

Numéro dans le SI local :	
Référence GESUP :	
Discipline :	H8052 - Economie et gestion option marketing
Profil :	Marketing
Implantation du poste :	0271666P - UNIVERSITE DE ROUEN (IUT EVREUX)
Localisation :	Evreux
Code postal de la localisation :	
Etat du poste :	Vacant
Contact administratif :	Djena ABED
N° de téléphone :	Gestionnaire 02.35.14.64.55
Email :	bpe@univ-rouen.fr
Date d'ouverture des candidatures :	20/10/2023
Date de fermeture des candidatures :	17/11/2023, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/09/2024
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	IUT D'EVREUX
Référence UFR :	

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

IUT D'EVREUX

CORPS	Discipline	CHAMP	Profil
ESAS	ECONOMIE GESTION	Humanités, Culture, Sociétés	Marketing

RENTREE 2024

Enseignements :

L'enseignant.e recruté.e aura pour mission d'enseigner en Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation (BUT TC) dans les domaines du marketing, en mettant particulièrement l'accent sur le marketing digital tout en favorisant une approche éthique et responsable. Il/Elle sera également chargé.e de dispenser des cours relatifs au management de l'équipe commerciale, à la gestion de la relation clients, ainsi qu'aux ressources et aux cultures numériques.

La personne recrutée participera aux jurys d'examen et aux conseils d'enseignement organisés par le département. Sa participation active au sein de l'équipe pédagogique du département TC permettra de contribuer au développement continu des enseignements, en ayant pour objectif la réussite académique et l'insertion professionnelle des étudiants.

Département Techniques de Commercialisation :

- BUT Techniques de commercialisation 1ère année : 84 étudiants
- BUT Techniques de commercialisation 2ème année : 84 étudiants
- BUT Techniques de commercialisation 3ème année : 84 étudiants

Parcours de spécialité :

- *Marketing digital, e-business et entrepreneuriat* : 56 étudiants par année de BUT2 et BUT3
- *Business développement et management de la relation client* : 14 étudiants par année de BUT2 et BUT3
- *Stratégie de marque et événementiel* : 14 étudiants par année de BUT2 et BUT3

Objectifs en termes de FTLV : L'enseignant recruté devra s'impliquer dans le développement des formations par alternance, en BUT 2 et 3, afin de favoriser la réussite et l'insertion des étudiants à BAC+3.

Objectifs en termes d'innovation pédagogique :

L'IUT d'Évreux favorise la pratique d'alternatives pédagogiques innovantes en proposant aux enseignants et aux étudiants des salles d'apprentissage collaboratif (learning labs) qui facilitent la créativité et l'interactivité. L'enseignant.e recruté.e pourra ainsi adapter ses enseignements en utilisant ces ressources pour stimuler activement la participation des étudiants.

De plus, il/elle devra intégrer les situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE) dans le cadre de la réforme BUT, en contextualisant les enseignements théoriques à l'aide de cas concrets. Son expérience dans la création d'études de cas, l'animation de "serious games", ainsi que sa connaissance des ERP (Entreprise Resource Planning) et des CRM (Customer Relationship Management) seront appréciées.

Missions complémentaires :

Suivi des stages et des alternants
Suivi des projets transverses
Évaluation et encadrement des situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE)
Évaluation et suivi du portfolio
Participation aux actions de promotion du département

Le candidat peut se voir confier une prise de responsabilités en lien avec :

- La gestion du département
- La gestion d'une promotion
- La gestion des projets transverses et des stages

Département d'affectation :

IUT d'Évreux – Département Techniques de Commercialisation

Pour tout renseignement complémentaire, veuillez prendre contact avec :

Madame Lénaïck LE FLOCH
Qualité : Chef de département
Coordonnées : tc.iutevreux@univ-rouen.fr
02 35 14 00 15

Monsieur Benjamin BERTON
Qualité : Directeur de l'IUT
Coordonnées : direction.evreux@univ-rouen.fr
02 32 29 15 06