

Numéro dans le SI local :	04MCF8004
Référence GESUP :	8004
Corps :	Maître de conférences
Article :	26-I-1
Chaire :	Non
Section 1 :	04-Science politique
Section 2 :	71-Sciences de l'information et de la communication
Section 3 :	
Profil :	Communication publique, politique et institutionnelle
Job profile :	Sciences Po Lille is looking for an assistant professor specialized in Public, Polical and/or Corporate Communication
Research fields EURAXESS :	Political sciences
Implantation du poste :	0595876S - I.E.P DE LILLE
Localisation :	LILLE
Code postal de la localisation :	59000
Etat du poste :	Vacant
Adresse d'envoi du dossier :	84 RUE DE TREVISE 59000 - LILLE
Contact administratif :	KACZMAREK FLORENCE
N° de téléphone :	CHARGEÉ MISSION DRH 03 20 90 48 59 03 20 90 42 83
N° de Fax :	03 20 90 42 87
Email :	florence.kaczmarek@sciencespo-lille.eu
Date de prise de fonction :	01/09/2016
Mots-clés :	
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	
Référence UFR :	
Profil recherche :	
Laboratoire 1 :	UMR8026 (200212699Z) - Centre d'Etudes et de Recherches Administratives, Politiques et Sociales
Dossier Papier	OUI
Dossier numérique physique (CD, DVD, clé USB)	NON
Dossier transmis par courrier électronique	NON e-mail gestionnaire
Application spécifique	NON URL application

Poste ouvert également aux personnes 'Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi' mentionnée à l'article 27 de la loi n° 84-16 du 11 janvier 1984 modifiée portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique de l'Etat (situations de handicap).

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

SCIENCES PO LILLE recrute

un(e) maître de conférences en science politique / sciences de l'information et de la communication

Sciences Po Lille recrute un(e) **maître de conférences en science politique ou en sciences de l'Information et de la communication (sections 04 et 71 du CNU)**, sur un poste à temps plein, à compter du 1^{er} septembre 2016.

Profil du poste : **Communication publique, politique et institutionnelle.**

Le Comité de sélection est présidé par Pierre Mathiot, Professeur des Universités en science politique à Sciences Po Lille. Il compte en son sein dix universitaires, professeurs des universités et maîtres de conférences en science politique et en sciences de l'information et de la communication.

Compétences requises

- **Enseignements**

Il est attendu que l'enseignant(e)-chercheur(e) recruté(e) puisse assurer des enseignements non seulement dans la majeure « Communication publique et corporate », mais également dans le cadre de la formation générale proposée par Sciences Po Lille, en premier et second cycles, en cours magistraux, séminaires et conférences de méthode.

L'enseignant(e)-chercheur(e) doit donc disposer de connaissances solides en sociologie de la communication, sociologie des médias et sociologie politique, afin de pouvoir prendre en charge certains des enseignements suivants susceptibles d'être vacants : « Théorie des organisations » ; « Communication interne » ; « Internet : stratégie et outils » ; « Méthodes des sciences sociales » ; « Méthodologie de la recherche » ; « Sociologie des médias » ; etc.

Il(elle) pourra également contribuer à densifier l'offre de formation relative aux médias et réseaux sociaux numériques, à leurs logiques sociotechniques et à leurs usages.

Compte tenu de l'internationalisation de Sciences Po, la capacité à assurer certains enseignements en anglais sera bienvenue.

- **Coordination pédagogique et responsabilités administratives**

L'enseignant(e)-chercheur(e) encadrera la majeure « Communication publique et corporate » au sein de la spécialité « Stratégie et communication des organisations ». La majeure accueille entre 70 et 80 étudiants répartis sur les deux années du cycle master (soit 35-40 étudiants par promotion).

Cette responsabilité implique une participation active à la vie de l'établissement, à la coordination pédagogique des formations, au suivi des étudiants en mémoire et en stage, à la définition de projets tutorés, ainsi qu'une relative insertion dans les réseaux de professionnels de la communication.

- **Recherche**

Le laboratoire d'accueil sera le CERAPS. L'enseignant(e)-chercheur(e) participera au montage de projets de recherche collectifs et internationaux, dans le cadre notamment des axes 2 (« Ordres juridiques et ordre social ») et 3 (« Mobilisations, participations, représentations »). Une bonne intégration aux réseaux académiques européens et internationaux en matière de *communication studies*, *media studies* et/ou *internet studies* constituera un plus.

Faculty job announcement: Sciences Po Lille is looking for an assistant professor specialized in Public, Political and/or Corporate Communication. The candidate should have a strong publication record and a good teaching experience in French and English. He/she is expected to get involved in the coordination of the « Public and Corporate Communication » major within the Master's program in Strategy and Communication of Organizations, as well as to develop research program and lead national and international initiatives at disciplinary intersections.

Contacts :

- **Questions liées aux aspects scientifiques et pédagogiques du poste :**

pierre.mathiot@sciencespo-lille.eu (Président du Comité de sélection) ;

nicolas.kaciaf@sciencespo-lille.eu (Maître de conférences en science politique à Sciences Po Lille, responsable de la majeure « Communication publique et corporate »).

- **Questions liées à l'organisation administrative du concours :**

florence.kaczmarek@sciencespo-lille.eu (Responsable administrative du concours).

[DRH, le 04/02/2016 sous réserve de modifications]