIONS :

Dans le cadre des valeurs, de la mission et de la stratégie de l'école :

- Participer à la conception, à la coordination et à la mise en œuvre des enseignements en marketing en **français ou en anglais** (avec l'objectif des deux langues dans les 3 ans), en formation initiale et continue
- Conduire des activités de recherche dans sa discipline sur les thèmes des équipes recherche de l'IMT-BS de sein du laboratoire, commun avec l'Université Evry Paris-Saclay, le **LITEM** (EA 7363)
- Animer, promouvoir et contribuer au rayonnement des activités de recherche-développement et d'expertise de son équipe, dans sa discipline
- Contribuer à la vie de l'école et au déploiement de son plan stratégique
- Contribuer à la notoriété de l'école

ACTIVITES :

1. Enseignement

1.1 Conception et transmission de l'enseignement

- Participer à l'analyse des besoins de formation de l'école
- Contribuer à la formation par les enseignements tant théoriques qu'expérimentaux relevant de sa discipline
- Concevoir et assurer des cours et autres activités d'enseignement en Marketing et Intelligence Artificielle en français ou en anglais (avec l'objectif des deux langues dans les 3 ans), en formation initiale et continue
- Veiller à la définition des « learning objectives » et des « learning goals » et à la mise en œuvre des Assurances of Learning (AOL) selon les principes définis par l'AACSB et intégrer les évaluations et feedbacks des étudiants
- Contribuer à l'évolution de la pédagogie en particulier des méthodes et outils
- Concevoir et encadrer des projets, suivre et conseiller les élèves en stage ou en alternance dans les entreprises, participer aux jurys de soutenance de projets et de stages

1.2 Coordination des enseignements

- Analyser les besoins avec la direction des formations et de la pédagogie et concevoir des programmes y répondant
- Coordonner des enseignements de formation initiale (UV, cours, modules...), en formation continue (cours, stages, séminaires, journées d'études...), d'un programme de dernière année ou d'apprentissage, d'un Mastère Spécialisé /Master of Science
- Participer avec les coordinateurs de domaines à :
 - mettre en cohérence les enseignements et les formations (UV - Module - Programme)
 - l'évolution des cursus et proposer des modifications ou créations de modules d'enseignement, de majeures ou de programmes
 - l'enrichissement et au r2enouvellement de l'offre des cours de formation continue, proposer et assurer
- Mettre en place et coordonner l'équipe d'enseignants adéquate en veillant à respecter la stratégie de l'école en cohérence avec ses accréditations
- Participer au recrutement de vacataires, dans le cadre de la politique d'évolution des qualifications du corps professoral d'Institut Mines-Télécom Business School
- Concevoir et réaliser des supports de cours et outils pédagogiques pour les matières enseignées

2. Recherche

2.1 Production et Animation

- Développer une recherche personnelle et participer à une recherche collaborative en marketing et intelligence artificielle en accord avec les thématiques des équipes de recherche de l'IMT-BS, en cohérence avec les missions de IMT-BS (transition numérique, énergétique et écologique,

économique et industrielle), et en s'insérant dans le laboratoire, commun avec l'Université d'Evry Paris-Saclay, le LITEM (EA 7363)

- Publier des articles dans des revues scientifiques en gestion et en économie qui sont référencées dans des classements reconnus par des accréditations internationales visées par IMT-BS (Classement ABS, Chartered Association of Business Schools)
- Participer à l'organisation de conférences nationales ou internationales
- Organiser des sessions/workshop dans une conférence sélective
- Participer au co-encadrement de thèse
- Participer à l'accueil ou accueillir des Professeur(e)s invité(e)s internationaux(ales), et assurer des séjours à l'étranger
- Participer à des chantiers internes en lien avec la recherche
- Proposer des exposés de recherche ou des notes de recherche
- Suivre la politique scientifique de l'Institut Mines-Télécom et de l'école dans le champ de ses compétences et participer à la définition des orientations scientifiques de l'école
- Mettre en place et participer à des projets impliquant des partenaires extérieurs de l'Institut Mines-Télécom, des mondes académiques ou de l'entreprise, en particulier dans le cadre de projets structurants de l'Institut Mines-Télécom ou de projets nationaux ou européens
- Trouver et réaliser des contrats de recherche partenariaux notamment de type ANR ou européens
- Participer aux projets de recherche existants et proposer des activités de recherche dans les disciplines émergentes

