

Numéro dans le SI local :	PTMCF1339
Référence GESUP :	1339
Corps :	Maître de conférences
Article :	26-I-1
Chaire :	Non
Section 1 :	05-Sciences économiques
Section 2 :	
Section 3 :	
Profil :	Économie de l'entreprise, Économie industrielle, Économie des organisations, Économie de l'innovation
Job profile :	from Sept2021,a professor of industrial organization,business economics,economics of innovation.Candidates must have pedagogical skills+experience in teaching in French,supervising students at the baccalaureate+master's level,contributing to the teaching+administrative responsibilities of the dept.
Research fields EURAXESS :	Economics
Implantation du poste :	0490970N - UNIVERSITE D'ANGERS
Localisation :	ANGERS
Code postal de la localisation :	49035
Etat du poste :	Vacant
Adresse d'envoi du dossier :	40, RUE DE RENNES - BP 73532 DIRECTION DES RESS. HUMAINES 49035 - ANGERS
Contact administratif :	LE ROUX CELINE
N° de téléphone :	RESPONSABLE DU SERVICE PERSONNEL ENSEIGN 02 41 96 23 11 02 41 96 23 00
N° de Fax :	02 41 96 23 00
Email :	celine.leroux@univ-angers.fr
Date de prise de fonction :	01/09/2021
Mots-clés :	entreprise ; économie industrielle ; innovation ;
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	UFR de Droit, d'Economie et de Gestion
Référence UFR :	
Profil recherche :	
Laboratoire 1 :	EA7456 (200817437Y) - GROUPE DE RECHERCHE ANGEVIN EN ECONOMIE ET MANAGEMENT
Application Galaxie	OUI

Poste ouvert également aux personnes 'Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi' mentionnées à l'article 27 de la loi n° 84-16 du 11 janvier 1984 modifiée portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique de l'Etat (situations de handicap).

Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une "zone à régime restrictif" au sens de l'article R.413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourront intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n°84-431 du 6 juin 1984.

Le profil détaillé se trouve en pages suivantes

Campagne d'emplois Enseignants-Chercheurs 2021

MCF 1339 en 5^{ème} section – Economie de l'entreprise, Economie industrielle, Economie de l'innovation - N° 4370 Galaxie

Profil du poste : Economie de l'entreprise, Economie industrielle, Economie des organisation, Economie de l'innovation

La composante Droit, Economie, Gestion de l'Université d'Angers propose un poste de Maître de Conférences (MCF) à la rentrée universitaire 2021-2022. La personne recrutée rejoindra l'équipe pédagogique du département d'économie, finance, entrepreneuriat et de la section sciences économiques (CNU 05) au 01/09/2021.

1. Pédagogie

a. Description du Département et de sa politique

Sous le contrat d'établissement quinquennal 2017-2021, l'offre de formation du département d'économie, finance, entrepreneuriat s'articule autour d'une Licence Economie-Gestion, d'une double licence économie-mathématiques, d'une double licence droit-économie. Les Masters sont les suivants :

Master mention **Economie Appliquée (EA)** – Parcours Intelligence Economique et Stratégies Compétitives à l'International – Parcours Ingénierie et Evaluations Economiques – Parcours Nouveaux Environnements Economiques et Entrepreneuriat Ethique.

Master mention **Gestion des Territoires et Développement Local (GTDL)** - Parcours Chargé de Développement Entreprises et Territoires.

Master mention **Métiers de l'enseignement de l'éducation et de la formation (MEEF) : Sciences économiques et sociales** - Parcours **Métiers de l'enseignement de l'éducation et de la formation : Sciences économiques et sociales**.

Le département d'économie, finance et entrepreneuriat dispose d'une Ecole Supérieure d'Economie et de Management des Patrimoines (ESEMAP) dont les formations sont les suivantes :

L3 **Banque Finance Assurance (BFA)** – LP **Chargé de Clientèle Particulier (CCP)** : Parcours Banque et Parcours Assurance Master mention **Finance** – Parcours Services Financiers aux Entreprises (SFE) – Parcours Law and Finance.

Master mention **Gestion de Patrimoine (GP)**.

