

UNIVERSITE DE CAEN	Référence GALAXIE : 4730
---------------------------	---------------------------------

Numéro dans le SI local :	
Référence GESUP :	
Discipline :	H8010 - Economie et gestion
Profil :	Economie-Gestion
Implantation du poste :	0141408E - UNIVERSITE DE CAEN
Localisation :	CHERBOURG
Code postal de la localisation :	
Etat du poste :	Vacant
Contact administratif :	Pole de gestion collective
N° de téléphone :	02 31 56 54 79
Email :	drh.recrutement.enseignants@unicaen.fr
Date d'ouverture des candidatures :	30/10/2025
Date de fermeture des candidatures :	27/11/2025, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/09/2026
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	IUT GON Site de Cherbourg en Cotentin
Référence UFR :	

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

CAMPAGNE D'AFFECTATION DES ENSEIGNANTS DE STATUT SECOND DEGRÉ DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Profil de poste

RENTRÉE 2026

Composante : (UFR, Ecole ou Institut)		IUT GRAND OUEST NORMANDIE - Site de Cherbourg, département « Techniques de Commercialisation »
Section / Discipline demandée :		Eco-Gestion
Corps demandé :		Second degré
Libellé du profil :		Economie-Gestion
Date de prise de fonctions :		01/09/2026
Contacts	Interlocuteur enseignement :	NOM Prénom : TAGBATA Didier Mél : didier.tagbata@unicaen.fr
	Interlocuteur administratif :	NOM Prénom : HASLEY Clémence Mél : campusmanche.moyenspedagogiques@unicaen.fr

PROFIL

Niveau(x) de formation(s) concernée(s) :	1 ^{ère} , 2 ^{ème} et 3 ^{ème} année de BUT
Intitulé(s) de(s) diplôme(s) concerné(s) :	BUT (Bachelor Universitaire de Technologie) Techniques de Commercialisation
Matière(s) / Mots clé :	Gestion, finance, négociation, marketing digital, sociologie, psychologie
Objectifs pédagogiques : (Contenu et encadrement)	Une certaine polyvalence en termes d'enseignements est attendue du ou de la candidat.e pour dispenser des enseignements dans différents domaines des sciences de gestion, de l'économie et de la sociologie. Il/elle interviendra dans les ressources spécifiques des trois parcours portés par le département, à savoir le Business International, le Marketing Digital et E-Business et Entrepreneuriat, le Business Développement et Management de la Relation Client.

	Objectifs en termes de contenu et encadrement pédagogiques • Dispenser des enseignements en gestion financière, management et entrepreneuriat, achats, négociation, management de l'innovation, psychologie, marketing digital. • Participer à la conception et à l'évolution des programmes de formation en mobilisant des approches innovantes (pédagogie inversée, séminaires interactifs, études de cas...) • Sensibiliser les étudiants à l'importance de l'approche par compétences (APC). • Interagir avec les étudiants et les professionnels pour animer et coordonner les saé • Accompagner et encadrer les étudiants dans leurs projets pédagogiques et professionnels (stages, projets tutorés, projet professionnel, personnel, portfolio, alternance, ...)
Responsabilités pédagogiques et administratives :	Le mode de fonctionnement des départements d'IUT nécessite l'implication de tous les enseignants titulaires dans le fonctionnement administratif. En plus des missions d'enseignement et d'encadrement, la personne recrutée devra participer activement à la vie du Département en prenant des responsabilités telles que la Direction des études, la gestion des emplois du temps, la coordination des projets, la responsabilité des stages, la coordination des apprentis, la Direction du Département