

UNIVERSITE DE CAEN	Référence GALAXIE : 4729
---------------------------	---------------------------------

Numéro dans le SI local :	
Référence GESUP :	
Discipline :	H8052 - Economie et gestion option marketing
Profil :	Économie-Gestion Études marketing, Relation client, communication commerciale
Implantation du poste :	0141408E - UNIVERSITE DE CAEN
Localisation :	CAEN
Code postal de la localisation :	14000
Etat du poste :	Suceptible d'être vacant
Contact administratif :	Pole de gestion collective
N° de téléphone :	02 31 56 54 79
Email :	drh.recrutement.enseignants@unicaen.fr
Date d'ouverture des candidatures :	30/10/2025
Date de fermeture des candidatures :	27/11/2025, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/09/2026
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	IUT GON Site de Caen
Référence UFR :	

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

CAMPAGNE D'AFFECTATION DES ENSEIGNANTS DE STATUT SECOND DEGRÉ DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Profil de poste

RENTREE 2026

Composante : (UFR, Ecole ou Institut)		IUT GRAND OUEST NORMANDIE - Site de Caen, département Techniques de commercialisation
Section / Discipline demandée :		Économie-Gestion
Corps demandé :		2 nd degré (PRAG ou PRCE)
Libellé du profil :		Études marketing, Relation client, communication commerciale
Date de prise de fonctions :		01/09/2026
Contacts	Interlocuteur enseignement :	NOM Prénom : TISSIOUI Mohamed Mél : mohamed.tissiouï@unicaen.fr
	Interlocuteur administratif :	NOM Prénom : SONSINI Marie-Noëlle Mél : marie-noelle.sonsini@unicaen.fr

PROFIL

Niveau(x) de formation(s) concernée(s) :	1 ^{ère} , 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année de BUT
Intitulé(s) de(s) diplôme(s) concerné(s) :	BUT (Bachelor Universitaire de Technologie) Techniques de Commercialisation
Matière(s) / Mots clé :	Études marketing, Relation client, Marketing BtoB et Marketing des services, communication commerciale
Objectifs pédagogiques : (Contenu et encadrement)	L'enseignant·e recruté·e interviendra principalement sur les enseignements de marketing et, le cas échéant, de communication commerciale, auprès des étudiants de BUT1, BUT2 et BUT3. Il ou elle abordera les problématiques actuelles du marketing, des études de marché, de la relation client, de la communication commerciale. Le ou la candidate contribuera également au développement de l'expertise des étudiants en bureautique et outils numériques appliquée au marketing et à la gestion commerciale, ainsi qu'à la maîtrise de logiciels d'analyse quantitative des données (tels que

	SPSS, etc.). Une compétence en traitement et analyse de données qualitatives (par exemple avec SPSS, NVivo, etc.) constituerait un atout supplémentaire. L'enseignant.e recruté.e participera à l'encadrement des projets transversaux, ainsi qu'au suivi des stages de première, deuxième et troisième année de BUT. Il ou elle collaborera étroitement avec les membres de l'équipe pédagogique dans le cadre des SAÉ (Situations d'Apprentissage et d'Évaluation), et pourra également être amené.e à accompagner des stagiaires en formation continue.
Responsabilités pédagogiques et administratives :	L'enseignant.e recruté.e participera à l'organisation et aux différentes activités du département (rentrée, portes ouvertes, salon de l'étudiant, conseil pédagogique, conseil de département, jurys). Il ou elle devra en outre s'investir dans la vie du département en assumant des responsabilités administratives (direction des études, gestion emploi du temps, ou organisation des stages, etc).