Titre de **Conseiller en Gestion de Patrimoine (CGP)**.

Effectifs étudiants Licence

	2017-2018	2018-2019	2019-2020
L1 EG	533	531	555
L2 EG	367	347	352
L3 EG	262	268	291
TOTAL Licence	1 162	1 146	1 198

Effectifs étudiants Master :

	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Master Eco Appliquée	56	61	71
Master Finance	34	56	43
Master Gestion de Patrimoine	40	32	42
Total Master	130	149	156

Effectifs et répartition des E et EC du Département

	PR	MCF	ATER	PAST	Total
EC section 05	7	12	2	1	22
EC section 06	1		1		2
Enseignants 2d degré					14

5 personnels BIATSS sont affectés au pôle licence

2 personnels BIATSS sont affectés au pôle master

b. Besoins pédagogiques

La personne recrutée devra assurer des enseignements en Economie de l'entreprise, Economie industrielle, Economie des organisations, Economie de l'innovation, dans les formations de niveau Licence et de niveau Master.

- Volume horaire : 192h eq TD
- Niveau(x) concerné(s) : Licence **Economie-Gestion**, Double-Licence **Mathématiques Economie**, Double-Licence **Droit Economie**, Master mention **Economie Appliquée**, Master mention **Gestion des Territoires et Développement Local**, les Licences et les Masters de **l'Ecole Supérieure d'Economie et de Management des Patrimoines**

c. Compétences pédagogiques recherchées

- Expérience souhaitée : au moins 2 ans d'expérience d'enseignement
- Aptitudes attendues :
 - o intérêt pour l'innovation pédagogique : ressources numériques, Enseignement A Distance, etc...
 - o encadrement individuel des étudiants (Enseignant référent, mémoire, stage, projet)
 - o intervention dans les modules de projet personnel et professionnel de l'étudiant, de méthodologie du travail universitaire
 - o intérêt pour la Formation continue
 - o

d. Implications attendues

- rayonnement : participation aux journées portes ouvertes, aux salons, et aux liaisons avec les lycées
- responsabilités collectives : de formation, de modules
- relations aux milieux socio-économiques : visites en entreprise, contacts avec partenaires locaux
- relations internationales : partenariats / conventions, double-diplomation, enseignements à l'étranger dans le cadre d'échanges



e. Contacts

Noms des Directeurs du département d'économie :

Michèle FAVREAU et Philippe LE GALL

Email : michele.favreau@univ-angers.fr, philippe.legall@univ-angers.fr

Nom du Président de la section d'économie :

Jesus Hereii NZE OBAME

Email : jesus.nzeobame@univ-angers.fr

2. Recherche

La personne recrutée sera affiliée au Groupe de Recherche Angevin en Economie et Management (GRANEM).

a. Le laboratoire et son environnement

Nom du laboratoire, acronyme détaillé avec EPST associés : Groupe de Recherche ANgevin en Economie et Management (GRANEM) – EA 7456

Localisation : Faculté de Droit, d'Economie et de Gestion

Effectifs recherche du laboratoire : 53 Enseignants-chercheurs dont 27 HDR des sections 05 et 06, 48 doctorants et 4 BIATSS.

Le GRANEM (Groupe de Recherche ANgevin en Économie et Management) est une équipe de recherche pluridisciplinaire (économie et gestion) de l'Université d'Angers, rattachée à la Fédération CNRS n°3435 TEPP (Théorie et Evaluation des Politiques Publiques).

Le GRANEM est marqué par une production scientifique soutenue et une forte activité de contractualisation : nombreux projets financés via des RFI, CPER/MSH, ANR et autres guichets de financement régional, national et international. Puis, le GRANEM présente une forte activité en matière de valorisation de la recherche (organisation de colloques/congrès à dimension académique, communication médias et grands médias, événements scientifiques ouverts au grand public et aux acteurs socio-économiques).

b. L'activité de recherche du laboratoire

Le GRANEM regroupe 3 axes de recherche, décrits ci-dessous :

