

<b>Numéro dans le SI local :</b>	
<b>Référence GESUP :</b>	0066
<b>Corps :</b>	Maître de conférences
<b>Article :</b>	26-I-1
<b>Chaire :</b>	Non
<b>Section 1 :</b>	19-Sociologie, démographie
<b>Section 2 :</b>	71-Sciences de l'information et de la communication
<b>Section 3 :</b>	
<b>Profil :</b>	Culture, communication et numérique en situation d'apprentissage.
<b>Job profile :</b>	Culture, communication et numérique en situation d'apprentissage.
<b>Research fields EURAXESS :</b>	Other
<b>Implantation du poste :</b>	0751719L - UNIVERSITE PARIS 3 (SORBONNE NOUVELLE)
<b>Localisation :</b>	CAMPUS NATION
<b>Code postal de la localisation :</b>	75012
<b>Etat du poste :</b>	Suceptible d'être vacant
<b>Adresse d'envoi du dossier :</b>	17, RUE DE LA SORBONNE  75005 - PARIS
<b>Contact administratif :</b>	ALEXIS BOZET
<b>N° de téléphone :</b>	RESP DU BUREAU DU PERSONNEL ENSEIGNANT 01 40 46 29 08 01 40 46 28 95
<b>N° de Fax :</b>	01 43 25 74 71
<b>Email :</b>	gestion.collective.bpe@sorbonne-nouvelle.fr
<b>Date de prise de fonction :</b>	01/09/2021
<b>Mots-clés :</b>	communication ; culture ; numérique ;
<b>Profil enseignement : Composante ou UFR : Référence UFR :</b>	ARTS ET MEDIAS - ICM
<b>Profil recherche : Laboratoire 1 : Application Galaxie</b>	EA1484 (199213474K) - COMMUNICATION, INFORMATION, MÉDIAS OUI

Poste ouvert également aux personnes 'Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi' mentionnées à l'article 27 de la loi n° 84-16 du 11 janvier 1984 modifiée portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique de l'Etat (situations de handicap).

Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une "zone à régime restrictif" au sens de l'article R.413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourront intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n°84-431 du 6 juin 1984.

Le profil détaillé se trouve en pages suivantes

### CONSTITUTION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

<p><b>Réf. :</b></p>	<p><a href="#">Arrêté du 23 juillet 2019 modifiant l'arrêté du 13 février 2015 relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des maîtres de conférences et l'arrêté du 13 février 2015 relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des professeurs des universités</a></p> <p>Les modalités de dépôt des candidatures et les informations sont accessibles à l'adresse suivante : <a href="http://www.univ-paris3.fr/recrutement-et-concours-31057.kjsp">http://www.univ-paris3.fr/recrutement-et-concours-31057.kjsp</a></p> <p>Toute candidature doit être enregistrée <b>UNIQUEMENT ET OBLIGATOIREMENT</b> sur l'<b>application GALAXIE</b></p>
----------------------	--

### INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

<b>Section :</b>	19 71	<b>Corps :</b>	MCF	<b>N° Support :</b>	0066
<b>Profil du poste :</b>	[Culture, communication et numérique en situation d'apprentissage]				
<b>Job profile :</b>	[Culture, communication, and digital inapprenticeship setting]				
<b>Mots clés :</b>	[Culture, communication, numérique, formations en apprentissage]				
<b>Key words :</b>	[Culture, communication, digital, apprenticeship]				

### ENSEIGNEMENT

<b>Profil :</b>	<p>[Dans le cadre de ses cinq masters habilités à l'apprentissage, le département Institut de la Communication et des Médias souhaite recruter un.e spécialiste des savoirs en culture et communication dans un contexte de numérisation avancée, chargé.e d'assurer à terme la direction d'un de ces masters et de coordonner plus généralement les pratiques professionnalisantes au sein du département, en accompagnant les étudiant.e.s en situation d'apprentissage. Au-delà des enseignements en présentiel et/ou à distance qui lui seront confiés la personne recrutée devra assurer des activités de suivi des étudiant.e.s (mémoires, stages et apprentissage), et surtout d'encadrement de formation en apprentissage, piloter une</p>
-----------------	--

	formation et veiller à sa pertinence pédagogique et scientifique, coordonner les enseignements (dont plusieurs sont délivrés par des professionnel.le.s), attribuer les directions de mémoires de Master, superviser les dispositifs d’insertion professionnelle et notamment les relations avec le CFA pour l’apprentissage, présider les concours d’entrée, commissions d’accès et jurys.]
Composante :	[UFR ARTS ET MEDIAS]
Département :	[ICM]
Lieu d’exercice :	[ICM]
Contacts :	[Fabrice Buschini, Directeur du département ICM]
Courriel :	[fabrice.buschini@sorbonne-nouvelle.fr]

## RECHERCHE

<b>Profil :</b>	<p>[La personne recrutée développera ses activités de recherche au sein de l’un des deux laboratoires associés à l’Institut de la Communication et des Médias. Au sein de l’Institut de recherche Médias, cultures, communication et numérique (IRMÉCCEN) un intérêt particulier, sans exclusive cependant, sera porté aux personnes susceptibles de contribuer à l’avancée des travaux interrogeant les évolutions des médias, de la culture et de la communication en lien avec le numérique. Il est par ailleurs attendu une ouverture avérée au dialogue scientifique, dans le cadre d’un laboratoire où sont déjà représentées trois disciplines au sens du CNU (sciences de l’information et de la communication, psychologie, sociologie) et se croisent plusieurs approches dont celles des cultural studies et de l’économie politique de la communication.</p> <p>Depuis 1994 le CIM (Communication, information, médias) regroupe des enseignants-chercheurs du département ICM et de l’UFR Arts &amp; Médias, ainsi qu’un certain nombre de collègues appartenant à d’autres établissements universitaires français et européens. Les travaux effectués rendent compte de la pluralité historique du cadre des sciences de l’information et de la communication (71e section du CNU) tout en dialoguant avec d’autres disciplines en SHS (philosophie, histoire, sémiologie) qui élaborent des problématiques communicationnelles centrées ou non sur les médias, qu’ils soient traditionnels ou numériques. Un intérêt sera porté aux candidatures pouvant renforcer ces approches transversales afin d’éclairer les mutations communicationnelles contemporaines et leurs enjeux culturels.]</p>
Laboratoire de rattachement	[Institut de recherche Médias, cultures, communication et numérique –IRMÉCCEN ou Communication, Information, Médias -CIM]
N° (UMR, EA, ...) :	[EA 7546 ou EA 1484]
Nombre d’enseignants-chercheurs :	[11]

Contact : (nom / tél / courriel) :

[Franck Rebillard, Directeur de l'IRMÉCCEN  
franck.rebillard@sorbonne-nouvelle.fr ou Marie-France  
Chambat-Houillon, Directrice du CIM marie-france.chambat-  
houillon@sorbonne-nouvelle.fr]

### INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

[Un investissement important dans les activités collectives (administratives, pédagogiques et scientifiques) est attendu.]