UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE	Référence GALAXIE : 4297

Numéro dans le SI local :	
Référence GESUP :	
Corps :	Maître de conférences
Article :	26-I-1
Chaire :	Non
Section 1 :	71-Sciences de l'information et de la communication
Section 2 :	
Section 3 :	
Profil :	Journalisme presse écrite/multimédia.
Job profile :	Print and multimedia journalism, training and supervision of multimedia productions, in France and abroad.Very good knowledge of challenges related to digital changes in the media.
Research fields EURAXESS :	Communication sciences Journalism
Implantation du poste :	0331766R - UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE
Localisation :	IJBA BORDEAUX
Code postal de la localisation :	33000
Etat du poste :	Vacant
Adresse d'envoi du dossier :	DOMAINE UNIVERSITAIRE 33607 - PESSAC CEDEX
Contact administratif : **N° de téléphone :** **N° de Fax :** **Email :**	SARROTTE Marie-Pierre Gestionnaire des enseignants titulaires 0557124544 marie-pierre.sarrotte@u-bordeaux-montaigne.fr
Date de prise de fonction :	01/09/2020
Mots-clés :	information-communication ; médias ; communication ;
Profil enseignement : **Composante ou UFR :** **Référence UFR :**	IJBA
Profil recherche :	
Laboratoire 1 :	EA4426 (200919217D) - MEDIATIONS, INFORMATIONS, COMMUNICATION, ARTS
Application Galaxie	OUI

Poste ouvert également aux personnes 'Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi' mentionnées à l'article 27 de la loi n° 84-16 du 11 janvier 1984 modifiée portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique de l'Etat (situations de handicap).

Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une "zone à régime restrictif" au sens de l'article R.413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourront intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n°84-431 du 6 juin 1984.

Le profil détaillé se trouve en pages suivantes

Université BORDEAUX MONTAIGNE

CAMPAGNE EMPLOIS ENSEIGNANT-CHERCHEUR 2020

POSTE N° 0568

IDENTIFICATION DE L'EMPLOI (à compléter par la DRH)

Nature de l'emploi : Maître de conférences

Nature du concours (*articles 26 ou 46 du décret 84-431 du 6 juin 1984 modifié:)* : 26.I.1

Section(s) CNU : 71 - Sciences de l'information et de la communication

Localisation : **Institut de Journalisme Bordeaux Aquitaine (IJBA**), 1, rue Jacques Ellul 33080 Bordeaux cedex

Ecole reconnue par la convention collective des Journalistes (agrément CPNEJ), membre de la Conférence des écoles de journalisme (CEJ) et de la Conférence nationale des métiers du journalisme (CNMJ)

Laboratoire de recherche : EA4426 (200919217D) – MEDIATIONS, INFORMATIONS, COMMUNICATION, ARTS (MICA)

Etat du poste *(vacant ou susceptible de l'être) :* **vacant**

PROFIL

Journalisme presse écrite/multimédia.

DATE DE PRISE DE FONCTIONS **:** 01/09/2020

RÉSUMÉ DU POSTE EN ANGLAIS

Print and multimedia journalism, training and supervision of multimedia productions, in France and abroad. Very good knowledge of challenges related to digital changes in the media.

EURAXESS RESEARCH FIELDS

JOURNALISM (Communication Sciences)

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

L'Institut de journalisme Bordeaux Aquitaine (IJBA) est un institut interne à l'université Bordeaux-Montaigne, doté de l'autonomie financière (art. 713-9 du code de l'Education). Son équipe permanente est composée de 14 personnes, dont 3 postes administratifs, 2 postes de techniciens et 9 postes d'enseignants à temps plein ou à mi-temps, dont 4 d'enseignants-chercheurs titulaires. 70 professionnels des médias interviennent chaque année dans le cadre de notre formation. L'IJBA forme au total un peu moins de 80 étudiants répartis entre le Master 1, le Master 2 et le D.U Journaliste Reporter d'Images (JRI). L'institut mène par ailleurs de nombreuses actions de formation continue auprès de publics journalistes ou non. L'école dispose d'un studio TV de 80 m^2 avec régie numérique, de deux studios radio numériques, de 4 salles de rédaction équipées Mac ou PC ainsi que d'une gamme variée de matériel de reportage TV, radio, presse écrite et multimédia.