- **Axe 1 : Défis Alimentaires, Environnementaux et Organisationnels**

Les travaux de cet axe portent sur les défis alimentaires, environnementaux et organisationnels au regard des enjeux sociétaux actuels et à venir, en particulier dans une perspective de développement durable et de préservation des écosystèmes. Au niveau des systèmes d'acteurs, cet axe étudie la dynamique, la viabilité et la performance des organisations, des systèmes de production et des filières, tout en questionnant le rôle des politiques publiques. Au niveau des organisations, il analyse les nouvelles pratiques d'organisation et de collaboration conditionnées par les évolutions sociétales (mutations du travail et de l'emploi, digitalisation, responsabilité sociale des entreprises...). Il s'agit de comprendre, expliquer et mesurer les influences des nouvelles conditions de travail (influences sur la qualité de vie au travail, l'échange social dans les configurations de travail, la transmission et capitalisation des connaissances et savoir-faire...) ainsi que des démarches d'accompagnement mises en œuvre par les organisations. Au niveau des consommateurs, les recherches de cet axe concernent les préoccupations des individus vis-à-vis des défis alimentaires et



environnementaux, pour les adultes mais aussi les enfants. Ces recherches interrogent les expériences, représentations, perceptions et prises de décision en matière de choix alimentaire, d'achat et de pratique de consommation. Ceci, compte tenu des stratégies adoptées par les organisations et industries (alimentaires en particulier) en matière d'offre (produit, packaging, labellisation, prix), de distribution et de communication.

- **Axe 2 : Enjeux du Tourisme, de la Culture et du Numérique**

Cet axe vise à analyser les transformations du tourisme, de la culture et du numérique au niveau macro (marchés et politiques publiques), méso (organisations) et micro (acteurs). Au regard d'une gouvernance territorialisée et des nouvelles méthodes de management public, le rôle joué par les activités culturelles et créatives sur le développement local est questionné : effets induits sur le tourisme, l'attractivité des territoires, la création d'ambiances spécifiques, les dynamiques créatives et d'innovation dans les clusters culturels. Cet axe traite également des spécificités et changements opérant sur le travail créatif et touristique (évolution des pratiques et des métiers, des normes managériales et des valeurs), sur les formes atypiques d'emploi et d'organisation (entrepreneuriat, intermittence, précarité) et sur les stratégies d'offre qui en découlent (innovation de produits, modèles d'affaires et captation de valeur). Puis, l'objectif de cet axe est d'analyser les consommateurs et leurs expériences (clients, publics, usagers, touristes, voyageurs) au regard des grandes transformations digitales et sociétales. De la possession de biens à l'accès sur des plateformes numériques ; d'une offre fondée sur une logique d'équipements à celle fondée sur une logique événementielle ; d'une politique de massification à celle de la segmentation et de la personnalisation ; autant de dynamiques qui bouleversent les expériences vécues. La question du numérique est également traitée et questionnée par les chercheurs en SHS de cet axe sous l'angle des nouveaux modèles d'affaires (plateformes, économie de l'attention, open data, etc.), des nouveaux dispositifs techniques et de la massification des données (intelligence artificiel, machine learning, interaction homme-machine, big data, objets connectés, etc.).

- **Axe 3 : Stratégiques, Risques et Soutenabilité Financière**

Cet axe de recherche se focalise sur les adaptations des structures de marchés financiers au sens large engendrées par l'adoption de l'agenda des Nations Unies sur le développement durable en septembre 2015. Il concerne tout particulièrement les initiatives de politiques publiques concernant le développement soutenable et l'environnement de taux d'intérêt bas, voir négatif, qui ont impacté à la fois la gouvernance et le financement de l'économie. Ainsi, des stratégies nationales (loi PACTE) et supra nationales (Pacte Vert Européen) ont stimulé les entreprises, les institutions financières et les investisseurs institutionnels pour construire leur crédibilité de créateurs de richesse à long terme. Sous cette pression implicite liée aux risques inhérents à une stratégie de développement soutenable (risque climatique, risque ESG, risque de liquidité, risque de défaut, risque réglementaire), le marché a rapidement adopté des instruments financiers innovants (dettes vertes et à impact, mini-obligations, produits d'épargne retraite), entraînant une transformation des comportements des investisseurs et des intermédiaires financiers, conjuguée à de nouvelles pratiques financières (capitaux d'amorçage, Initial Coin Offering-ICO). Un tel changement de paradigme comporte des enjeux en termes de stabilité financière, de réglementation, ainsi que de normes volontaires (IFRS, développement des indicateurs de performance et de système de notation ESG) et de repositionnement de l'Etat-actionnaire par des mesures de mutations stratégiques des structures industrielles et des institutions.

c. Positionnement recherche de l'EC recruté

La personne recrutée devra inscrire ses activités de recherche dans au moins un des



trois axes décrits précédemment, participer aux activités du laboratoire et contribuer à son rayonnement national et international.

