

Numéro dans le SI local :	
Référence GESUP :	1060
Corps :	Professeur des universités
Article :	46-1
Chaire :	Non
Section 1 :	06-Sciences de gestion
Section 2 :	
Section 3 :	
Profil :	L'IAE recrute un PR spécialisé en Marketing Digital. Le candidat sera amené à enseigner(communication, e-marketing,appropriation des SI) et à s'impliquer sur des projets collectifs de recherche.
Job profile :	The IAE is recruiting a Full Professor in Digital Marketing. He/She will have to teach (digital communication, e-marketing, IS appropriation) and also have to take part to research collective projects.
Research fields EURAXESS :	Economics Marketing
Implantation du poste :	0860856N - UNIVERSITE DE POITIERS
Localisation :	Poitiers
Code postal de la localisation :	86000
Etat du poste :	Vacant
Adresse d'envoi du dossier :	15 , RUE DE L'HOTEL DIEU BAT E5 - E7; TSA 71117 86073 - POITIERS CEDEX 9
Contact administratif : N° de téléphone : N° de Fax : Email :	M. GUILLAUME RIBOT RESPONSABLE DU POLE GESTION ENSEIGNANTS 05.49.45.30.58 05 49 45 30 67 05.49.45.30.60 recrutement-ec@univ-poitiers.fr
Date d'ouverture des candidatures :	17/09/2018
Date de fermeture des candidatures :	17/10/2018, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/01/2019
Mots-clés :	marketing digital ;
Profil enseignement : Composante ou UFR : Référence UFR :	Institut d'Administration des Entreprises
Profil recherche : Laboratoire 1 : Dossier Papier Dossier numérique physique (CD, DVD, clé USB) Dossier transmis par courrier électronique Application spécifique	EA1722 (199213564H) - CENTRE DE RECHERCHE EN GESTION NON NON NON e-mail gestionnaire OUI URL application https://recrutement-ec2.appli.univ-poitiers.fr/

Poste ouvert également aux personnes 'Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi' mentionnées à l'article 27 de la loi n° 84-16 du 11 janvier 1984 modifiée portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique de l'Etat (situations de handicap).

Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une "zone à régime restrictif" au sens de l'article R.413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourront intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n°84-431 du 6 juin 1984.

Le profil détaillé se trouve en pages suivantes

Informations Complémentaires

Enseignement :

Département d'enseignement : IAE Poitiers

Lieu(x) d'exercice : Poitiers

Equipe pédagogique :

Nom directeur département : Jérôme Méric

Tel directeur dépt. : 05 49 45 44 96

Email directeur dépt. : jmeric@poitiers.iae-france.fr

URL dépt. :

Description du profil enseignement :

Présentation de l'IAE de Poitiers et du Laboratoire CEREGE

2^{ème} IAE de France, l'IAE de Poitiers est une composante autonome de l'Université de Poitiers. Avec une équipe de 50 enseignants-chercheurs et de 50 administratifs, il forme 2700 étudiants par an aux Sciences de Gestion au niveau Licence, Maîtrise, Doctorat et Habilitation à Diriger les Recherches. Fort de nombreux partenariats internationaux, l'IAE de Poitiers forme environ 900 étudiants à l'étranger dans 12 pays. Pionnier dans l'enseignement universitaire à distance, l'IAE de Poitiers forme aussi chaque année 900 étudiants en formation à distance. L'IAE de Poitiers s'inscrit dans une démarche de partenariats étroits avec les entreprises, fait intervenir dans ces formations plus 250 praticiens et développe de nombreuses formations en apprentissage et en formation continue. Il propose également un Diplôme Universitaire de formation à la recherche qui forme chaque année une vingtaine d'étudiants.

Le Laboratoire CEREGE est le Centre de Recherche en Sciences de Gestion de l'Université de Poitiers (Equipe d'accueil EA 1722, reconnue par le Ministère). Il développe plusieurs programmes de recherche visant à étudier les pratiques de gestion dans les organisations et expérimenter des méthodes innovantes pour améliorer l'efficacité du travail et de l'action collective en entreprise. Les pratiques analysées couvrent ainsi un large spectre : déploiement de démarches RSH, mise en place de tableaux de bord et d'outils de contrôle de gestion, étude critique des dispositifs de GPEC, technologies de l'information, intelligence économique, etc. Le laboratoire développe en particulier depuis une quinzaine d'années une réflexion sur les outils de gestion : étude des effets induits par l'introduction de nouveaux outils de gestion sur les dynamiques organisationnelles (de pouvoir, de changement, d'apprentissage...), du processus de leur diffusion dans les organisations, des blocages à leur appropriation, etc. Le CEREGE est aussi un laboratoire de référence en management public. Y sont étudiés en particulier l'appropriation des outils issus du New Public Management dans les organisations publiques, ainsi que la normalisation comptable publique, l'audit des comptes et l'évaluation des politiques publiques. En termes de démarche, le laboratoire se