ENSEIGNEMENT

Filières de formation concernées : Master professionnel de Journalisme

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :

Objectifs pédagogiques :

Maîtrise des cadres sociologiques, juridiques, éthiques de l'exercice du métier de journaliste
Maîtrise des techniques de production de l'information en presse écrite et multimédia
Maîtrise des techniques d'enquête et de reportage (recherche documentaire, entretien, exploitation des sources et des bases de données, vérification des informations)
Enseignement des genres journalistiques et des fondamentaux du journalisme

Enseignements d'écriture journalistique en formation continue et en apprentissage

Besoins d'encadrement :

Encadrement et suivi des productions journalistiques en presse écrite et multimédia
Participation aux activités d'encadrement collectif et individualisé des étudiants et aux charges administratives inhérentes : réunions, coordination de projets pédagogiques en France et/ou à l'étranger, bilan des stages
Participation au processus de recrutement sur concours (conception, organisation, encadrement, correction, jurys d'oraux)
Coordination des mémoires de fin d'études (validation, suivi, soutenances)
Suivi individualisé de la progression et évaluation des étudiants
Suivi spécifique des étudiants en situation de handicap et/ou des étudiants étrangers
Suivi individualisé des étudiants en alternance (visites en entreprise et relations employeurs)
Suivi du lien avec les professionnels : accueil et coordination des intervenants
Mise en place et suivi des stages et remplacements d'été en presse écrite / multimédia
Développement et suivi des contacts professionnels dans les médias (DRH, rédactions en chef, syndicats)
Prospect de nouveaux lieux de stages en France et à l'étranger
Préparation et encadrement des étudiants en vue des bourses et concours organisés par la profession
Participation au suivi des diplômés : mise à jour de l'annuaire, études d'insertion professionnelle, relais des offres d'emploi, newsletter.

Compétences particulières :
Il est vivement souhaité que le/la candidat.e dispose d'une expérience journalistique acquise au sein d'une rédaction française ou étrangère, et/ou puisse témoigner d'une expérience tangible d'encadrement de productions journalistiques au sein d'une formation en journalisme.
Très bonne connaissance des enjeux liés aux mutations numériques des médias. Encadrement et suivi de productions journalistiques en France et à l'étranger.

RECHERCHE

Descriptif unité de recherche (UMR, ex. EA) et axes de recherches de l'unité dans lequel le.la futur.e recruté.e sera appelé.e à s'intégrer :

Le/la candidat.e retenu.e devra contribuer de manière significative aux activités de recherche menées au sein de l'IJBA, dont les enseignants chercheurs sont rattachés à l'axe Médias du laboratoire MICA.

Unité de recherche :

Le MICA (Médiations, Informations, Communication, Arts) est l'unité de recherche en Sciences de l'information et de la communication et en Arts de l'université Bordeaux-Montaigne. Il est rattaché à l'École doctorale Montaigne-Humanités (équipe d'accueil).
Le MICA développe deux grandes réflexions fédératrices, autour des humanités digitales et du design. Ces deux réflexions fédératrices ne limitent pas les recherches du MICA qui se déploient depuis 2016 en six axes, dont l'axe Médias, auquel sont rattachés les enseignants-chercheurs de l'IJBA.
Le champ d'analyse de l'axe Médias concerne à la fois l'ensemble des techniques de production et de transmission de messages, les organisations économiques, sociales, symboliques et donc politiques et les milieux professionnels particuliers avec leurs divers acteurs, dont les journalistes.

L'équipe est attentive à la croissance rapide des technologies numériques qui ont créé les conditions d'émergence d'une communication médiatique mondialisée dont les conséquences sociales, culturelles, politiques ou économiques sont à approcher de manière distanciée. Il en découle des travaux sur l'éducation aux médias, l'appropriation des technologies dans les pays en développement et notamment en Afrique, les nouvelles pratiques journalistiques, culturelles et artistiques, les fractures et opportunités numériques…

Projet et profil de recherche **:**

Il est attendu que le/la candidat.e retenu.e soit en capacité de porter ou renforcer l'un des axes de recherche en journalisme en développement au sein de l'IJBA, en lien avec l'axe Médias du laboratoire MICA.

