| UNIVERSITE DE ROUEN | Référence GALAXIE : 4411 |
|---|---|

| | |
|---|---|
| **Numéro dans le SI local :** | |
| **Référence GESUP :** | 0617 |
| **Corps :** | Maître de conférences |
| **Article :** | 26-I-1 |
| **Chaire :** | Non |
| **Section 1 :** | 06-Sciences de gestion |
| **Section 2 :** | |
| **Section 3 :** | |
| **Profil :** | Marketing |
| **Job profile :** | Marketing |
| **Research fields EURAXESS :** | Economics Marketing |
| **Implantation du poste :** | 0761904G - UNIVERSITE DE ROUEN |
| **Localisation :** | Evreux |
| **Code postal de la localisation :** | 27000 |
| **Etat du poste :** | Vacant |
| **Adresse d'envoi du dossier :** | 2 RUE THOMAS BECKET<br><br>76821 - MONT ST AIGNAN CEDEX |
| **Contact administratif :**<br>**N° de téléphone :**<br>**N° de Fax :**<br>**Email :** | Angelica VARIN<br>Gestionnaire RH<br>0235146283 0235146279<br>0235147003<br>recrutecdemat@univ-rouen.fr |
| **Date de prise de fonction :** | 01/09/2018 |
| **Mots-clés :** | |
| **Profil enseignement :**<br>**Composante ou UFR :**<br>**Référence UFR :** | IUT EVREUX |
| **Profil recherche :** | |
| **Laboratoire 1 :** | EA969 (199213288H) - NORMANDIE INNOVATION MANAGEMENT ENTREPRISE CONSOMMATION |
| **Dossier Papier** | NON |
| **Dossier numérique physique (CD, DVD, clé USB)** | NON |
| **Dossier transmis par courrier électronique** | NON e-mail gestionnaire |
| **Application spécifique** | OUI URL application https://recrutement-ec.univ-rouen.fr/ |

**Poste ouvert également aux personnes 'Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi' mentionnées à l'article 27 de la loi n° 84-16 du 11 janvier 1984 modifiée portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique de l'Etat (situations de handicap).**

**Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une "zone à régime restrictif" au sens de l'article R.413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourront intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n°84-431 du 6 juin 1984.**

**Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes**

# IUT Evreux

| Corps | Section CNU | Concours | Profil enseignement | Profil recherche |
|---|---|---|---|---|
| MCF | 06 | 26-1 | Marketing | Marketing |

## PROFIL ENSEIGNEMENT : Marketing

**➢filières de formation concernées**

Les niveaux d'enseignement couvriront le DUT 1ère année, le DUT 2nde Année, deux Licences Professionnelles (LP E-commerce et marketing numérique – Parcours Marketing Direct Multicanal, LP Métiers de l'Entrepreneuriat, Intrepreneuriat et Création-Reprise d'activité). Les étudiants peuvent donc relever de la formation initiale, de la formation continue.

**➢objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement**

La/ le candidat(e) recruté(e) assurera des enseignements dans les domaines suivants :

- E-Marketing
- Fondamentaux du marketing
- Outils du Marketing Opérationnel
- Etudes et Recherches Commerciales
- Environnement international

Selon les besoins du département, le candidat pourra se voir confier d'autres enseignements en lien direct avec sa spécialité/thématique de recherche.

En collaboration avec les autres enseignants du département, la/le candidat(e) aura, principalement, à assurer des enseignements liés au marketing (CM, TD ou TP selon les modalités du Programme Pédagogique National de DUT TC, et des maquettes de Licence Professionnelle).

En plus des fonctions pédagogiques, le candidat sera sollicité pour participer à la gestion administrative du département, au suivi des projets tuteurés et au suivi des stagiaires.

## PROFIL RECHERCHE : Marketing

Le candidat sera membre du NIMEC (Normandie Innovation Marché Entreprise et Consommation), laboratoire de Sciences de Gestion commun aux universités de Rouen, Caen et du Havre. Dans ce cadre, il devra plus particulièrement s'intégrer dans une des équipes thématiques du laboratoire. Plus précisément, dans le prochain contrat quinquennal, il pourra intégrer le thème Culture, identités et consommation, en renforçant les compétences de l'équipe sur la consommation digitale, ce qui correspond également à une demande des institutions locales partenaires sur Evreux.