situe résolument dans une perspective pluridisciplinaire en gestion (GRH, marketing, comptabilité-finance, systèmes d'information, etc.) tout en ouvrant à des disciplines connexes (sociologie, sciences de l'information et de la communication notamment). Privilégiant des recherches en prise avec des enjeux sociétaux et en résonnance avec son environnement socio-économique, il s'efforce de développer une collaboration étroite avec les grandes entreprises, PME, les institutions publiques et les associations.

Profil de poste

L'IAE de Poitiers et le Laboratoire CEREGE souhaitent renforcer leur équipe pédagogique et de recherche par le recrutement d'un/d'une PR en Marketing Digital.

Les formations en marketing de l'IAE de Poitiers sont reconnues et les enseignements se doivent d'être à la pointe des connaissances dans le domaine. Le candidat interviendra en particulier pour des enseignements en Licence 3 Gestion et en Master Marketing (M1 et M2). Il sera amené à former les étudiants en communication digitale, e-marketing, en usage et appropriation des SI, en organisation. Il animera des séminaires dans les parcours de formation à la recherche. Il enseignera en France et à l'étranger (en français ou en anglais) sur les sites partenaires en formation initiale, continue et à distance.

Recherche :

Lieu(x) d'exercice : Poitiers

Nom directeur labo : Benjamin Drevetton

Tel directeur labo : 05 49 45 44 89

Email directeur labo : bdrevetton@poitiers.iae-france.fr

URL labo : CEREGE – EA 1722

Descriptif labo :

Descriptif projet :

Description du profil recherche :

Au sein du Laboratoire CEREGE, le candidat s'intégrera aux activités liées à la vie de l'établissement (conseils, conférences, séminaires thématiques, atelier d'écriture, sessions doctorale...). Il est attendu de la part du ou de la professeur(e) des universités d'animer, de prendre en charge et/ou de développer la thématique SMCC (Stratégies de Marchés et Cultures de Consommation) ou NUTS (Numérique : usages, territoires et sociétés) du laboratoire CEREGE. Au niveau disciplinaire, le ou la candidate est ancré dans le marketing mais pourra s'emparer d'objets transversaux comme le numérique ou encore le développement durable. Au-delà de cet investissement, plusieurs éléments seront plus particulièrement étudiés. Au

regard du positionnement du laboratoire, son profil est orienté vers la recherche-action et/ou la recherche-intervention. Il ou elle maîtrise les méthodologies qualitatives mais aussi quantitatives. L'état des publications mettra en évidence un rayonnement au sein de la communauté scientifique, au niveau national comme au niveau international. Enfin, en termes d'animation, le profil du ou de la candidate démontre des capacités à obtenir et à piloter de projets de recherche pluridisciplinaires.

Informations complémentaires :

L'IAE de Poitiers et le Laboratoire CEREGE soutiennent et encouragent la production scientifique. Le PR disposera à son arrivée d'un matériel informatique mis à disposition ainsi que de l'accès à l'ensemble de la suite Office 365 à la fois pour une utilisation professionnelle et pour une utilisation personnelle (accès à 5 licences simultanées). Par ailleurs, tous les ans, le Laboratoire accorde 1 500 Euros à chaque chercheur du Laboratoire comme budget de fonctionnement recherche. Sur ce budget, en accord avec son responsable de thème, le chercheur peut financer colloques, copy-editing, traduction...

Contacts :

Directeur de l'IAE de Poitiers : Jérôme Meric – jmeric@poitiers.iae-france.fr

Directeur du CEREGE : Benjamin Drevetton - bdrevetton@poitiers.iae-france.fr

Description activités complémentaires :

Moyens :

Moyens matériels :

Moyens humains :

Moyens financiers :

Autres moyens :

Autres informations :

Compétences particulières requises :

Evolution du poste :

Rémunération :