A commencer par :

- Innovation et travail – Analyse des bouleversements des pratiques dans les rédactions et de leurs incidences éthiques, par exemple en lien avec le développement des réseaux sociaux, de l'intelligence artificielle et de la robotique appliquée au journalisme, ou avec le développement du transmédia à partir du *Mobile Journalism*.

Sans exclure :

- Grands défis sociétaux – Etude et analyse des représentations des journalistes, des modes d'organisation, logiques et priorités développés au sein des rédactions pour répondre à l'importance croissante des thèmes liés par exemple au changement climatique, à la santé, à l'égalité homme-femme et à la lutte contre les discriminations.

- Réception et rapport aux publics – Intérêt pour les phénomènes de défiance vis-à-vis des journalistes et des médias, les fake-news, le poids des algorithmes, mais aussi l'éducation aux médias et l'analyse de la relation « médias et mouvements sociaux », dans la perspective d'un journalisme plus inclusif, collaboratif et attentif à la visibilisation des publics défavorisés ou périphériques.

Pour rappel, les axes de recherche actuellement suivis au sein de l'IJBA concernent la place des femmes dans les médias, la déconstruction des stéréotypes dans le champ de la santé mentale, les nouvelles écritures - notamment le datajournalisme - ainsi que le dialogue journalisme/littérature.

Le/la candidat.e retenu.e devra par ailleurs démontrer une activité de recherche féconde et reconnue au travers de publications de niveau national et international.

Une attention particulière sera portée à sa capacité à répondre à des appels à projet de recherche régionaux, nationaux et internationaux (AAP UBM, financements Région dont Région Aquitaine, IDEX, ANR, programmes européens, dont ERC et FET…), ainsi qu'à animer des rencontres, journées d'études, séminaires, colloques réunissant des scientifiques français et internationaux, mais aussi des professionnels de l'information et des partenaires venus des champs institutionnels, artistiques et de la société civile.

Le Laboratoire MICA, mais aussi la Conférence Nationale des Métiers du Journalisme, les Assises nationales du journalisme, le réseau CEJER, le réseau Théophraste (écoles de journalisme francophones) sont par ailleurs quelques-uns des lieux où la recherche menée à l'IJBA bénéficie de leviers permettant un rayonnement national et international à travers projets et partenariats.

Dans ce contexte, le/la candidat.e retenu.e devra pouvoir faire bénéficier l'IJBA et le MICA d'un réseau ou cluster de recherche existant et travaillant dans la perspective d'une ouverture internationale.

Dans cette logique, il/elle devra disposer de contacts dans des établissements d'enseignement et de recherche internationaux, reconnus et dynamiques dans le champ du journalisme et de l'étude des médias.

Il/elle devra permettre à l'IJBA de développer ses contacts industriels nationaux et internationaux, et participer aux efforts de l'établissement visant à mettre en place des partenariats industriels dans le champ de la recherche.
Il/elle devra enfin porter un réel intérêt à la médiation en direction du grand public dans le cadre d'actions de culture scientifique, technique et industrielle (CSTI).

RESPONSABILITÉS PÉDAGOGIQUES ET COLLECTIVES ENVISAGÉES

Il/ elle sera amené.e à exercer des responsabilités administratives au sein de l'IJBA (voir « besoins d'encadrement »)

CONTACT / INFORMATIONS

Nous rappelons aux candidats qu'ils ne peuvent pas communiquer sur le poste avec les membres du comité de sélection avant le processus de recrutement.
Pour toute demande d'information vous trouverez ci-dessous les coordonnées de la direction de l'UFR ou institut concerné.e :