Mots-clés : Comportement du consommateur, Marketing digital, cultures de consommation, méthodologie qualitative, ethnographie.

***Résumer en quelques lignes l'offre de poste en anglais***

*Job Educational Profile:*
*The successful applicant will be in charge of the following fields:*
*• E-Marketing*
*• Fundamentals of Marketing*
*• Marketing Tools*
*• Business Studies and Research*
*• International environment.*
*Depending on the needs of the department, the candidate may be entrusted with other courses directly related to his specialty/research topic.*

*The research team linked to the job profile is the NIMEC (Normandy, Innovation, Marketplace, Enterprise and Consumption). This laboratory of management science is common to the universities of Rouen, Caen and Le Havre. The successful applicant will be part of one of its thematic teams, with a preference for the one which focus on Culture, identities and consumption.*

***Champs de recherche EURAXESS***

*Economics, marketing*

*Laboratoire d'accueil* : NIMEC – Normandie Innovation, Marché, Entreprise, Consommation (EA 969)

**Pour tout renseignement complémentaire, veuillez prendre contact avec :**

| | | |
|---|---|---|
| **Enseignement :** | Nathalie SIMION<br><br>Courriel : Nathalie.simion@univ-rouen.fr<br>Tél : 02 32 29 15 15 | Chef du Département Techniques de Commercialisation, IUT Evreux, Université Rouen Normandie |
| **Recherche :** | Eric REMY<br><br>Courriel : eric.remy@univ-rouen.fr<br>Tél : 02 32 76 96 67 | Directeur du NIMEC, Université Rouen Normandie |

# Consignes à respecter obligatoirement pour votre dossier de candidature

L'Université de Rouen Normandie ayant opté pour une transmission numérique, il vous est demandé de suivre IMPERATIVEMENT les recommandations ci-après pour un traitement optimal de votre dossier de candidature.

L'enregistrement des candidatures est fixé du jeudi 22 février 2018 à 10h au jeudi 29 mars 2018 à 16h pour :

**I)** L'ENREGISTREMENT de la candidature sur l'application GALAXIE accessible à partir du lien ci-après :
https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/candidats.html

**II)** Vous indiquerez une adresse mail valide que vous consultez régulièrement,

**III)** Un courrier électronique vous sera adressé, au plus tard 48h après la validation de votre candidature. Dans ce courrier sera indiquée une adresse URL qui vous permettra d'activer vos identifiants nécessaires pour déposer votre dossier de candidature sur la plateforme de l'Université de Rouen Normandie.

**IV)** Seul un dépôt de candidature à partir de cette adresse est valide.

**V)** Le FICHIER NUMERIQUE devra être au format PDF et contenir toutes les pièces exigées par la réglementation en vigueur :

cf Arrêté du 13 février 2015 relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des maîtres de conférences et
Arrêté du 13 février 2015 relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des professeurs des universités

| | Liste des pièces à fournir pour les postes de maîtres de conférences | Liste des pièces à fournir pour les postes de professeurs des universités |
|---|---|---|
| Pour un recrutement au titre du :<br>26-1 pour les maîtres de conférences<br>46-1 pour les professeurs des universités | Article 10 de l'arrêté du 13 février 2015 (MCF) | Article 10 de l'arrêté du 13 février 2015 (PR) |
| Pour un recrutement au titre du :<br>26-2 pour les maîtres de conférences<br>46-3 pour les professeurs des universités | Article 12 de l'arrêté du 13 février 2015 (MCF) | Article 13 de l'arrêté du 13 février 2015 (PR) |
| Pour un recrutement à la mutation | Article 6 de l'arrêté du 13 février 2015 (MCF) | Article 6 de l'arrêté du 13 février 2015 (PR) |
| Pour un recrutement au détachement | Article 8 de l'arrêté du 13 février 2015 (MCF) | Article 8 de l'arrêté du 13 février 2015 (PR) |

LE TITRE DU FICHIER NUMERIQUE DEVRA ETRE LIBELLE IMPERATIVEMENT COMME CI-APRES :

*numéro de poste_corps_NOM_prénom*
par exemple : 1234_PR_DURAND_Pierre
pour un poste de Professeur n°1234 pour Pierre DURAND

**AUCUN DOSSIER PAPIER NE SERA ACCEPTE**