2.2 Valorisation et rayonnement

- Participer aux actions de recherche ou d'expertise dans le cadre de partenariats (industriels, académiques, institutionnels)
- Négocier, élaborer et gérer les contrats, programmes et projets de recherche
- Contribuer à l'instauration et au renforcement de collaborations scientifiques avec le monde de l'industrie et de la recherche, en France et à l'étranger
- Contribuer au rayonnement académique de l'école en assurant la promotion de ses activités de recherche au niveau national et international, y compris à destination des médias et du grand public

3. Contribuer à la vie de l'école, et au déploiement de son plan stratégique et au développement de sa notoriété

- Participer aux jurys d'admissions et au recrutement des étudiants
- Participer aux événements majeurs de la vie de l'école (rentrée, journée académique, remise des diplômes...) et aux actions de promotion (salons, journées portes ouvertes)
- Contribuer à des groupes de travail interne et aux projets liés au déploiement de la stratégie de l'école
- Participer aux relations avec les parties prenantes de l'école : entreprises, Alumni, collectivités locales, IMT et ses écoles, partenaires du site Evryen
- Contribuer au déploiement de la stratégie internationale, notamment lors de ses déplacements à l'étranger

FORMATION ET COMPETENCES :

Niveau de formation et/ou expérience requis :

- Doctorat en sciences de gestion ou dans une discipline associée (soutenue ou soutenance planifiée)
- Expérience en enseignement et en recherche au sein d'un laboratoire académique ou industriel
- Des *Working Papers* à forts potentiels ou des publications significatives et récentes dans des revues classées en sciences de gestion au niveau international (liste ABS – Chartered Association of Business Schools).

Compétences, connaissances et expériences indispensables :

- Expérience pédagogique en enseignement supérieur
- Maîtrise du français et de l'anglais à l'écrit et à l'oral, rédaction d'articles et enseignement en anglais et en français
- Expertise dans le domaine suivant : Marketing et Intelligence Artificielle.
- Bonne insertion dans la communauté de recherche en France et / ou à l'étranger
- Connaissance des enjeux scientifiques et des laboratoires de la discipline au niveau national et international
- Capacité à intégrer les enjeux du développement durable, de la RSE et de l'éthique dans les activités d'enseignement et de recherche
- Connaissances en matière de technologies de l'information et de la communication

Compétences, connaissances et expériences souhaitables :

- Une expérience d'enseignement ou de recherche à l'international
- Des expériences ou un intérêt pour conduire et/ou participer à des projets pédagogiques innovants (cas multimédia, Serious Games, MOOC...)

Capacités et aptitudes :

- Qualités pédagogiques
- Aptitude au travail en équipe
- Motivation à participer au montage de réponses à des appels à projets et à des propositions de R&D
- Capacité à travailler en « mode projet » et à construire et piloter des projets
- Sens de l'animation, de l'organisation et du relationnel
- Loyauté et solidarité
- Rigueur, réactivité et esprit d'initiative

POUR CANDIDATER :

Merci de transmettre votre dossier de candidature avant le **13 septembre 2025** via ce lien :

- <https://institutminestelecom.recruitee.com/o/mdc-marketing-ia>

Voici les éléments qui doivent constituer votre candidature (en 1 seul fichier):

- un curriculum vitae complet et détaillé
- une lettre de motivation
- une notice de travaux exposant les activités passées du candidat en enseignement (formation initiale, et formation continue) et en recherche : les deux types d'activités doivent être décrits avec le même souci de rigueur et de précision et témoigner des réflexions qui les ont accompagnées
- un fichier ou une adresse URL permettant d'accéder au texte des principales publications et des travaux en cours
- les noms et coordonnées de deux personnalités qualifiées pouvant donner un avis éclairé sur la candidature

Personne(s) à contacter :

Grazia CECERE, grazia.cecere@imt-bs.eu

Marie CARPENTER, marie.carpenter@imt-bs.eu

Site web : <https://www.imt-bs.eu/>

Information du candidat sur le traitement des données personnelles : <https://bit.ly/2TuyNFW>