Directeur de l'IJBA : Arnaud SCHWARTZ
Mail et N° de téléphone : arnaud.schwartz@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr / 05.57.12.20.20 (ou 21 ou 23)
URL de l'Université Bordeaux Montaigne : http://www.u-bordeaux-montaigne.fr
URL de l'IJBA : http://www.ijba.u-bordeaux-montaigne.fr/
URL laboratoire MICA : https://mica.u-bordeaux-montaigne.fr/

RAPPEL DES MISSIONS GÉNÉRALES LIÉES AU STATUT DES ENSEIGNANT(E)S-CHERCHEUR(E)S

Art 2et 3 du décret n°84-431 du 6 juin 1984 fixant les dispositions statutaires communes applicables aux enseignants-chercheurs et portant statut particulier du corps des professeurs des universités et du corps des maîtres de conférences.

Les enseignants-chercheurs ont une double mission d'enseignement et de recherche. Ils concourent à l'accomplissement des missions du service public de l'enseignement supérieur prévues par l'article L. 123-3 du code de l'éducation ainsi qu'à l'accomplissement des missions de la recherche publique mentionnées à l'article L. 112-1 du code de la recherche.

Dans l'accomplissement des missions relatives à l'enseignement et à la recherche, ils jouissent, conformément aux dispositions de l'article L. 952-2 du code de l'éducation, d'une pleine indépendance et d'une entière liberté d'expression, sous les réserves que leur imposent, conformément aux traditions universitaires et aux dispositions du code de l'éducation, les principes de tolérance et d'objectivité.

Les enseignants-chercheurs participent à l'élaboration, par leur recherche, et assurent la transmission, par leur enseignement, des connaissances au titre de la formation initiale et continue incluant, le cas échéant, l'utilisation des technologies de l'information et de la communication. Ils assurent la direction, le conseil, le tutorat et l'orientation des étudiants et contribuent à leur insertion professionnelle. Ils organisent leurs enseignements au sein d'équipes pédagogiques dans tous les cursus universitaires et en liaison avec les milieux professionnels. Ils établissent à cet effet une coopération avec les entreprises publiques ou privées.

Ils concourent à la formation des maîtres et à la formation tout au long de la vie.

Ils ont également pour mission le développement, l'expertise et la coordination de la recherche fondamentale, appliquée, pédagogique ou technologique ainsi que la valorisation de ses résultats. Ils participent au développement scientifique et technologique en liaison avec les grands organismes de recherche et avec les secteurs sociaux et économiques concernés. Ils contribuent à la coopération entre la recherche universitaire, la recherche industrielle et l'ensemble des secteurs de production.

Ils participent aux jurys d'examen et de concours.

Ils contribuent au dialogue entre sciences et sociétés, notamment par la diffusion de la culture et de l'information scientifique et technique. Ils peuvent concourir à la conservation et l'enrichissement des collections et archives confiées aux établissements et peuvent être chargés d'activités documentaires.

Ils contribuent au sein de la communauté scientifique et culturelle internationale à la transmission des connaissances et à la formation à la recherche et par la recherche. Ils contribuent également au progrès de la recherche internationale. Ils peuvent se voir confier des missions de coopération internationale.

Ils concourent à la vie collective des établissements et participent aux conseils et instances prévus par le code de l'éducation et le code de la recherche ou par les statuts des établissements.

Préconisations recherche :

Il est attendu des candidat.e.s une expérience à l'internationalisation (séjours de recherche à l'étranger, publications dans des revues internationales référencées du domaine, notamment en anglais). De même, pour contribuer aux appels à projets des équipes, de l'établissement, ou pour en proposer eux-mêmes, on attendra que les travaux des futur.e.s recruté.e.s puissent s'inscrire dans les grands défis sociétaux ou environnementaux contemporains ou dans les grands enjeux de la recherche, tels qu'ils figurent dans les axes de la Stratégie nationale de la recherche, ou dans les plans d'action des AAP nationaux et internationaux (ANR, ERC). Le/la futur.e recruté.e devra aussi faire part de sa capacité à participer à des réseaux de recherche , nationaux et internationaux et à rechercher des partenariats. Il/elle contribuera ainsi au renforcement de l'activité scientifique de l'établissement et à sa visibilité.