UNIVERSITE DE LIMOGES	Référence GALAXIE : 4258

Numéro dans le SI local :	0607
Référence GESUP :	0607
Corps :	Maître de conférences
Article :	26-I-1
Chaire :	Non
Section 1 :	06-Sciences de gestion
Section 2 :	
Section 3 :	
Profil :	Enseignement : le management, le marketing, l¿e-management, l¿entrepreneuriat et l¿innovation. Recherche : entreprises et territoires (marketing, innovation et entrepreneuriat)
Job profile :	Management •Marketing • Digital Management • Entrepreneurship - Innovation
Research fields EURAXESS :	Other
Implantation du poste :	0870669E - UNIVERSITE DE LIMOGES
Localisation :	Limoges
Code postal de la localisation :	
Etat du poste :	Vacant
Adresse d'envoi du dossier :	PROCEDURE DEMATERIALISEE cf. site internet Universite rubrique recrutement 87032 - www.unilim.fr
Contact administratif : **N° de téléphone :** **N° de Fax :** **Email :**	PATRICIA PECOUT-GRANGER APAENES - RESPONSABLE DRH ENSEIGNANTS 05 55 14 91 37 05 55 14 91 15 05 55 14 91 02 drhens@unilim.fr
Date de prise de fonction :	01/09/2017
Mots-clés :	
Profil enseignement : **Composante ou UFR :** **Référence UFR :**	 IAE www.iae.unilim.fr
Profil recherche :	
Laboratoire 1 :	EA4332 (200815561J) - CENTRE DE RECHERCHES SUR L'ENTREPRISE, LES ORGANISATIONS ET LE PATRIMOINE
Dossier Papier	NON
Dossier numérique physique (CD, DVD, clé USB)	NON
Dossier transmis par courrier électronique	NON e-mail gestionnaire
Application spécifique	OUI URL application https://recrutement-enseignants-chercheurs.unilim.fr/EsupDematEC

Poste ouvert également aux personnes 'Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi' mentionnées à l'article 27 de la loi n° 84-16 du 11 janvier 1984 modifiée portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique de l'Etat (situations de handicap).

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

Etablissement : **Université de Limoges**	***Localisation : LIMOGES***

Identification du poste

Nature: MCF N°: 607 Disc. CNU : 06	Composante : IAE

Etat du poste

☒ V : vacant ☐ S : susceptible d'être vacant	Prise de fonction : 01/09/2017

PROFIL à publier

Enseignement : le management, le marketing, l'e-management, l'entrepreneuriat et l'innovation.
Recherche : entreprises et territoires (marketing, innovation et entrepreneuriat)

Job Profile

Management –Marketing – Digital Management – Entrepreneurship - Innovation

Research profile

Organizations and territories

Enseignement :

Département d'enseignement :	IAE
Lieu(x) d'exercice :	IAE - Ecole Universitaire de Management 3 Rue François Mitterrand 87031 Limoges
Equipe pédagogique :	IAE
Nom du directeur département :	Vincent Jolivet
Tél directeur du département :	05 55 14 90 46
Email directeur département :	vincent.jolivet@unilim.fr
URL département	www.iae.unilim.fr/

Recherche :

Nom de l'équipe de recherche :	CREOP
Lieu(x) d'exercice :	3 Rue François Mitterrand 87031 Limoges
Nom du responsable de la thématique :	Martine Hlady-Ripsal
Tél du responsable de la thématique :	
Email du responsable de la thématique :	martine.hlady-rispal@unilim.fr
URL du laboratoire :	http://www.unilim.fr/creop/
Descriptif du laboratoire :	Le CREOP (EA4332) est un centre de recherches transdisciplinaire, créé pour permettre aux gestionnaires et aux juristes de l'Université de Limoges de mener des recherches communes sur le thème de l'entreprise et plus largement des organisations et du patrimoine. Les champs d'investigation s'ordonnent autour de deux axes : -La dynamique de l'entreprise et des organisations au sein de leurs territoires. -La pérennité patrimoniale de l'entreprise. Ces thèmes se déclinent en gouvernance, GRH et droit du travail, droit de la concurrence et management stratégique concurrentiel, droit et la gestion de la santé, droit de l'environnement et les stratégies d'entreprise, luttes contre les vulnérabilités internes et externes de l'entreprise, tant concurrentielles que juridiques, prévention et traitement des difficultés et redressement judiciaire.

Description activités :

Pédagogie :
Les enseignements sont principalement axés sur le management, le marketing, l'e-management, l'entrepreneuriat et l'innovation.
Les cours et les TD seront principalement dispensés aux étudiants en formation initiale et continue, au niveau Master ainsi que dans des Diplômes Universitaires.

Recherche :
Pour s'intégrer au sein de l'équipe du CREOP, le candidat ou la candidate devra avoir une activité de publication dans des revues classées HCERES, CNRS et FNEGE dans le domaine du marketing, de l'innovation, de l'entrepreneuriat ou encore du e-management. Du point de vue méthodologique, une bonne maîtrise des outils quantitatifs et une connaissance des méthodes qualitatives sont recherchés. De même seront appréciées d'une part, une capacité à monter des contrats de recherche et d'autre part, une expérience à l'international. Le candidat ou la candidate devra être enclin à inscrire son activité de recherche future - au moins partiellement - dans le cadre de l'axe « entreprise et territoires » de l'équipe, pouvant se décliner en marketing, innovation, entrepreneuriat, e-management ou e-marketing.

Epreuve de mise en situation pour le candidat : oui □ ***non*** ☒

Moyens :

Moyens matériels :	Bureau chercheur, équipements informatiques
Moyens humains :	Secrétariat pédagogique et de recherche
Moyens financiers :	
Autres moyens :	

Autres informations :

Compétences particulières requises :	Des capacités à enseigner en anglais seraient un plus. Il est aussi attendu un investissement dans des missions collectives, notamment relations internationales, et responsabilités de diplôme.
Evolution du poste :	
Rémunération :	