- Compétences recherche attendues : analyse, modélisation théorique ou empirique appliquée à l'économie de l'entreprise, l'économie industrielle, l'économie des organisations, l'économie de l'innovation. Les travaux devront participer à l'activité scientifique d'au moins un des trois axes du GRANEM.
- Responsabilités scientifiques et d'encadrements attendues :
 - o Vis-à-vis des étudiants : formation par la recherche, direction ou co-direction de mémoires et de thèses ;
 - o Participation et portage de projets de recherche relatifs à l'économie de l'entreprise, l'économie industrielle, l'économie des organisations, l'économie de l'innovation ;
 - o Contribution à l'organisation de manifestations scientifiques proposées par le GRANEM et la SFR Confluences ;
 - o Valorisation des travaux de recherche par des communications à dimension nationale ou internationale ;
 - o Valorisation des travaux de recherche par des publications dans des revues nationales et internationales classées HCERES/CNRS, ainsi que dans les cahiers du GRANEM.

d. Contacts

Direction du laboratoire : **Sandra CAMUS (directrice, section 06) / Xavier PAUTREL (directeur-adjoint, section 05)**

Emails: sandra.camus@univ-angers.fr / xavier.pautrel@univ-angers.fr

Adresse du site web du laboratoire : <http://granem.univ-angers.fr/fr/index.html>

Descriptif du laboratoire : Laboratoire d'Economie et de Management de l'Université d'Angers

IV – Informations portail européen EURAXESS (en anglais) :

1. Job position (Lecturer, Professor) :

Permanent professor (Established/leading researcher R3-R4)

Permanent lecturer (Recognised/established researcher R2-R3)

2. Job profile (up to 300 characters) :

At the University of Angers, the department of Law and Economics seeks to appoint from September 2021, a new faculty member in the position of an associate/assistant professor of Industrial Organization, Business Economics, Economics of Innovation.

Applicants must have a Doctoral degree, Ph.D., or equiv. in Economics, or a closely related area, by the time of appointment.

Applicants should have pedagogical aptitude and experience in teaching (in French) and supervising students at Bachelor's Level and Master's level, as well as contributing to further teaching and administrative responsibilities of the department. He/she will be asked to promote the Department and its teaching and research environment.



A greater attention will be on applicants with research expertise and interest in Industrial Organization, Business Economics, Economics of Innovation. Additional expertise in quantitative applications in the fields mentioned above is welcome.

3. Research fields :

The appointed candidate will be part of the GRANEM, the research group in Economics, Business and Management at the University of Angers.

He/she has to show promise or record of high-quality research, ideally proven by R&Rs or first publications in internationally renowned journals.

He/she should develop and maintain a research-agenda in the fields of Industrial Organization, Business Economics, Economics of Innovation.

We offer a dynamic, international, and team-oriented working environment in intensive dialogue with academic colleagues and business partners. Angers is a green and dynamic city, and our innovative university is rank 1 in France (students success rates, Bachelor).

Modalités de dépôt de candidature :

Enregistrement des candidatures sur l'application ministérielle Galaxie :

<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/index.jsp>

Dépôt de la candidature et des pièces uniquement via l'application ministérielle Galaxie avant le 30 mars 2021 (16h00).

Consultez la page du site de l'Université d'Angers pour accéder à la synthèse des pièces à fournir et aux consignes de transmission :

<http://ametys-bo-2.univ-angers.fr/preview/www/fr/universite/travailler-a-l-ua/enseignants-enseignants-chercheurs/campagne-enseignants-chercheurs.html>

