

IUT DE BORDEAUX	Référence GALAXIE : 877
------------------------	--------------------------------

Numéro dans le SI local :	1609
Référence GESUP :	1609
Discipline :	H8010 - Economie et gestion
Profil :	PRAG-PRCE en Économie et gestion
Implantation du poste :	0333357V - IUT DE BORDEAUX
Localisation :	Périgueux
Code postal de la localisation :	24019
Etat du poste :	Suceptible d'être vacant
Contact administratif :	Mme Aurelie ROSSIGNOL
N° de téléphone :	Responsable RH
Email :	05.56.84.57.05 05.56.84.57.08 ressources-humaines@iut.u-bordeaux.fr
Date d'ouverture des candidatures :	28/10/2025
Date de fermeture des candidatures :	27/11/2025, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/09/2026
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	IUT de BORDEAUX
Référence UFR :	Dépt TC

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

Université de Bordeaux
Fiche descriptive de poste Enseignant du 2nd degré

Poste susceptible d'être vacant
(Pouvant être retiré de la campagne jusqu'au 08/01/2026)

Composante ou service : IUT de BORDEAUX

N° emploi : 1609

Affectation précise : Département TC – Site de Périgueux

Directeur ou responsable : Murielle BENEJAT / murielle.benejat@u-bordeaux.fr

Discipline 2nd degré : Économie et gestion (H8010)

Profil du poste : PRAG-PRCE en Économie et gestion

Descriptif :

L'IUT de Bordeaux est une composante de l'Université de Bordeaux. Il compte 16 départements répartis sur trois sites géographiques (Bordeaux, Périgueux et Agen). Le poste de PRAG-PRCE est proposé au département Techniques de Commercialisation (TC) du **site de Périgueux**. Composé d'une équipe pédagogique de 8 permanents, il compte environ 230 étudiants, dont 50 en apprentissage lors de la 3^{ème} année. 2 parcours ou spécialités sont proposés dès la 2^{ème} année : Business développement et relation client (parcours BDMRC) et Stratégie de marque et événementiel (parcours SME). Installé sur le territoire depuis 1976, le département TC jouit d'une excellente réputation : il s'attache à développer et entretenir des relations partenariales avec les entreprises, les institutions et établissements secondaires du territoire.

Enseignements :

Le (la) candidat(e) devra présenter une expérience dans l'enseignement des matières liées au marketing, au commerce et à l'économie et plus précisément : **études marketing, distribution, pilotage commercial et marketing ; ressources et cultures numériques appliquées, environnement économique de l'entreprise**. Selon le profil des candidats, l'enseignement d'autres disciplines complémentaires sera possible. En parallèle le ou la candidat.e participera à la création et à l'animation des Situations d'apprentissage et d'évaluation (SAé) en marketing, relation client et en événementiel.

Ces enseignements seront dispensés auprès des étudiants des 3 années du BUT (Bachelor Universitaire de Technologique) Techniques de Commercialisation (en formation initiale et en apprentissage).

Autres activités et missions :

Au-delà de l'investissement pédagogique et des heures d'enseignement statutaires, le (la) candidat (e) devra participer au **suivi des projets transverses, au suivi des stages et des alternances, à l'accompagnement individuel des étudiants dans leur projet personnel professionnel et bien sûr aux réunions pédagogiques**.

Les enseignants, enseignants-chercheurs de l'équipe pédagogique se partagent l'ensemble des responsabilités administratives et pédagogiques (responsabilité du département, direction des études, responsabilité du recrutement, des parcours des projets tuteurés, des relations entreprises...). **Le ou (la) candidat(e) devra s'investir à terme dans l'une des responsabilités pré-citées.**

L'esprit d'équipe, le dynamisme, la disponibilité seront des facteurs clés de succès pour intégrer l'équipe et participer ainsi au bon fonctionnement et au rayonnement du département Techniques de Commercialisation.

Contact :

Fabrice Cassou – Chef de département / fabrice.cassou@u-bordeaux.fr

Les candidats doivent **saisir** leur **déclaration de candidature** et **transmettre leur dossier électronique** dans le **domaine applicatif GALAXIE**, module **VEGA**, accessible à partir du portail Galaxie des personnels du supérieur.

Enregistrement candidature :

<https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/candidats.html>

➤ [accès qualification/recrutement](#)

Guide d'utilisation du module VEGA :

<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/documentation/web/galaxie-can/recrutement-prag-prce-peps-plp/nouvelle-candidature>

Délai d'enregistrement :

du **28 octobre 2025 à 10 heures** (heure de Paris) au
27 novembre 2025 à 16 heures (heure de Paris)

**Aucun dossier transmis par mail ne sera accepté.
Aucun dossier ne sera accepté après la date de clôture des inscriptions, fixée au
27 novembre 2025 (16h00).**

Liste des documents à télécharger au format PDF dans le module VEGA :

- Pièce d'identité (copie recto-verso)
- Arrêté justifiant du dernier classement dans les corps et grade détenus
- Dernier arrêté d'affectation ou, pour les personnels en position autre que l'activité, copie de l'arrêté indiquant leur position administrative (détachement, disponibilité, congés divers)
- Curriculum vitae
- Lettre de motivation
- Justificatif RQTH, le cas échéant

Calendrier de campagne :

- Enregistrement des candidatures :
 - du **28 octobre 2025 (10h00)** au **27 novembre 2025 (16h00)**
- Classement des candidatures par les commissions d'affectation :
 - du **01 décembre 2025** au **12 décembre 2025**
- Saisie des vœux d'affectation des candidats sur l'application GALAXIE :
 - du **09 janvier 2026 (10h00)** au **16 janvier 2026 (16h00)**
- Affichage des résultats sur l'application GALAXIE :
 - le **20 janvier 2026 (10h00)**