

Numéro dans le SI local :	
Référence GESUP :	
Discipline :	H8010 - Economie et gestion
Profil :	Commerce, marketing
Implantation du poste :	0271666P - UNIVERSITE DE ROUEN (IUT EVREUX)
Localisation :	EVREUX
Code postal de la localisation :	
Etat du poste :	Vacant
Contact administratif :	Djena ABED
N° de téléphone :	Gestionnaire 02.35.14.64.55
Email :	bpe@univ-rouen.fr
Date d'ouverture des candidatures :	03/10/2025
Date de fermeture des candidatures :	05/11/2025, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/09/2026
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	IUT EVREUX
Référence UFR :	

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

IUT d'Évreux

CORPS	Discipline	CHAMP	Profil
ESAS	Économie gestion	Humanités, Cultures, Sociétés	Marketing

RENTREE 2026

Enseignant.e en Économie - Gestion option Marketing

NATURE DU POSTE

Corps : enseignant du second degré

Discipline : H8010 Économie gestion

PROFIL DU POSTE

Profil pour publication : Marketing, commerce

Champ de formation (Humanités, Cultures, Sociétés (HCS) / Chimie, Biologie, Santé (CBS) / Matériaux, Énergie, Numérique, Environnement (MENE)) : HCS

ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE DE TRAVAIL

Campus : Évreux

Composante de rattachement administratif : IUT d'Évreux

Département de rattachement : Techniques de commercialisation

Nombre d'enseignants-chercheurs / chercheurs / BIATSS :

- IUT : 7 PU / 22 MCF / 31 ESAS / 46 BIATSS (mutualisés au niveau du campus)
- Dép. TC : 1 PU / 4 MCF / 5 enseignants/ 1 BIATSS

DESCRIPTION DU POSTE

PÉDAGOGIE

Profil pédagogique du poste : Enseignements niveau BUT prioritairement dans les domaines du marketing, études marketing (traitement d'enquêtes, Sphinx), conduite de projet, projet personnel et professionnel Ressources et Cultures numériques (CRM...). Le candidat participera aux jurys et aux conseils d'enseignement organisés par le département ainsi qu'aux travaux de l'équipe pédagogique.

Job educational **profile** :

Mots-clés : Marketing, étude et recherche marketing

Priorité(s) stratégique(s) (telle(s) que définie(s) par le CA) :

- Accompagner l'évolution de l'offre de formation par la mise en place du BUT
- Encourager l'innovation pédagogique, la diversification des modes d'apprentissage à travers l'Approche par Compétences : *SAE, portfolio, jeux d'entreprises, etc.*
- Encourager la FTLV, notamment l'alternance et la VAE en BUT TC
- Encourager l'internationalisation des formations, en s'appuyant notamment sur les projets initiés par le département TC dans le cadre de l'alliance d'Universités européennes INGENIUM
- Contribuer à l'augmentation des ressources propres

Filière(s) de formation(s) concernée(s) (Champ, mention, parcours, effectifs) :

Le candidat retenu enseignera au sein du Département de Techniques de Commercialisation en BUT Techniques de Commercialisation. Le Département accueille environ 250 étudiants répartis sur 3 ans (84 étudiants par année).

Objectifs **pédagogiques** et besoin d'encadrement :

Assurer les enseignements de marketing, conduite de projet, PPP et Ressources numériques aux étudiant.e.s dans les filières précitées. Ces enseignements sont dispensés sous forme de CM, TD, TP selon les modalités du programme pédagogique national.

Dans le cadre l'Approche Par Compétence (APC) mise en œuvre en BUT, l'enseignant contribuera activement, au sein de l'équipe pédagogique TC à :

- L'encadrement de projets transversaux au sein du département TC (BUT 1 et 2)
- L'élaboration, l'accompagnement et l'évaluation de Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ)
- Le suivi et l'accompagnement des étudiants dans leur démarche de portfolio

Il assurera également le suivi de stages et d'apprentissage (BUT 1, 2 et 3) et participera aux jurys de soutenances.

La personne recrutée contribuera au bon fonctionnement des projets pédagogiques du département TC. Elle saura être force de proposition afin de pérenniser et développer les actions mises en place dans le département : *professionnalisation, entrepreneuriat, jeux d'entreprises, international, partenariats, ...*

Objectifs en termes de **FTLV** : contribuer au développement de l'alternance dans le département TC, participer aux jurys de Validation des Acquis et de l'Expérience - VAE.

Objectifs en termes d'**innovation pédagogique** : adapter la pédagogie et les enseignements à la diversité des publics de BUT (50 % de bacheliers généraux ; 50% de bacheliers technologiques) pour contribuer à leur réussite et à leur professionnalisation.

L'IUT d'Evreux encourage la pratique d'alternatives pédagogiques innovantes en proposant aux enseignants et aux étudiants des salles learning labs favorisant créativité et interactivité. Les situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE), dans le cadre de la réforme BUT, permettent de contextualiser les enseignements théoriques par des cas concrets. Une expérience dans la construction d'étude de cas, l'usage de logiciel professionnels ou de jeux sérieux sera donc appréciée.

Objectifs en termes d'**internationalisation** : le cas échéant, s'impliquer dans la construction et l'organisation de projets et modules contribuant au rayonnement international de l'IUT d'Évreux, notamment dans le cadre des projets initiés par le département TC au sein de l'alliance d'Université Européennes INGENIUM. La personne recrutée pourra assurer des enseignements en anglais.

ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES (PRISES DE RESPONSABILITÉS)

Participer aux responsabilités pédagogiques et/ou administratives au sein du département TC : *responsabilité pédagogique d'année, responsabilité de stage et d'alternance, responsabilité du département, ...*

Participer au recrutement et à la sélection des étudiants

OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

RÉSUMER EN QUELQUES LIGNES L'OFFRE DE POSTE EN ANGLAIS

CHAMPS DE RECHERCHE EURAXESS

CONTACTS

CONTACT PÉDAGOGIQUE

Lénaïck LE FLOCH
Cheffe de département Techniques de commercialisation
tc.iutevreux@univ-rouen.fr ; 02.35.14.00.16

Benjamin Berton
Directeur de l'IUT d'Evreux
direction.evreux@univ-rouen.fr ; 02 32 29 15 05